

2020年度 賃貸契約者動向調査(首都圏)

**オンライン内見実施者（オフライン内見併用者含む）が約2割
オンライン契約の認知率が73.3%と、18年度以降、過去最高に**

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:北村 吉弘)の住まいに関する調査・研究機関『SUUMOリサーチセンター』(センター長:池本 洋一)は「2020年度賃貸契約者動向調査(首都圏)」を実施しました。この調査は、賃貸契約者の動向を調査したものです。2020年度(2020年4月～2021年3月入居者)の主な結果をまとめましたのでご報告いたします。

約2割の契約者がオンライン内見を実施している（オフライン内見併用者を含む）

- オンラインのみの内見実施者が13.5%、オフラインとの併用者が6.2%で、合わせると約2割がオンライン内見を利用している。（→p.8）
- オンラインでのみ内見を実施した人の見学物件数は3.2件と、オフラインでのみ内見を実施した人の見学物件数2.9件と比べ0.3件多い。（→p.9）

オンライン上で完結する賃貸契約の認知率が上昇

- オンライン上で完結する賃貸契約の認知率が73.3%と、3年間で3割弱から7割以上まで大幅に増加。（→p.11）
- オンライン契約利用経験ありと回答した人の最高齢は61歳。オンライン契約利用経験者の平均賃料は、88,353円と非経験者の90,563円を下回るものの、最高額30万円の物件までの事例あり。（→p.12）

物件に求める条件「通勤・通学時間」「間取り」などに変化。リモートワーク実施者は、非実施者と比べ「面積<広さ>」が「決め手になった」と回答

- 決め手となった項目では、「初期費用」「通勤・通学時間」が昨年と比較して5ポイント以上減少、「間取り」は2ポイント以上増加。やむを得ずあきらめた項目では「間取り」「最寄り駅からの時間」「設備・仕様」「生活利便性」が4ポイント以上減少。（→p.13）
- リモートワーク実施者の「決め手となった項目」では、「面積<広さ>」がリモートワーク非実施者と比べ11.6ポイント多い。（→p.14）

ペット飼育者は物件探しの期間が長い

- ペット飼育者の物件を探し始めてから契約までの期間は、ペット非飼育者と比べ、平均8日多い。ペット飼育者の平均賃料は105,847円と、ペット非飼育者と比べ、17,505円高い。（→p.17）
- ペット飼育者の「決め手となった項目」は非飼育者と比較して、「設備・仕様」「路線・駅やエリア」「最寄り駅からの時間」が5ポイント以上少ない。（→p.18）

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2020年度 賃貸契約者動向調査（首都圏）をSUUMO編集長 兼 SUUMOリサーチセンター長 池本 洋一が解説します。

■ コロナ禍で進むオンライン化

2020年度 賃貸契約者動向調査（首都圏）は新型コロナウイルス感染症（COVID-19）が本格的に影響を及ぼしてから初の定点調査となりました（対象となる入居時期：2020年4月から2021年3月）。

コロナ禍は、賃貸契約者の住まい探しの方法を変え始めています。

オンライン内見の利用が契約者の約2割にまで普及しています。オンラインでのみ内見を実施した人の内見物件数は、オフラインでのみ内見を実施した人の見学物件数を上回るなど、内見のオンライン化は、内見物件数の下落一辺倒だった昨今の傾向に一石を投じる結果となっています。また、オンライン契約の認知率が7割を超えていることが確認されました。

選択肢の多様化は、物件探しをされる方の幅広い探し方のニーズを掘り起こすかたちとなっているようです。

■ 通勤の変化や「リモートワーク」、「ペット」が変える住まいへの条件

また、物件に対するニーズにも変化が生じています。

決め手となった項目では、「通勤・通学時間」など、これまで強く重視されていた条件へのニーズが減少しました。働き方の変化を代表するリモートワーク実施者では、物件に広さを求める傾向が確認されました。

また、コロナ禍がペット飼育を促進したといわれていますが、今回の調査ではペット飼育者の住まい探しの期間が長いこと、契約した平均賃料が高いこと、物件の決め手となる条件の譲歩が確認できました。平均賃料の高さはペット可物件の需要が旺盛なこと、住まい探しの期間の長さは、条件を満たす物件が希少な様子が見えられます。



池本 洋一
SUUMO編集長 兼 SUUMOリサーチセンター長

調査概要

調査目的

- 2020年度に賃貸物件を契約した人の行動実態やニーズを把握すること

調査対象

【スクリーニング調査】

- 性・年代：18歳以上のマクロミルモニタの男女 業種排除：調査業、広告代理業
- 地域：全国（北海道/東北/北陸/首都圏/東海/関西/中国/九州）※一部地域除く

エリア	対象都道府県
北海道	北海道
東北地方	青森県,岩手県,宮城県,秋田県,山形県,福島県
北陸地方	新潟県,富山県,石川県,福井県
首都圏	埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県
関西	滋賀県,京都府,大阪府,兵庫県,奈良県,和歌山県
東海	岐阜県,静岡県,愛知県,三重県
中国地方	鳥取県,島根県,岡山県,広島県,山口県
九州地方	福岡県,佐賀県,長崎県,熊本県,大分県,宮崎県,鹿児島県,沖縄県

【本調査】

- 下記条件を満たすマクロミルモニタの男女個人

1. 現在の居住形態が「賃貸」である 2.上記の「賃貸」住宅への入居時期が2020年4月1日～2021年3月31日である 3.上記「賃貸」住宅の物件選びに関与した 4. 回答者本人が調査業・広告代理業でない

※平成27年度国勢調査の人口と、スクリーニング調査で得られた2020年度の賃貸契約者出現率から、性・年代・未婚婚別（下表の12セグメント）の賃貸契約者数を各エリア毎に推計した。この賃貸契約者数の推計値に構成比が一致するよう、性・年代・未婚婚別の比率調整を行った。

【本リリース分析対象】

調査は全国で行っているが、本リリースは首都圏の集計結果を掲載している。

※契約者数推計値に構成比が一致するよう性・年代・未婚婚別の比率調整を行っている。エリア間の推計値比も比率調整に反映されるため、補正前後で合計数が異なる。

■ 実際回収数（首都圏）

（人）

<ウエイトバック（WB）補正集計前>

	未婚			既婚			合計
			男女・計			男女・計	
	男性	女性		男性	女性		
18-29歳	132	119	251	103	102	205	456
30代	103	102	205	103	102	205	410
40代以上	103	100	203	101	104	205	408
合計							1,274

<ウエイトバック（WB）補正集計後>

	未婚			既婚			合計
			男女・計			男女・計	
	男性	女性		男性	女性		
18-29歳	191	235	427	52	87	139	566
30代	92	146	239	103	39	142	381
40代以上	71	29	100	72	25	98	197
合計							1,145

調査方法

- インターネットによるアンケート調査

調査期間

- スクリーニング調査：2021年6月4日（金）～2021年6月24日（木） 本調査：2021年6月11日（金）～2021年6月26日（土）

有効回答数

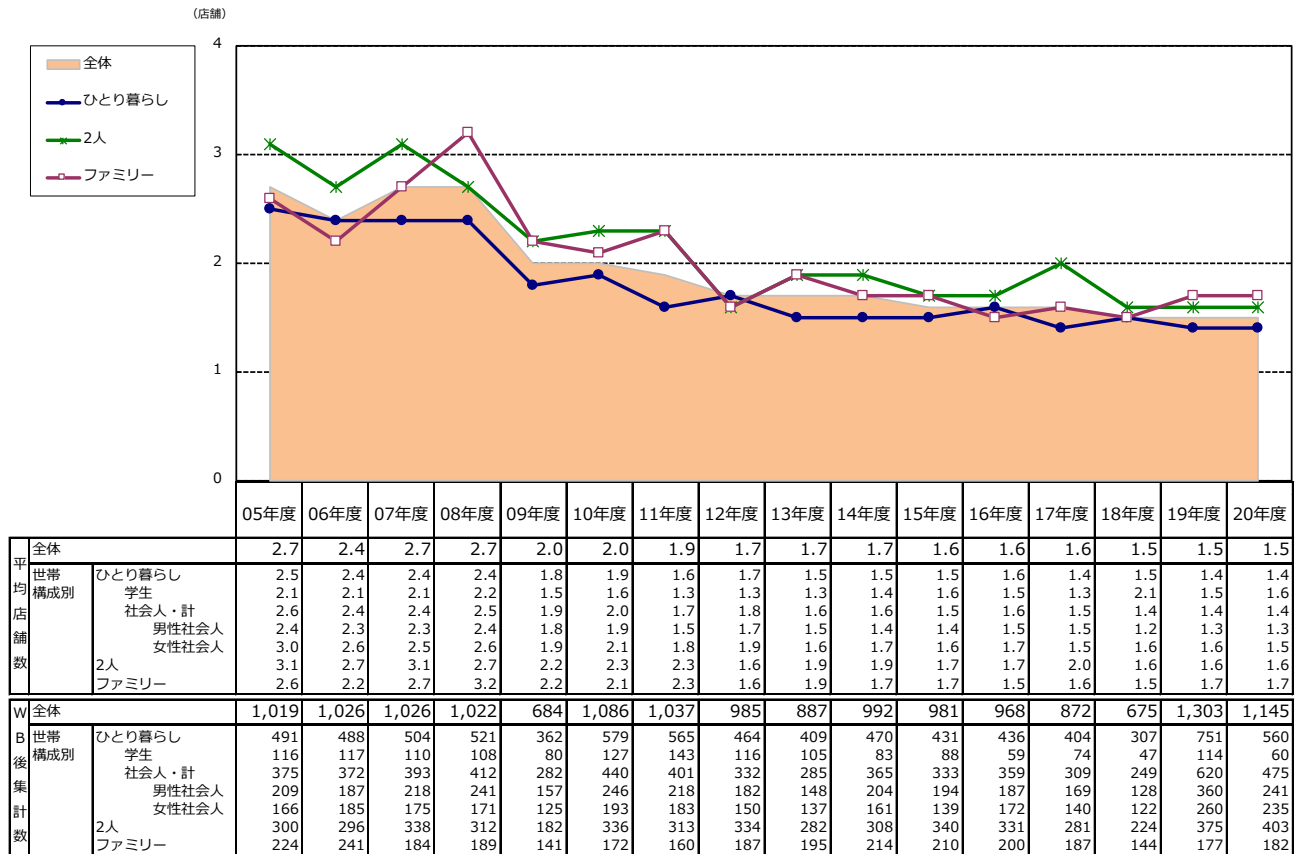
- スクリーニング調査：67,192サンプル（首都圏） 本調査：1,274サンプル（首都圏）

調査実施機関

- 株式会社マクロミル

不動産会社店舗への訪問数は平均1.5店舗。2018年度に底を打ち、下げ止まっている。

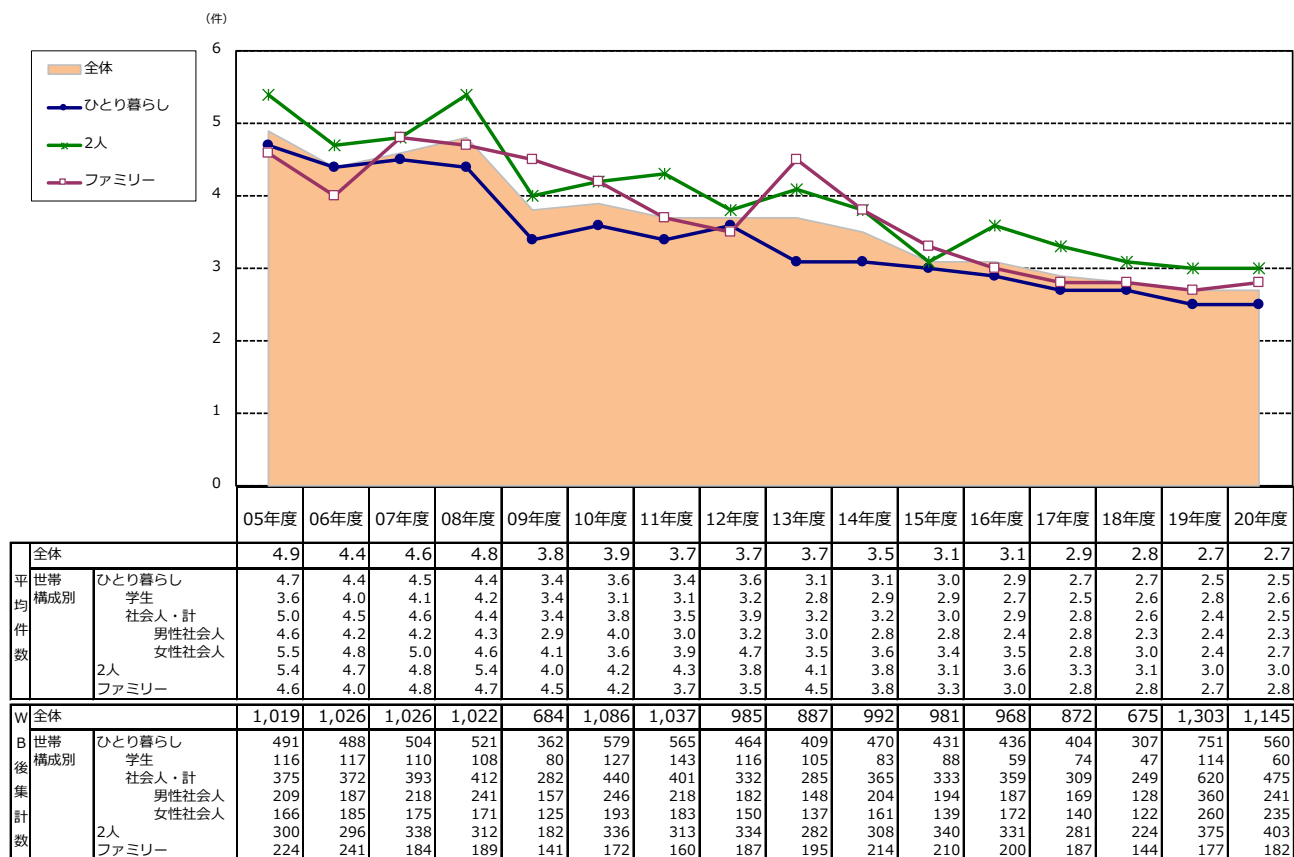
■ 不動産会社店舗への訪問数（単一回答＋実数回答）



※ n 数が100未満のカテゴリーについては参考値

部屋探しの際に見学した物件数は2.7件。過去最低であった2019年度と同等。

■ 部屋探しの際に見学した物件数（単一回答＋実数回答）



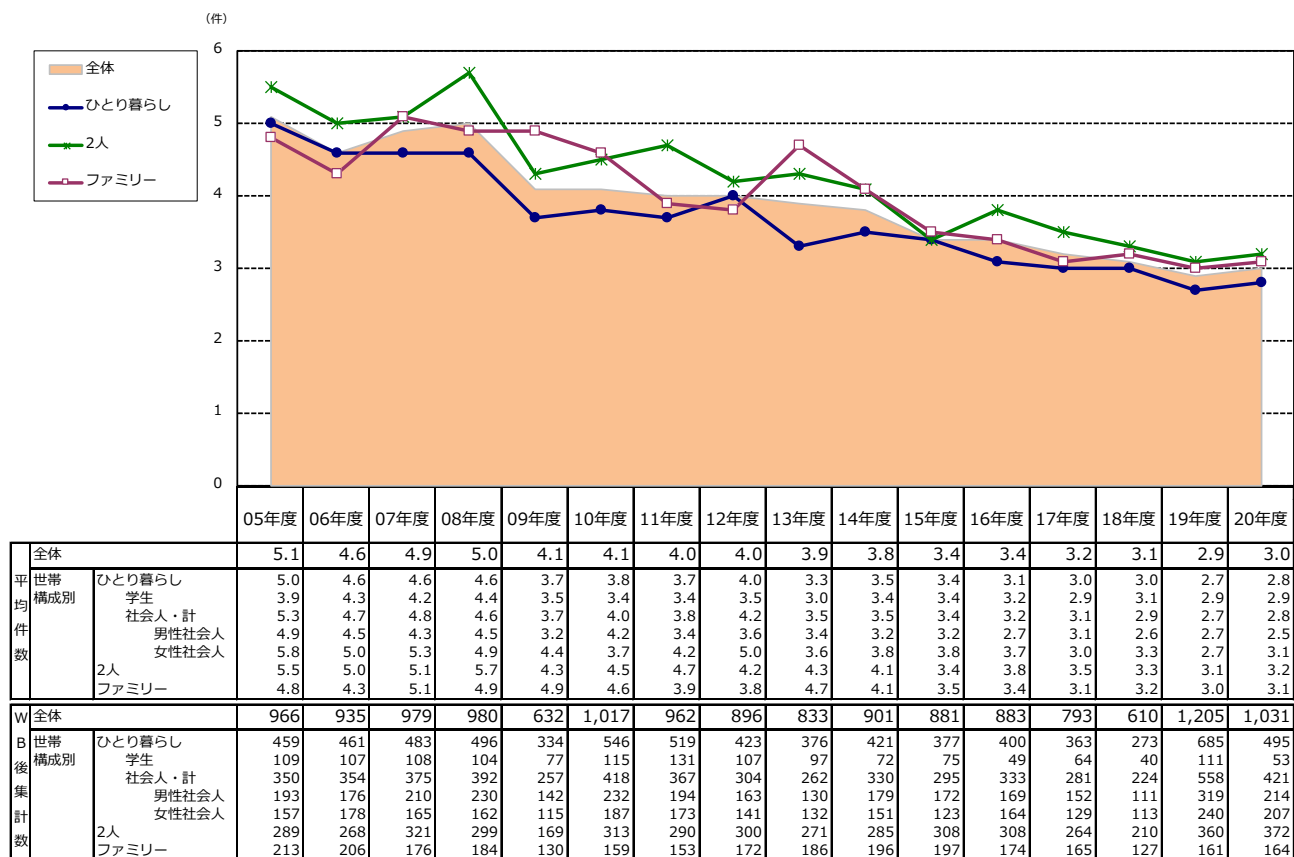
※ n 数が100未満のカテゴリーについては参考値

※オンラインでの見学・オフラインでの見学いずれも含む

見学した物件数（物件見学なしの人を除く）

物件見学なしの人を除いた見学物件数は、昨年度平均を0.1件上回り、3.0件となった。

■ 部屋探しの際に見学した物件数（物件見学者／単一回答＋実数回答）



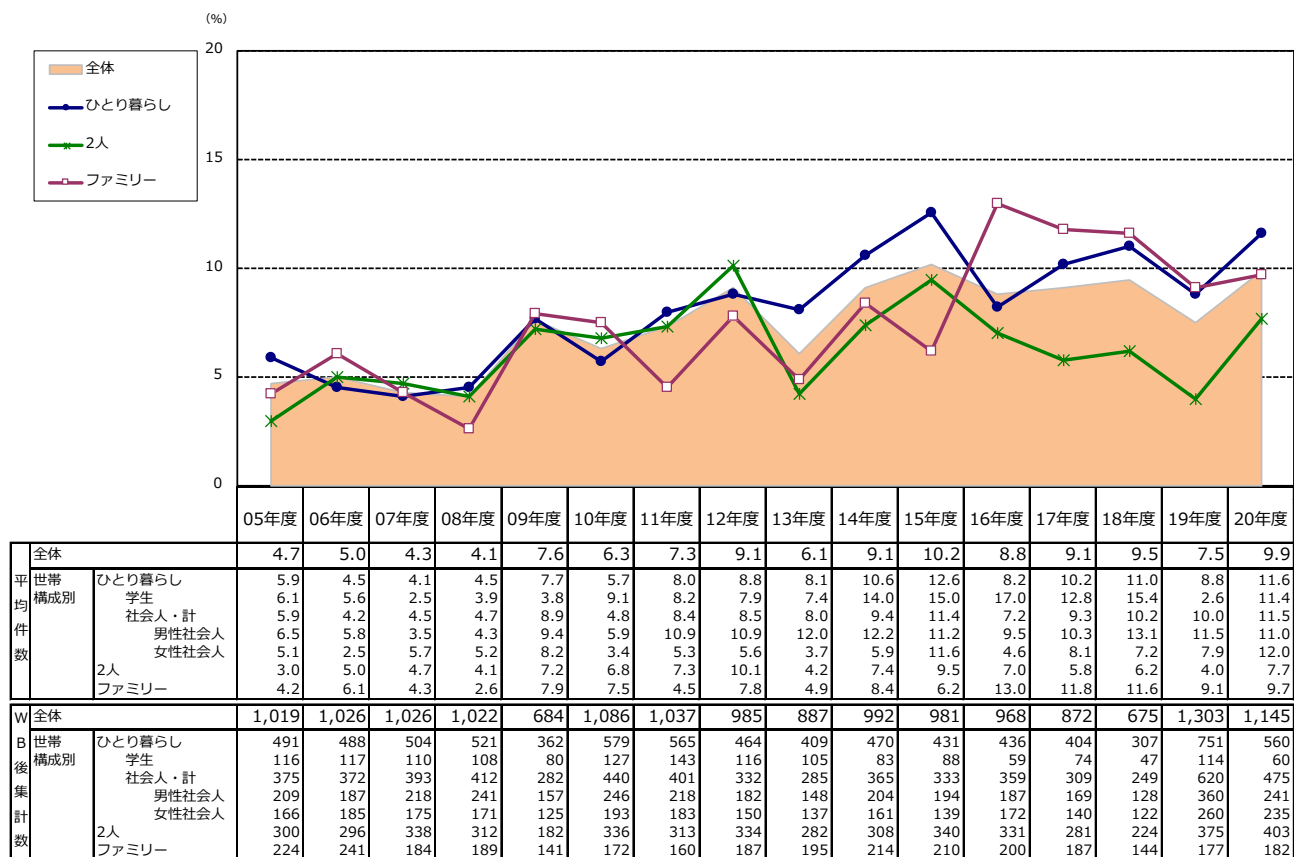
※ n 数が100未満のカテゴリーについては参考値

※オンラインでの見学・オフラインでの見学いずれも含む

物件を見学しなかった人の割合

物件見学をしなかった人の割合は、09年度から増加傾向にあったが、15年度からは横ばい。

■ 部屋探しの際に物件を見学していない人の割合（単一回答＋実数回答）



※ n 数が100未満のカテゴリーについては参考値

※オンラインでの見学・オフラインでの見学いずれも含む

※現居住物件を決めるまでに見学した物件数について、「0件（見学していない）」回答者の割合を掲載している

オンラインのみの内見実施者が13.5%、オフラインとの併用者が6.2%で、あわせると約2割がオンライン内見を利用している。

性・年代別にオンライン見学実施者が最も多いのは、男性20代の31.4%。最も少ないのは、女性20代の11.0%。

■ 性・年代別 オンライン内見実施状況（単一回答）

(単位：%)		WB後 集計数	オンラインでのみ 内見実施者	オフライン内見・ オンライン内見併用者	オフラインでのみ 内見実施者	内見非実施者
全体		1,145	13.5	6.2	70.4	9.9
性別	男性	582	18.1	8.1	64.0	9.9
	女性	562	8.7	4.3	77.0	9.9
性・年代別	男性20代	243	19.4	12.0	58.6	10.0
	男性30代	196	19.3	4.4	66.1	10.2
	男性40代以上	143	14.2	6.4	70.1	9.3
	女性20代	323	6.9	4.1	77.4	11.6
	女性30代	185	10.2	4.3	77.4	8.0
	女性40代以上	54	14.4	5.4	73.9	6.3

オンライン契約者定義	見学した物件数（オフライン内見を含む）	オンライン内見をした物件数
オフラインでのみ内見実施者	1件以上	0件（見学していない）
オフライン内見・オンライン内見併用者	1件以上	「見学した物件数（オフライン内見を含む）」より少ない
オンラインでのみ内見実施者	1件以上	「見学した物件数（オフライン内見を含む）」と同数
内見非実施者	0件（見学していない）	0件（見学していない）

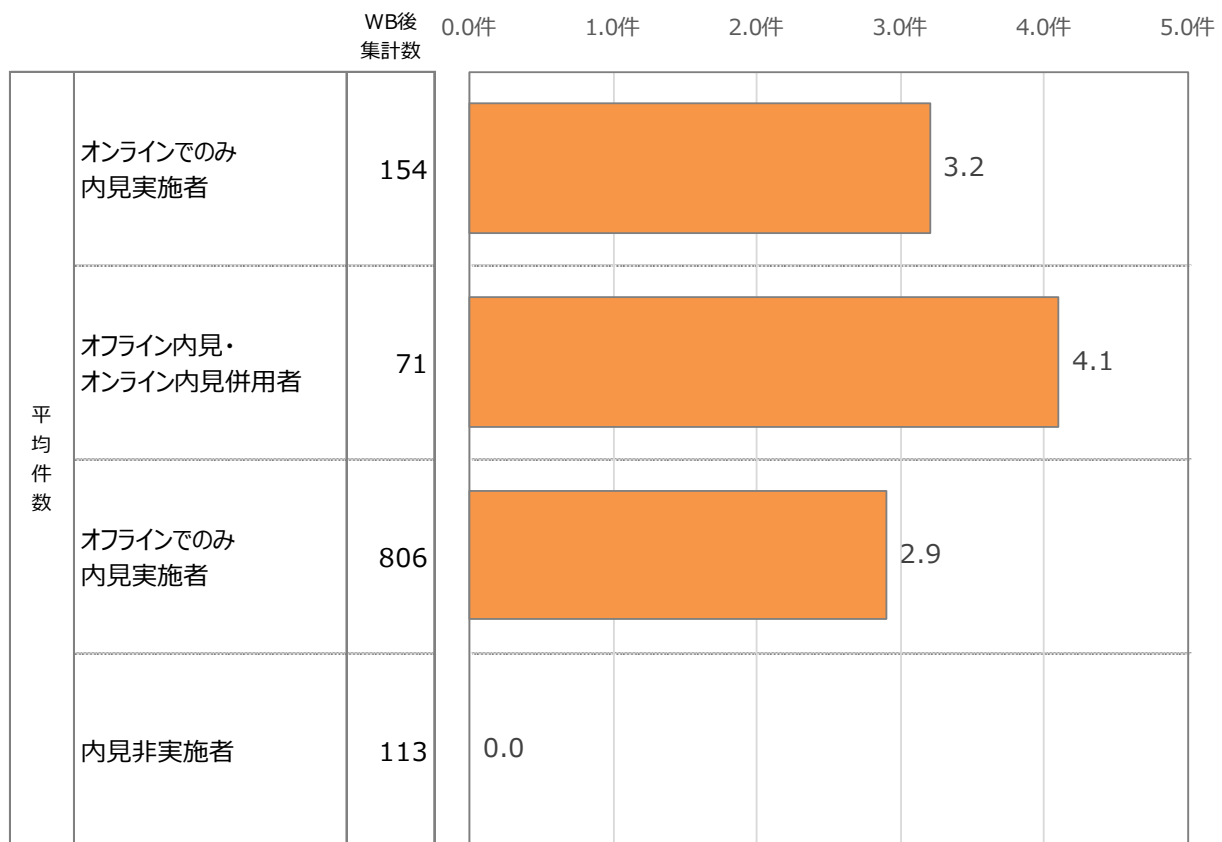
※オンライン内見実施状況の定義：現居住物件を決めるまでに見学した物件数について、それぞれ上表のとおり回答したもの

※n数が100未満のカテゴリーについては参考値

オンライン見学した物件数

オンラインでのみ内見を実施した人の見学物件数は3.2件と、オフラインでのみ内見を実施した人の見学物件数2.9件と比べ0.3件多い。

■ オンライン内見実施状況別 部屋探しの際に見学した物件数（単一回答＋実数回答）



※ n 数が100未満のカテゴリーについては参考値

オンラインでのみ内見実施者の最高齢は79歳。

オンラインでのみ内見実施者の平均賃料は89,998円と、オフラインでのみ内見実施者の90,323円と差は1,000円未満に収まっている。

内見方法、内見有無による、物件を探し始めてから契約までの期間に大きな差はなかった。

不動産会社店舗への訪問数は、併用者が2.0件と、内見非実施者の0.8件の2倍超。

併用者の部屋探しの際に見学した物件数の内訳では、オフライン内見の物件数がオフライン内見の物件数を上回る。

■ オンライン内見実施状況別 特徴一覧（単一回答 or 実数回答）

		オンラインでのみ 内見実施者	オフライン内見・ オンライン内見併用者	オフラインでのみ 内見実施者	内見非実施者
WB後集計数		154	71	806	113
関東圏居住者のうちの割合		13.5%	6.2%	70.4%	9.9%
性別	男性	68.2%	65.9%	46.2%	50.9%
	女性	31.8%	34.1%	53.8%	49.1%
性・年代	男性20代以下	30.6%	40.8%	17.7%	21.4%
	男性30代	24.4%	12.2%	16.1%	17.6%
	男性40代	5.9%	5.9%	5.1%	5.6%
	男性50代	5.4%	4.9%	5.2%	3.1%
	男性60代以上	1.8%	2.0%	2.3%	3.1%
	女性20代以下	14.5%	18.7%	31.0%	32.9%
	女性30代	12.3%	11.3%	17.8%	13.2%
	女性40代	2.5%	2.2%	3.2%	1.8%
	女性50代	2.1%	1.1%	1.3%	0.7%
	女性60代以上	0.4%	0.8%	0.4%	0.5%
平均年齢		33歳	31歳	33歳	32歳
最も高い年齢		79歳	71歳	81歳	87歳
物件を 探し始めてから 契約までの 期間	平均日数	24.3日	24.9日	23.3日	23.9日
	1日	1.3%	3.3%	7.7%	14.7%
	5日未満	6.6%	7.0%	8.9%	7.4%
	10日未満	21.3%	12.8%	17.7%	21.4%
	20日未満	22.1%	15.4%	16.2%	12.0%
	30日（1ヶ月）未満	26.4%	34.6%	26.1%	21.7%
	40日未満	5.8%	11.7%	5.2%	4.0%
	50日未満	3.0%	3.1%	2.5%	5.2%
	60日（2ヶ月）未満	8.1%	7.2%	11.4%	8.6%
	70日未満	1.5%	0.0%	0.6%	1.0%
	80日未満	3.3%	3.8%	2.3%	3.1%
	80日以上	0.6%	1.0%	1.4%	1.1%
賃料 （管理費含む）	平均	89,998円	99,869円	90,323円	85,620円
	最高家賃額	325,000円	310,000円	450,000円	450,000円
不動産会社店舗への訪問数		1.5件	2.0件	1.6件	0.8件
部屋探しの際に 見学した物件数	合計	3.2件	4.1件	2.9件	-
	オンライン	3.2件	1.7件	-	-
	オフライン	-	2.4件	2.9件	-

オンライン契約者定義	見学した物件数（オフライン内見を含む）	オンライン内見をした物件数
オフラインでのみ内見実施者	1件以上	0件（見学していない）
オフライン内見・オンライン内見併用者	1件以上	「見学した物件数（オフライン内見を含む）」より少ない
オンラインでのみ内見実施者	1件以上	「見学した物件数（オフライン内見を含む）」と同数
内見非実施者	0件（見学していない）	0件（見学していない）

※オンライン内見実施状況の定義：現居住物件を決めるまでに見学した物件数について、それぞれ上表のとおり回答したもの

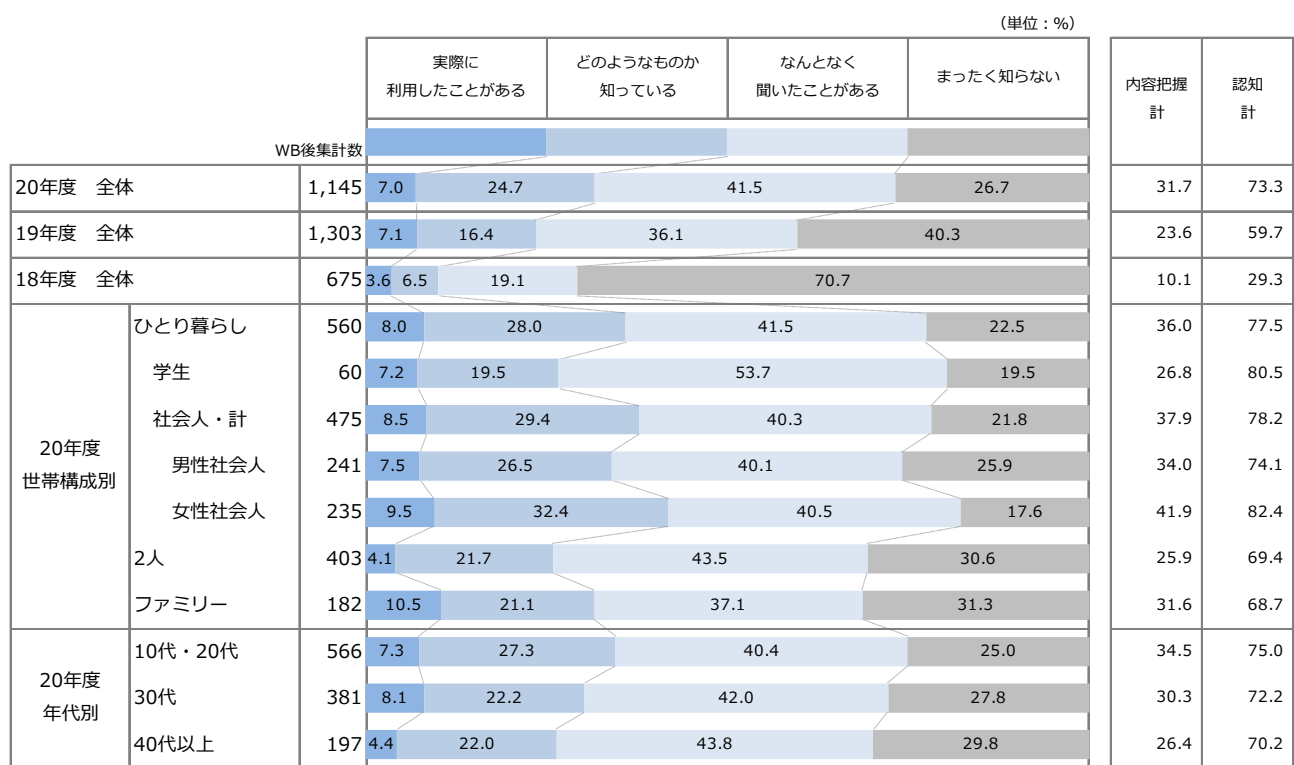
選択肢	1日	5日未満	10日未満	20日未満	30日 (1ヶ月)未満	40日未満	50日未満	60日 (2ヶ月)未満	70日未満	80日未満	80日以上
ウエイト値	1	3	7	14.5	24.5	34.5	44.5	54.5	64.5	74.5	数値回答

※平均日数（物件を探し始めてから契約までの期間）の定義：上表のとおり、各選択肢が取り得る最小値・最大値の中央値を加重値として平均日数を算出した。ただし「80日以上」回答者は契約までの期間を数値で別途回答しており、そちらを平均日数算出に用いた

※n数が100未満のカテゴリーについては参考値

オンライン上で完結する賃貸契約の認知率が73.3%と、3年間で3割弱から7割以上まで大幅に増加。

■ オンライン上で完結する賃貸契約の認知状況（単一回答）



「賃貸物件の契約をオンライン上で 完結させられる」とは「賃貸借契約における重要事項説明もインターネット等を利用し、対面以外の方法で実施する（IT重説）」ことと定義しています。

※「内容把握 計」「認知 計」は対象者の回答状況から割合を算出した後に小数第2位以下を四捨五入しており、丸め誤差が生じる場合があるためグラフに表示されたスコアの合計と必ずしも一致しない

※ n 数が100未満のカテゴリーについては参考値

オンライン契約利用経験ありと回答した人の最高齢は61歳。オンライン契約利用経験者の平均賃料は、88,353円と非経験者の90,563円を下回るものの、最高額30万の物件までの事例あり。

オンライン契約利用経験者の約半数は、オンライン内見を利用している一方、オンライン契約利用経験がないと回答した人のオンライン内見利用率は17.5%にとどまる。

オンライン契約利用経験の有無による、不動産会社店舗への訪問数、部屋探しの際に見学した物件数に大きな差はない。

■ オンライン契約利用経験別 特徴一覧（単一回答 or 実数回答）

		オンライン契約 利用経験あり	オンライン契約 利用経験なし
WB後集計数		81	1,064
関東圏居住者のうちの割合		7.0%	93.0%
性別	男性	60.8%	50.1%
	女性	39.2%	49.9%
性・年代	男性20代以下	28.4%	20.7%
	男性30代	23.7%	16.6%
	男性40代	5.2%	5.3%
	男性50代	2.6%	5.1%
	男性60代以上	0.9%	2.4%
	女性20代以下	22.8%	28.6%
	女性30代	14.4%	16.3%
	女性40代	1.3%	3.1%
	女性50代	0.7%	1.4%
	女性60代以上	0.0%	0.4%
平均年齢		31歳	33歳
最も高い年齢		61歳	87歳
物件を 探し始めてから 契約までの 期間	平均日数	23.1日	23.7日
	1日	8.3%	7.2%
	5日未満	5.3%	8.5%
	10日未満	16.1%	18.4%
	20日未満	20.1%	16.2%
	30日（1ヶ月）未満	25.5%	26.3%
	40日未満	7.2%	5.4%
	50日未満	3.5%	2.9%
	60日（2ヶ月）未満	10.9%	10.4%
	70日未満	0.0%	0.8%
	80日未満	2.7%	2.6%
	80日以上	0.5%	1.3%
賃料 （管理費含む）	平均	88,353円	90,563円
	最高家賃額	300,000円	450,000円
不動産会社店舗への訪問数		1.6件	1.5件
部屋探しの際に見学した物件数		2.9件	2.7件
部屋探しの際のオンライン内見利用率		48.8%	17.5%

「賃貸物件の契約をオンライン上で 完結させられる」とは「賃貸借契約における重要事項説明もインターネット等を利用し、対面以外の方法で実施する（IT重説）」ことと定義しています。

オンライン契約者定義	回答内容（単一回答）
オンライン契約利用経験あり	実際に利用したことがある
オンライン契約利用経験なし	どのようなものか知っている
	なんとなく聞いたことがある
	まったく知らない

※オンライン契約利用経験の定義：賃貸契約をオンライン上で完結できるサービスについて、それぞれ上表のとおり回答したもの

選択肢	1日	5日未満	10日未満	20日未満	30日 (1ヶ月)未満	40日未満	50日未満	60日 (2ヶ月)未満	70日未満	80日未満	80日以上
ウエイト値	1	3	7	14.5	24.5	34.5	44.5	54.5	64.5	74.5	数値回答

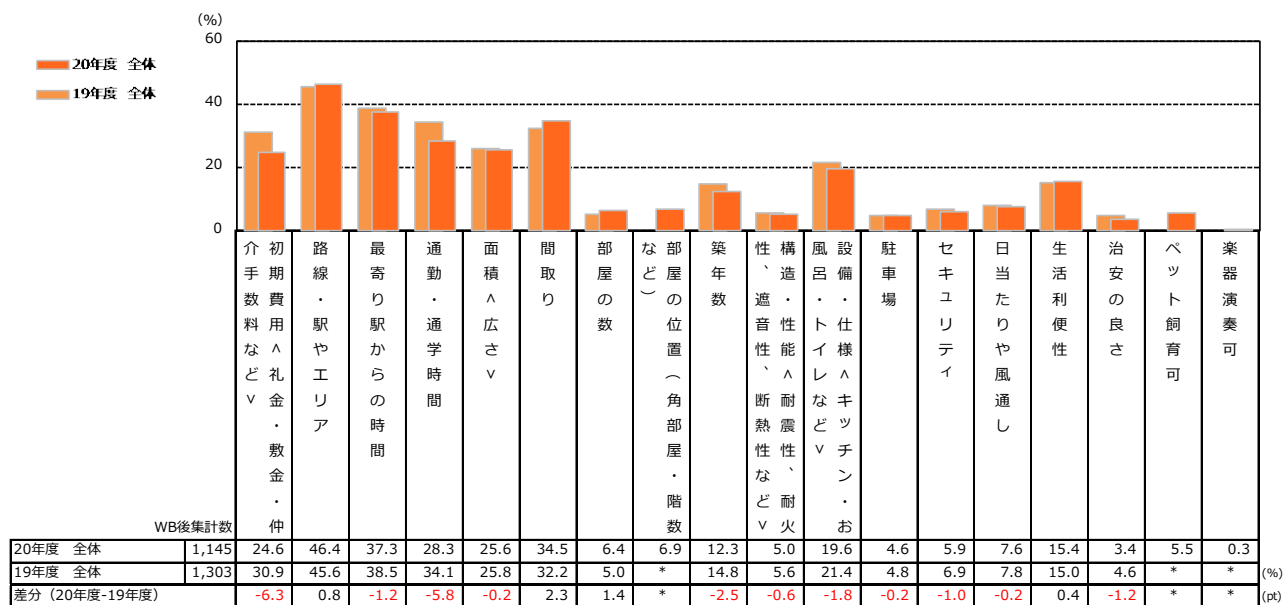
※平均日数（物件を探し始めてから契約までの期間）の定義：上表のとおり、各選択肢が取り得る最小値・最大値の中央値を加重値として平均日数を算出した。ただし「80日以上」回答者は契約までの期間を数値で別途回答しており、そちらを平均日数算出に用いた

※n数が100未満のカテゴリーについては参考値

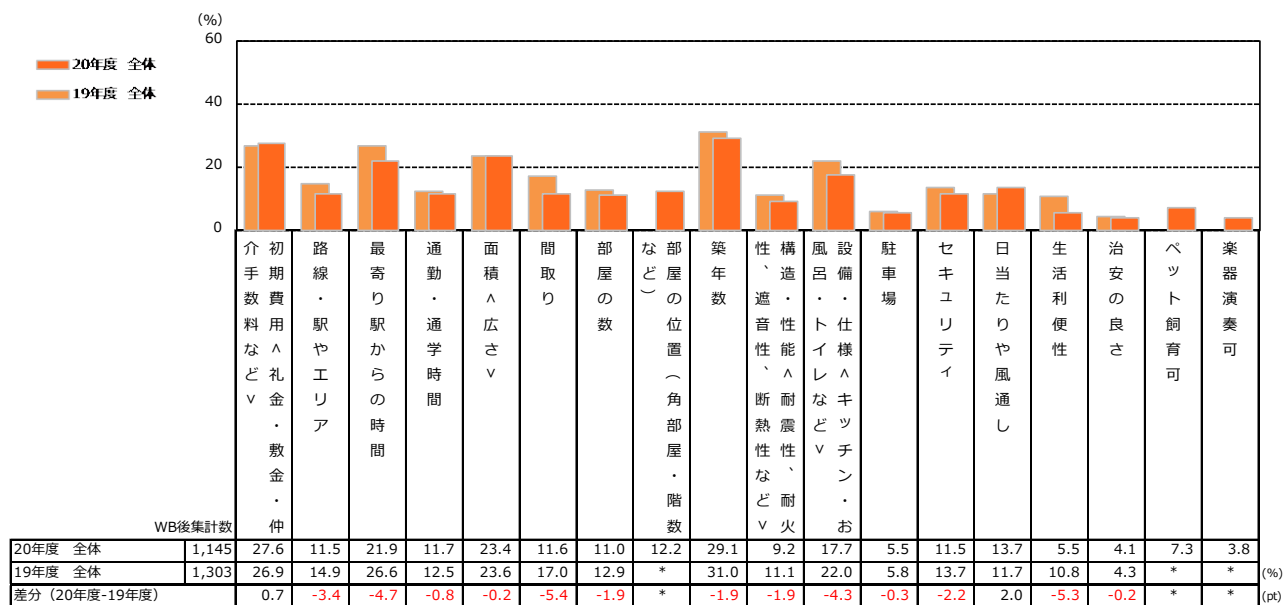
決め手となった項目・やむを得ずあきらめた項目

決め手となった項目では、「初期費用」「通勤・通学時間」が昨年と比較して5ポイント以上減少、「間取り」は2ポイント以上増加。やむを得ずあきらめた項目では「間取り」「最寄り駅からの時間」「設備・仕様」「生活利便性」が4ポイント以上減少。

■ 決め手となった項目【1～3位合算スコア】（各単一回答）



■ やむを得ずあきらめた項目【1～3位合算スコア】（各単一回答）



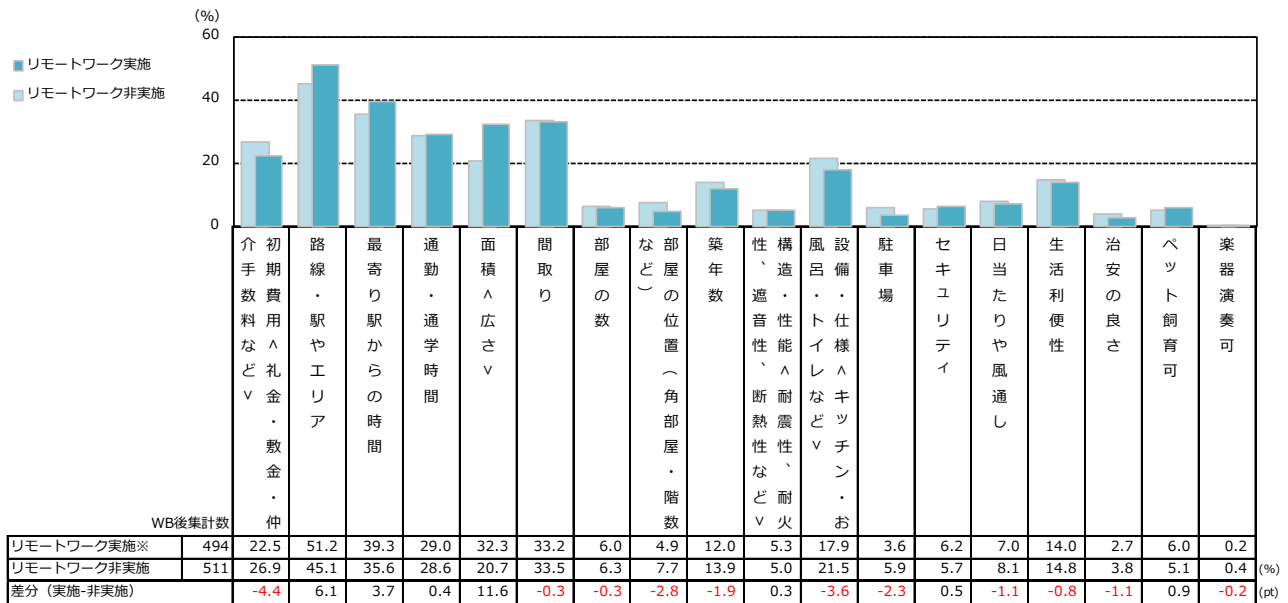
*：聴取していない項目

[リモートワーク実施者]決め手となった項目・やむを得ずあきらめた項目

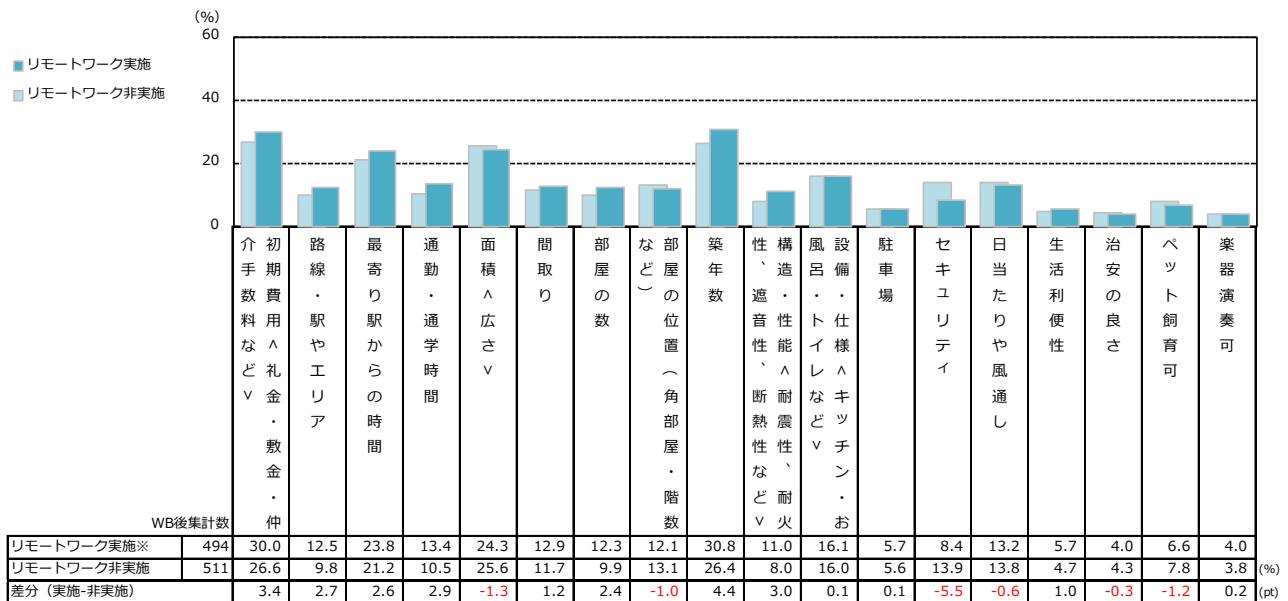
リモートワーク実施者の「決め手となった項目」では、「面積＜広さ＞」がリモートワーク非実施者と比べ11.6ポイント多い。

リモートワーク実施者の「やむを得ずあきらめた項目」では、「築年数」がリモートワーク非実施者と比べ4.4ポイント多い。

■ 決め手となった項目【1～3位合算スコア】（有職者／各単一回答）



■ やむを得ずあきらめた項目【1～3位合算スコア】（有職者／各単一回答）

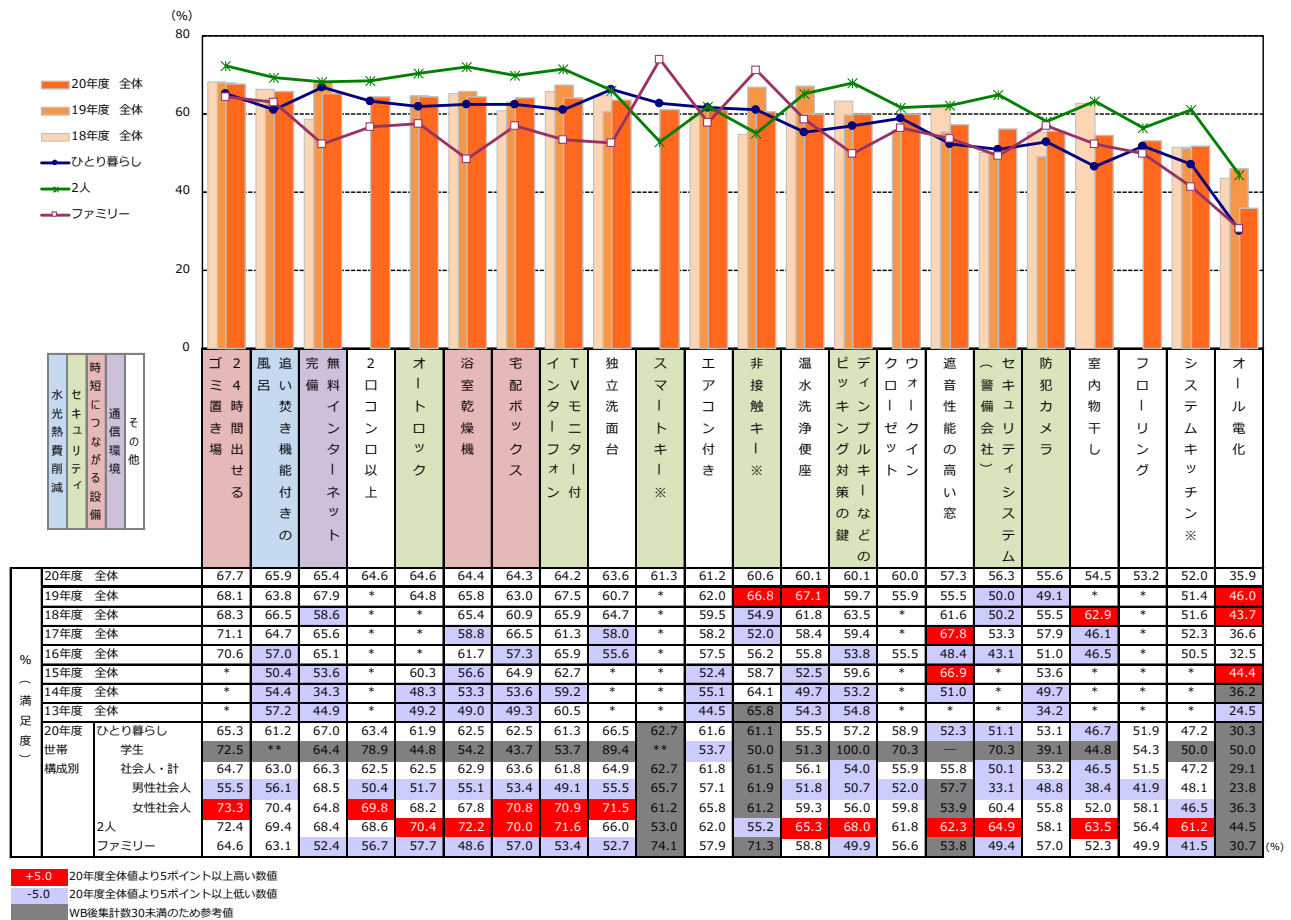


※リモートワーク実施：働いている時間のうちテレワーク実施している割合について「10%以上～30%未満」「30%以上～50%未満」「50%以上～70%未満」「70%以上～90%未満」「90%以上～100%未満」「100%」いずれか回答

設備に対する満足度

「24時間出せるゴミ置き場」が5年連続1位。「ひとり暮らしの社会人・計」、「ひとり暮らしの男性社会人」では「無料インターネット完備」が1位。

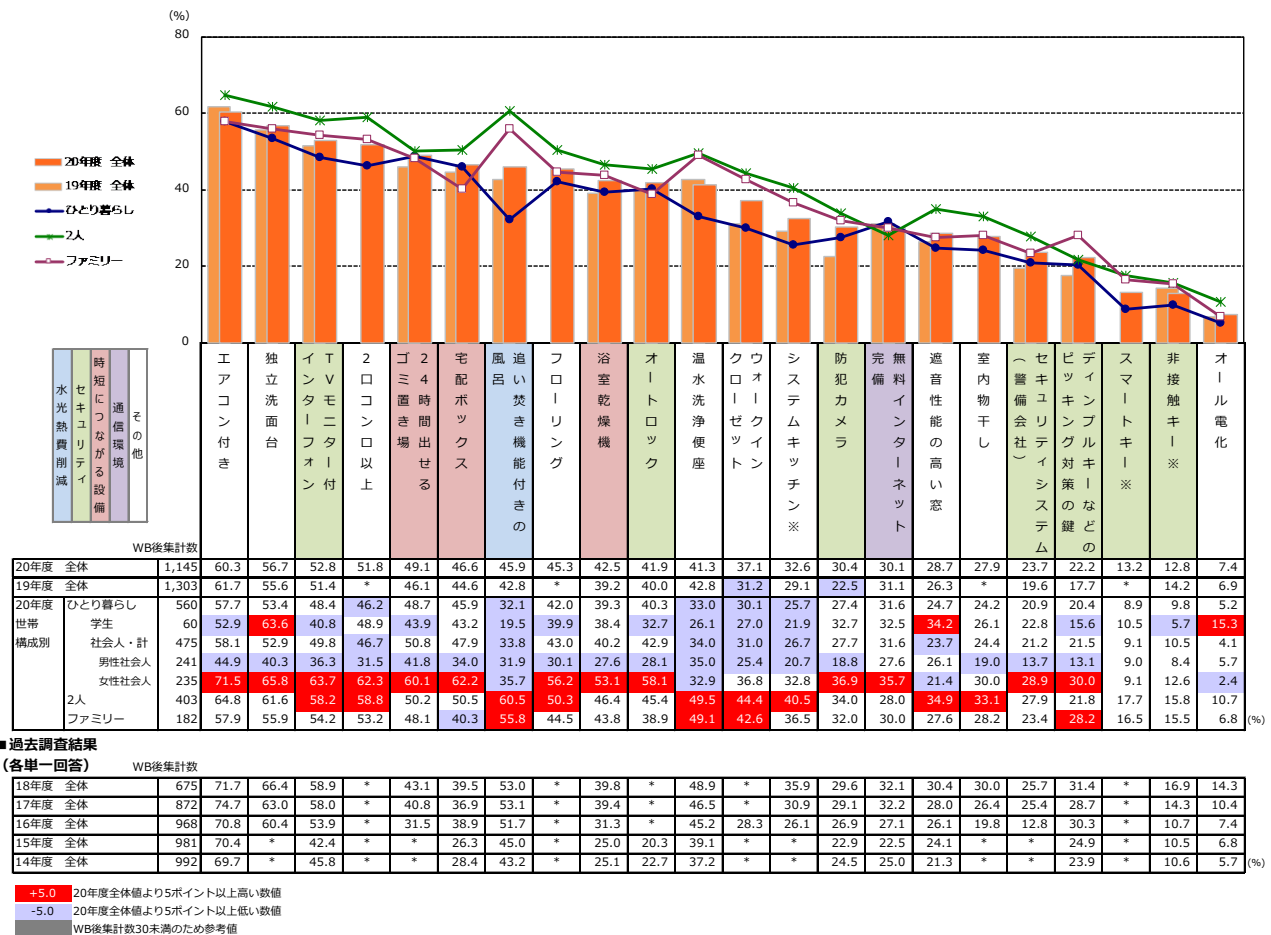
■ 設備に対する満足度（各設備が設置されている者／単一回答）



次引っ越す際に欲しい設備

「エアコン付き」が1位。満足度1位の「24時間出せるゴミ置き場」は5位。

■ 次引っ越す際に欲しい設備（複数回答）



※n数が100未満のカテゴリーについては参考値

※18年度調査までは各項目について「次に引っ越すときは（も）絶対欲しい」「次に引っ越す時は（も）できれば欲しい」「次に引っ越す時は（も）いらない」のいずれかを回答する形式で調査

※18年度調査までの図表のスコアは「次に引っ越すときは（も）絶対欲しい」と回答した人の比率

※19年度調査からは「次に引っ越す時は（も）絶対欲しい」と思われる設備を複数回答形式で調査しており、18年度以前とは比較できない。選択肢は上記22設備+「上記設備の中に「次に引っ越すときは（も）絶対欲しい」ものはない」。

※「20年度 全体」のスコア降順にてソート

※調査した年度により、項目の表記がやや異なる（Appendix参照）。図表の表記は20年度のもの

※システムキッチン：「システムキッチン（シンク・コンロ・天板・収納が一体化されたキッチン）」で調査

※スマートキー：「スマートキー（鍵を持たずとも開閉ができる）」で調査

※非接触キー：「非接触キー（指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵）」で調査

*：項目なし

ペット飼育者の物件を探し始めてから契約までの期間は、ペット非飼育者と比べ、平均8日多い。

ペット飼育者の平均賃料は105,847円と、ペット非飼育者と比べ、17,505円高い。

ペット飼育者の約3割はオンライン内見を利用しており、非ペット飼育者の2倍近い。

ペット飼育者の不動産会社店舗への訪問数は、非ペット飼育者と比べ、0.4件多い。

ペット飼育者の部屋探しの際に見学した物件数は、非ペット飼育者と比べ、0.2件多い。

■ ペット飼育経験・状況別 特徴一覧（単一回答 or 実数回答）

		現在ペットを飼っている	現在ペットを飼っていない※
WB後集計数		135	1,009
関東圏居住者のうちの割合		11.8%	88.2%
性別	男性	58.5%	49.9%
	女性	41.5%	50.1%
性・年代	男性20代以下	23.8%	20.9%
	男性30代	22.7%	16.4%
	男性40代	6.3%	5.1%
	男性50代	3.7%	5.1%
	男性60代以上	2.1%	2.3%
	女性20代以下	21.9%	29.0%
	女性30代	12.7%	16.7%
	女性40代	4.6%	2.7%
	女性50代	1.7%	1.3%
	女性60代以上	0.6%	0.4%
平均年齢		33歳	33歳
最も高い年齢		87歳	81歳
物件を 探し始めてから 契約までの 期間	平均日数	30.7日	22.7日
	1日	2.7%	7.9%
	5日未満	7.6%	8.4%
	10日未満	8.9%	19.5%
	20日未満	15.4%	16.6%
	30日（1ヶ月）未満	33.2%	25.3%
	40日未満	7.9%	5.2%
	50日未満	3.7%	2.8%
	60日（2ヶ月）未満	12.1%	10.2%
	70日未満	2.5%	0.5%
	80日未満	4.2%	2.4%
	80日以上	1.7%	1.2%
賃料 （管理費含む）	平均	105,847円	88,342円
	最高家賃額	450,000円	450,000円
不動産会社店舗への訪問数		1.9件	1.5件
部屋探しの際に見学した物件数		2.9件	2.7件
部屋探しの際のオンライン内見利用率		34.7%	17.7%

選択肢	1日	5日未満	10日未満	20日未満	30日 (1ヶ月)未満	40日未満	50日未満	60日 (2ヶ月)未満	70日未満	80日未満	80日以上
ウェイト値	1	3	7	14.5	24.5	34.5	44.5	54.5	64.5	74.5	数値回答

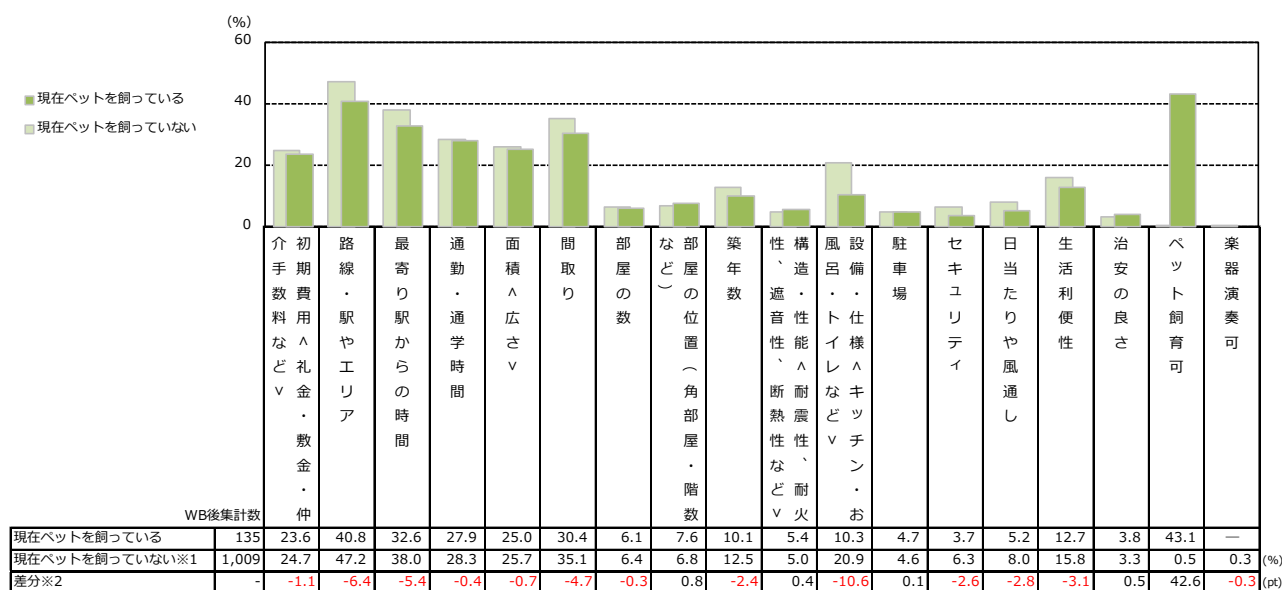
※平均日数（物件を探し始めてから契約までの期間）の定義：上表のとおり、各選択肢が取り得る最小値・最大値の中央値を加重値として平均日数を算出した。ただし「80日以上」回答者は契約までの期間を数値で別途回答しており、そちらを平均日数算出に用いた

※現在ペットを飼っていない：現居住物件でのペット飼育状況について「以前飼っていた」「飼っていない」いずれか回答

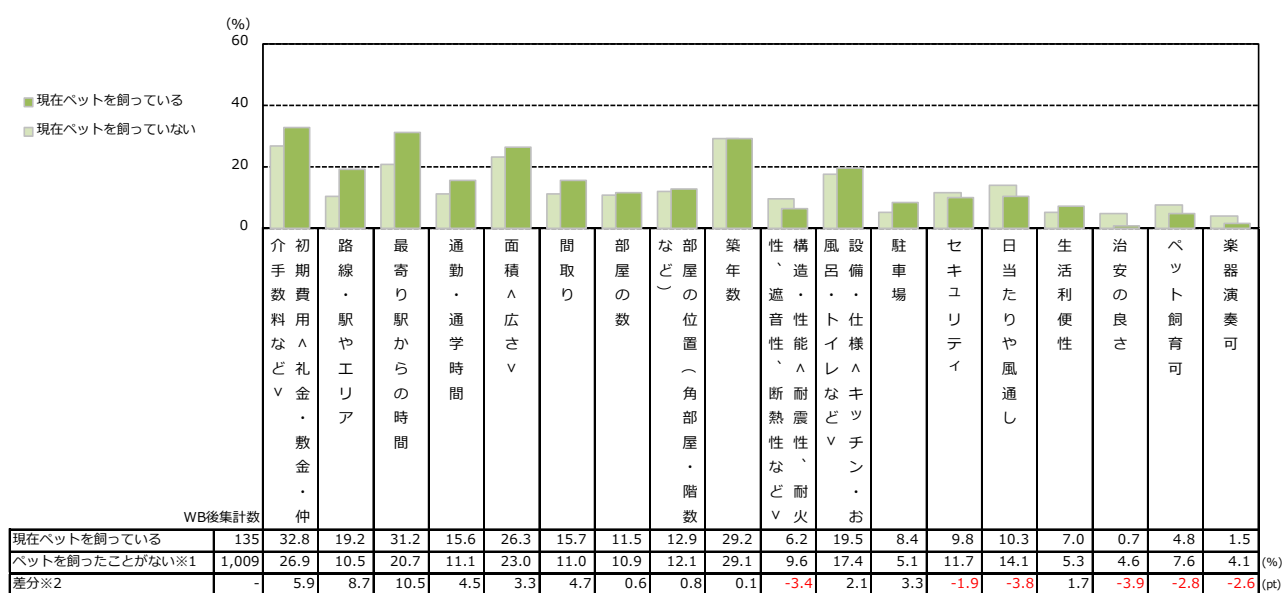
[ペット飼育者]決め手となった項目・やむを得ずあきらめた項目

ペット飼育者の「決め手となった項目」は非飼育者と比較して、「設備・仕様」「路線・駅やエリア」「最寄り駅からの時間」が5ポイント以上少ない。ペット飼育者の「やむを得ず諦めた項目」では、「最寄り駅からの時間」「路線・駅やエリア」「初期費用」が5ポイント以上多い。

■ 決め手となった項目【1～3位合算スコア】（各単一回答）



■ やむを得ずあきらめた項目【1～3位合算スコア】（各単一回答）



※1：「現在ペットを飼っていない」は現居住物件でのペット飼育状況について「以前飼っていた」「飼っていない」いずれか回答者

※2：差分スコアは「現在ペットを飼っている」と「ペットを飼ったことがない」の差

[Appendix]満足度の高い設備、次引越す際に欲しい設備 各年度の回答選択肢・項目一覧

20年度 22項目	19年度 18項目	18年度 34項目（首都圏は31）	17年度 34項目（首都圏は31）	16年度 41項目	14年度・15年度 38項目	13年度 40項目
エアコン付き	エアコン付き	エアコン付き	エアコン付き	エアコン付き	エアコン付き	エアコン
追い焚き機能付きの風呂	追い焚き機能付きの風呂	追い焚き機能付きの風呂	追い焚き機能付きの風呂	追い焚き機能付きの風呂	追い焚き機能付きの風呂	追い焚き機能付きの風呂
浴室乾燥機	浴室乾燥機	浴室乾燥機	浴室乾燥機	浴室乾燥機	浴室乾燥機	浴室乾燥機
温水洗浄便座	温水洗浄便座	温水洗浄便座	温水洗浄便座	温水洗浄便座	温水洗浄便座	温水洗浄便座
独立洗面台	独立洗面台	独立洗面台	独立洗面台	独立洗面台	*	*
ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵
スマートキー（鍵を持たずとも開閉ができる）	*	*	*	*	*	*
非接触キー（指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵）	スマートキー（指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵）	スマートキー（指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵）	スマートキー（指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵）	スマートキー（指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵）	スマートキー（指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵）	*
TVモニター付インターフォン	TVモニター付インターフォン	TVモニター付インターフォン	TVモニター付インターフォン	TVモニター付インターフォン	TVモニター付インターフォン	TVモニター付インターフォン
防犯カメラ	防犯カメラ	防犯カメラ	防犯カメラ	防犯カメラ	防犯カメラ	防犯カメラ
セキュリティシステム（警備会社）	セキュリティシステム（警備会社）	セキュリティシステム（警備会社）	セキュリティシステム（警備会社）	セキュリティシステム（警備会社）	*	*
宅配ボックス	宅配ボックス	宅配ボックス	宅配ボックス	宅配ボックス	宅配ボックス	宅配ボックス
無料インターネット完備	無料インターネット完備	無料インターネット完備	無料インターネット完備	無料インターネット	無料もしくは安価な高速インターネット接続	インターネット接続可（無料）
遮音性の高い窓	遮音性の高い窓	遮音性の高い窓	遮音性の高い窓	遮音性の高い窓	遮音性の高い窓	*
システムキッチン（シンク・コンロ・天板・収納が一体化されたキッチン）	システムキッチン（シンク・コンロ・天板・収納が一体化されたキッチン）	システムキッチン（シンク・コンロ・天板・収納が一体化されたキッチン）	システムキッチン（シンク・コンロ・天板・収納が一体化されたキッチン）	システムキッチン	*	*
24時間出せるゴミ置き場	24時間出せるゴミ置き場	24時間出せるゴミ置き場	24時間出せるゴミ置き場	24時間ゴミ出し	*	*
オートロック	オートロック	*	*	*	玄関ドアのオートロック（鍵めたら自動施錠）	オートロック
ウォークインクローゼット	ウォークインクローゼット	*	*	ウォークインクローゼット	*	*
オール電化	オール電化	オール電化	オール電化	オール電化	オール電化	オール電化である
2口コンロ以上	*	*	*	*	*	2口以上のガスコンロキッチン
フローリング	*	*	*	*	*	*
室内物干し	*	室内物干し	室内物干し	室内物干し	*	*
*	*	ディスポーザー（生ゴミ自動処理器）	ディスポーザー（生ゴミ自動処理器）	ディスポーザー（生ゴミ自動処理器）	ディスポーザー	ディスポーザー
*	*	ガラストップコンロ	ガラストップコンロ	ガラストップコンロ	ガラストップコンロ	ガラストップコンロ
*	*	IHクッキングヒーター	IHクッキングヒーター	IHクッキングヒーター	IHクッキングヒーター	IHクッキングヒーター
*	*	浄水器	浄水器	浄水器	浄水器	ビルトイン浄水器
*	*	節水型トイレ	節水型トイレ	節水型トイレ	節水型トイレ	*
*	*	床暖房	床暖房	床暖房	床暖房	床暖房
*	*	インターネット接続可 （有料の個別契約が必要）	インターネット接続可 （有料の個別契約が必要）	*	*	*
*	*	都市ガス	都市ガス	都市ガス	都市ガス	*
*	*	LED照明	LED照明	LED照明	LED照明	*
*	*	断熱・遮熱性能の高い窓	断熱・遮熱性能の高い窓	断熱・遮熱性能の高い窓	断熱・遮熱性能の高い窓	断熱サッシの窓
*	*	灯油暖房※	灯油暖房※	灯油暖房	灯油暖房	灯油暖房
*	*	ガス暖房※	ガス暖房※	ガス暖房	ガス暖房	ガス暖房
*	*	脱臭設備（ロードヒーティングなど）※	脱臭設備（ロードヒーティングなど）※	脱臭設備（ロードヒーティングなど）	脱臭設備（ロードヒーティングなど）	脱臭設備（ロードヒーティングなど）
*	*	二重サッシ（ペアガラス）	二重サッシ（ペアガラス）	二重サッシ（ペアガラス）	*	*
*	*	アクセントクロス（壁紙）の選択	アクセントクロス（壁紙）の選択	アクセントクロス（壁紙）の選択	*	*
*	*	トランクルーム	トランクルーム	トランクルーム	*	*
*	*	スマートスピーカー（AmazonEcho、GoogleHomeなど）	*	*	*	*
*	*	*	食器自動洗浄機	食器自動洗浄機	食器自動洗浄機	食器自動洗浄機
*	*	*	*	スロップシンク（バルコニー等に設置された流し）	スロップシンク	スロップシンク
*	*	*	*	浴室テレビ	浴室テレビ	浴室テレビ
*	*	*	*	プロパンガス	プロパンガス	*
*	*	*	*	Wi-Fi	無料もしくは安価なWi-Fi	*
*	*	*	*	天井の高さ	*	*
*	*	*	*	家具付き・家電付き	*	*
*	*	*	*	内廊下	*	*
*	*	*	*	*	太陽光発電（太陽光で電気を作り、電気代が安くなる装置）	太陽光発電などの省エネ機器がある
*	*	*	*	*	エネファーム（都市ガスで電気を作り、電気代が安くなる装置）	エネファーム（都市ガスで電気を作る装置）
*	*	*	*	*	エコキュートなど高効率なため電気代が安くなる給湯器	*
*	*	*	*	*	保温機能付きの浴槽	*
*	*	*	*	*	ミストサウナ	ミストサウナ
*	*	*	*	*	シャワー機能付き洗面化粧台	シャワー機能付き洗面化粧台
*	*	*	*	*	ケーブルテレビ	ケーブルテレビ
*	*	*	*	*	BS/CSアンテナ	BS/CS共有アンテナ
*	*	*	*	*	*	高効率給湯器
*	*	*	*	*	*	LED照明
*	*	*	*	*	*	ホームシアターシステム
*	*	*	*	*	*	ホームセキュリティシステム
*	*	*	*	*	*	増設ガラス
*	*	*	*	*	*	ICカードキー
*	*	*	*	*	*	タンクレストイレ
*	*	*	*	*	*	TV付き
*	*	*	*	*	*	シューズボックス
*	*	*	*	*	*	光ファイバーなどの高速通信設備

※北海道・東北エリアのみ調査

※グレー塗りつぶし：20年度と表現が異なる選択肢

*：項目なし

■ 設備に対する満足度（各設備が設置されている者／単一回答）

											20年度 世帯構成別						2人	ファミ リー
		20年度 全体	19年度 全体	18年度 全体	17年度 全体	16年度 全体	15年度 全体	14年度 全体	13年度 全体	ひとり暮らし								
										学生	社会人・計							
											男性 社会人	女性 社会人						
% （満 足度）	24時間出せるゴミ置き場	67.7	68.1	68.3	71.1	70.6	*	*	*	65.3	72.5	64.7	55.5	73.3	72.4	64.6		
	追い焚き機能付きの風呂	65.9	63.8	66.5	64.7	57.0	50.4	54.4	57.2	61.2	**	63.0	56.1	70.4	69.4	63.1		
	無料インターネット完備	65.4	67.9	58.6	65.6	65.1	53.6	34.3	44.9	67.0	64.4	66.3	68.5	64.8	68.4	52.4		
	2口コンロ以上	64.6	*	*	*	*	*	*	*	63.4	78.9	62.5	50.4	69.8	68.6	56.7		
	オートロック	64.6	64.8	*	*	*	60.3	48.3	49.2	61.9	44.8	62.5	51.7	68.2	70.4	57.7		
	浴室乾燥機	64.4	65.8	65.4	58.8	61.7	56.6	53.3	49.0	62.5	54.2	62.9	55.1	67.8	72.2	48.6		
	宅配ボックス	64.3	63.0	60.9	66.5	57.3	64.9	53.6	49.3	62.5	43.7	63.6	53.4	70.8	70.0	57.0		
	TVモニター付インターフォン	64.2	67.5	65.9	61.3	65.9	62.7	59.2	60.5	61.3	53.7	61.8	49.1	70.9	71.6	53.4		
	独立洗面台	63.6	60.7	64.7	58.0	55.6	*	*	*	66.5	89.4	64.9	55.5	71.5	66.0	52.7		
	スマートキー（鍵を持たずとも開閉ができる）	61.3	*	*	*	*	*	*	*	62.7	**	62.7	65.7	61.2	53.0	74.1		
	エアコン付き	61.2	62.0	59.5	58.2	57.5	52.4	55.1	44.5	61.6	53.7	61.8	57.1	65.8	62.0	57.9		
	非接触キー（指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵）	60.6	66.8	54.9	52.0	56.2	58.7	64.1	65.8	61.1	50.0	61.5	61.9	61.2	55.2	71.3		
	温水洗浄便座	60.1	67.1	61.8	58.4	55.8	52.5	49.7	54.3	55.5	51.3	56.1	51.8	59.3	65.3	58.8		
	ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	60.1	59.7	63.5	59.4	53.8	59.6	53.2	54.8	57.2	100.0	54.0	50.7	56.0	68.0	49.9		
	ウォークインクローゼット	60.0	55.9	*	*	55.5	*	*	*	58.9	70.3	55.9	52.0	59.8	61.8	56.6		
	遮音性能の高い窓	57.3	55.5	61.6	67.8	48.4	66.9	51.0	*	52.3	-	55.8	57.7	53.9	62.3	53.8		
	セキュリティシステム（警備会社）	56.3	50.0	50.2	53.3	43.1	*	*	*	51.1	70.3	50.1	33.1	60.4	64.9	49.4		
WB 後 集 計 数	防犯カメラ	55.6	49.1	55.5	57.9	51.0	53.6	49.7	34.2	53.1	39.1	53.2	48.8	55.8	58.1	57.0		
	室内物干し	54.5	*	62.9	46.1	46.5	*	*	*	46.7	44.8	46.5	38.4	52.0	63.5	52.3		
	フローリング	53.2	*	*	*	*	*	*	*	51.9	54.3	51.5	41.9	58.1	56.4	49.9		
	システムキッチン（シンク・コンロ・天板・収納が一体化されたキッチン）	52.0	51.4	51.6	52.3	50.5	*	*	*	47.2	50.0	47.2	48.1	46.5	61.2	41.5		
	オール電化	35.9	46.0	43.7	36.6	32.5	44.4	36.2	24.5	30.3	50.0	29.1	23.8	36.3	44.5	30.7		
	24時間出せるゴミ置き場	446	473	227	301	186	*	*	*	224	26	195	94	101	158	63		
	追い焚き機能付きの風呂	514	523	362	422	497	461	463	390	129	0	124	64	60	267	117		
	無料インターネット完備	264	263	149	145	138	165	162	130	144	14	127	51	75	83	37		
	2口コンロ以上	651	*	*	*	*	*	*	*	251	14	233	87	146	291	110		
	オートロック	433	456	*	*	*	178	179	225	218	9	206	72	134	163	52		
	浴室乾燥機	471	511	303	360	328	305	293	278	223	13	207	80	127	185	63		
	宅配ボックス	406	387	185	226	210	228	199	182	201	16	182	75	106	144	61		
	TVモニター付インターフォン	683	790	452	539	505	489	450	416	297	28	256	107	149	274	112		
	独立洗面台	675	755	460	577	592	*	*	*	242	14	223	92	130	302	131		
	スマートキー（鍵を持たずとも開閉ができる）	33	*	*	*	*	*	*	*	13	0	13	4	9	13	7		
	エアコン付き	930	1,049	616	812	892	879	878	739	452	46	384	175	210	344	135		
	非接触キー（指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵）	77	95	61	62	69	65	43	20	29	4	24	8	16	33	15		
温水洗浄便座	586	647	384	506	472	447	437	289	241	21	213	90	123	243	102			
ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	255	294	207	269	307	272	255	261	121	7	112	43	69	96	39			
ウォークインクローゼット	255	271	*	*	209	*	*	*	92	5	83	42	41	124	39			
遮音性能の高い窓	140	128	107	117	105	108	125	*	51	3	48	24	24	66	23			
セキュリティシステム（警備会社）	224	197	167	192	124	*	*	*	102	10	91	34	57	89	33			
防犯カメラ	300	320	192	229	216	232	214	158	138	15	118	44	74	111	51			
室内物干し	315	*	217	240	189	*	*	*	148	9	134	54	80	136	32			
フローリング	757	*	*	*	*	*	*	*	349	31	303	123	180	281	127			
システムキッチン（シンク・コンロ・天板・収納が一体化されたキッチン）	340	423	245	283	206	*	*	*	128	4	124	53	70	145	68			
オール電化	55	56	53	41	39	45	29	45	26	3	22	13	9	21	7			

※各項目について、「満足している」「やや満足している」「やや不満」「不満」の4段階で調査。

※表のスコアは、「満足している」と回答した人の比率

※「20年度 全体」のスコア降順にてソート

*：項目なし **：該当設備の利用者なし

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>