2017年2月13日

株式会社リクルート住まいカンパニー

『住まいの買いどき感』調査（2016年12月度）

一般生活者の住まいの買いどき感は前回より1.8ポイント減少の15.6%に

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都中央区　代表取締役社長：野口 孝広）は、「『住まいの買いどき感』調査（2016年12月度）」を行いました。
この調査は、住宅購入や住み替えを検討している人・していない人を問わず、広く一般生活者を対象に、今が「買いどき（住宅の購入、建築・リフォームのタイミング）」だと感じているかどうか、実態を把握することを目的としており、7大都市圏を対象に3カ月に1度、定期的に実施しております。
このたび、12月度調査の結果を取りまとめましたので、概要をご報告致します。

※このリリースは2018年4月20日に、一部数字の訂正を行っております。P8以降に詳細を記載しております。

調査トピックス

●一般生活者の中で今が「住まいの買いどき」と感じている人は前回から1.8ポイント減少し、15.6%と過去3年間で2番目に低い値となった(→2P)

●他の検討種別が軒並み減少する中、「中古マンション」検討者の買いどき感は、1.4ポイント上昇して36.8%となった(→3P)

●検討種別ごとの特徴を見ると、物件価格が上昇しているマンション系の買いどき感が30%台、マンション程の価格上昇が見られていない戸建系の買いどき感は40%台となっている(→3P)

●中古マンション検討者の買いどき感は前回より1.4ポイント増加したものの、それ以外の注文住宅、新築分譲マンション、新築分譲戸建て、中古一戸建て検討者の買いどき感は軒並み減少した(→4P)

●買いどきと感じる理由の1位は「お金が借りやすいから」、2位は「消費税率の引き上げが予定されているから」で前回と順位が逆転した(→5P)

●買いどきと感じる理由（上位7項目の推移）では、「消費税の引き上げが予定されているから」は、過去3年間で最も低い20.2%となった(→6P)

●消費税増税延期に伴う住宅購入意向の変化について、「購入／建築を先延ばしにするつもりはない」人の割合が3.0ポイント減少した一方、「購入／検討も延期する予定」の人の割合が3.0ポイント増加した(→7P)

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー　企画統括室　統括部　カンパニー・コミュニケーショングループ
メール： sumai_press@r.recruit.co.jp　電話: 03-6835-5290

調査概要

■**調査目的**　住まいの購入・建築・リフォームの意向の有無にかかわらず、広く一般生活者に対し、住宅の購入・建築・リフォームのタイミング（「買いどき」）だと感じている人の推移を定期的に測定し、把握すること。

■**調査対象**　首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）、関西（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）、東海（愛知県、岐阜県、三重県）、札幌市、仙台市、広島市、福岡市に在住の20歳以上70歳未満の男女

■**調査方法**　マクロミル社の調査モニターを用いたインターネットによるアンケート調査

■**有効回収数とウエイトバック後サンプル数**

※各都市圏の全体値、７大都市全体値は、各都市圏の年代別人口構成（平成22年国勢調査による）に合わせてウエイトバックした数値を用いて算出している

	回収サンプル数												WB後サンプル数
	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月	2016年12月	
7大都市圏全体	57,467	57,485	57,863	57,369	57,536	57,325	56,973	56,854	57,157	56,277	56,202	48,440	49,030,864
首都圏	12,887	12,910	22,363	12,873	12,884	12,847	12,769	12,832	13,553	13,557	13,549	9,955	24,257,142
20代	3,141	3,151	3,705	3,149	3,143	3,146	3,114	3,154	3,357	3,358	3,360	1,591	4,282,173
30代	3,384	3,376	3,259	3,366	3,395	3,366	3,352	3,362	3,581	3,583	3,578	2,287	5,656,221
40代	3,439	3,447	7,692	3,433	3,434	3,445	3,412	3,428	3,625	3,622	3,623	3,175	5,145,286
50・60代	2,923	2,936	7,707	2,925	2,912	2,890	2,891	2,888	2,990	2,994	2,988	2,902	9,173,462
関西	15,245	15,205	12,707	15,238	15,245	15,193	15,217	15,209	15,189	15,177	15,179	13,019	13,603,508
20代	3,957	3,955	2,476	3,955	3,956	3,956	3,955	3,953	3,952	3,952	3,954	2,386	2,261,911
30代	3,588	3,589	2,315	3,590	3,589	3,589	3,588	3,592	3,592	3,592	3,591	2,992	2,965,110
40代	3,837	3,837	4,390	3,837	3,838	3,837	3,837	3,838	3,837	3,836	3,836	3,838	2,756,772
50・60代	3,863	3,824	3,526	3,856	3,862	3,811	3,837	3,826	3,808	3,797	3,798	3,803	5,619,715
東海	12,276	12,304	7,231	12,326	12,317	12,277	12,303	12,314	12,247	12,236	12,267	11,268	7,388,792
20代	1,977	1,978	1,063	1,977	1,978	1,978	1,979	1,978	1,976	1,975	1,978	1,409	1,258,045
30代	3,295	3,294	1,758	3,297	3,296	3,296	3,295	3,294	3,297	3,295	3,295	2,869	1,665,389
40代	3,296	3,298	1,617	3,296	3,296	3,296	3,294	3,297	3,296	3,297	3,297	3,298	1,512,856
50・60代	3,708	3,734	2,793	3,756	3,747	3,707	3,735	3,745	3,678	3,669	3,697	3,692	2,952,502
札幌	7,197	7,189	6,398	7,148	7,209	7,150	6,987	6,914	6,758	6,361	6,273	5,861	1,312,819
20代	836	836	730	836	836	836	836	823	804	723	675	593	233,985
30代	2,095	2,094	1,694	2,043	2,090	2,058	1,922	1,881	1,834	1,706	1,654	1,457	287,600
40代	2,322	2,322	2,041	2,322	2,324	2,322	2,300	2,278	2,206	2,012	2,013	1,902	265,354
50・60代	1,944	1,937	1,933	1,947	1,959	1,934	1,929	1,932	1,914	1,920	1,931	1,909	525,880
仙台	2,916	2,918	2,727	2,911	2,913	2,904	2,843	2,803	2,778	2,676	2,677	2,559	702,507
20代	357	358	352	358	358	358	358	357	357	335	335	307	142,767
30代	895	895	744	896	893	895	831	798	787	739	739	669	162,980
40代	924	925	898	923	926	923	924	924	913	870	871	845	139,873
50・60代	740	740	733	734	736	728	730	724	721	732	732	738	256,887
広島市	2,755	2,768	2,523	2,691	2,771	2,761	2,668	2,661	2,553	2,417	2,401	2,317	770,289
20代	288	287	268	287	288	286	288	288	288	287	286	276	128,053
30代	895	895	756	822	894	896	807	799	760	693	681	609	180,359
40代	896	897	804	896	893	896	897	899	835	764	762	762	157,537
50・60代	676	689	695	686	696	683	676	675	670	673	672	670	304,340
福岡市	4,191	4,191	3,914	4,182	4,197	4,193	4,186	4,121	4,079	3,853	3,856	3,461	995,807
20代	587	588	492	589	589	589	589	589	586	543	543	410	205,104
30代	1,302	1,302	1,153	1,288	1,301	1,303	1,303	1,247	1,249	1,123	1,125	978	235,783
40代	1,261	1,261	1,213	1,261	1,261	1,261	1,260	1,263	1,216	1,157	1,148	1,030	198,073
50・60代	1,041	1,040	1,056	1,044	1,046	1,040	1,034	1,022	1,028	1,030	1,040	1,043	356,847

■**調査期間**

▶2014年3月調査　2014年3月24日(月)～2014年3月29日(土)
▶2014年6月調査　2014年6月25日(水)～2014年6月29日(日)
▶2014年9月調査　2014年9月5日(金)～2014年9月10日(水)
▶2014年12月調査　2014年12月5日(金)～2014年12月11日(木)
▶2015年3月調査　2015年3月14日(土)～2015年3月20日(金)
▶2015年6月調査　2015年6月20日(土)～2015年6月29日(月)
▶2015年9月調査　2015年9月7日(月)～2015年9月18日(金)
▶2015年12月調査　2015年12月22日(火)～2015年12月28日(月)
▶2016年3月調査　2016年3月17日(木)～2016年3月28日(月)
▶2016年6月調査　2016年6月17日(金)～2016年6月27日(月)
▶2016年9月調査　2016年9月13日(火)～2016年9月27日(火)
▶2016年12月調査　2016年12月26日(月)～2016年12月31日(土)

世の中一般の住宅の買いどき感
（住宅の建築・リフォームを含む）

SUUMO スーモ

●一般生活者の中で今が「住まいの買いどき」と感じている人は前回から1.8ポイント減少し、15.6%と過去3年間で2番目に低い値となった

◆ 買いどき感について、以下のような質問をした。

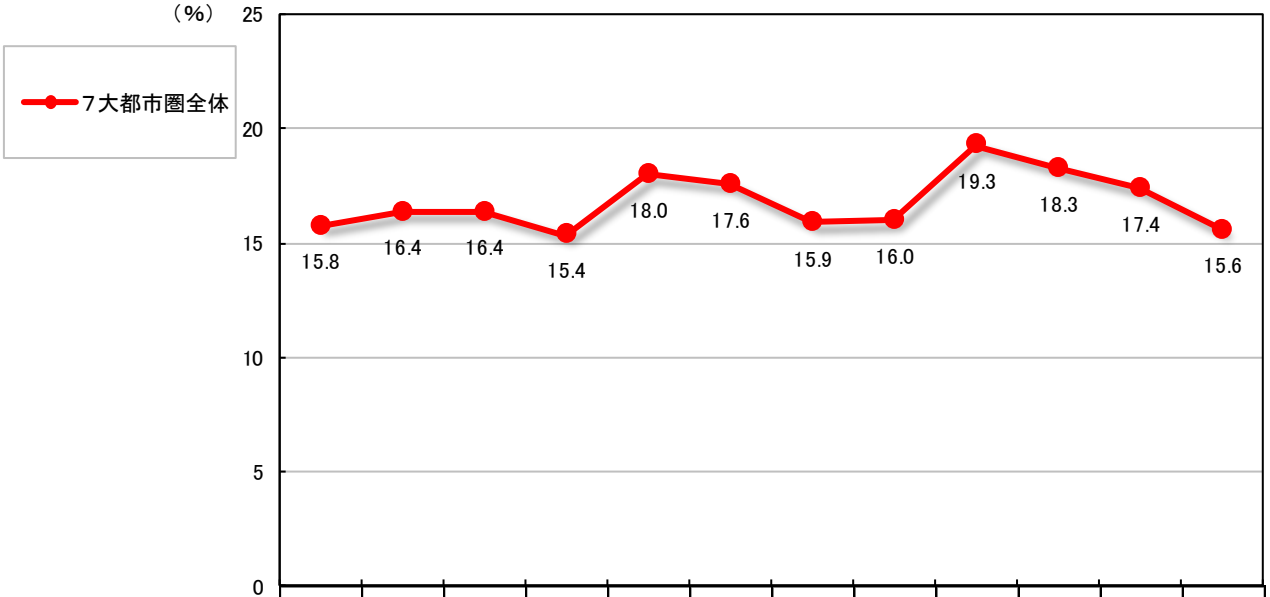
Q．あなたは、今は住宅の購入や建築・リフォームのタイミングだと感じていますか。（単一回答）
1. 今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている
2. 今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じていない

◆ 住まいの検討有無を問わず一般生活者のなかで、今が「住まいの買いどき」と感じている人の割合は、 前回調査より1.8ポイント減少して15.6%となり、前年同月（16.0%）を0.4ポイント下回った。

◆ 前回調査と比較すると、全年代・全都市で買いどき感が減少した。

◆ 年代別で比較すると、20代の買いどき感が12.6ポイントと過去3年間で最も低い数値となった。一方で前月と比較すると下がってはいるが50・60代の買いどき感は他の年代と比べると高い傾向。

■買いどき認識（持ち家非意向者＆未定者以外／単一回答）



	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月	2016年12月
7大都市圏全体	15.8	16.4	16.4	15.4	18.0	17.6	15.9	16.0	19.3	18.3	17.4	15.6
7大都市圏20代	13.5	12.8	12.8	13.1	14.8	14.1	13.9	12.8	15.8	15.0	14.5	12.6
7大都市圏30代	15.8	17.0	16.7	15.8	18.4	17.4	16.7	16.8	19.9	19.5	18.5	16.5
7大都市圏40代	13.6	14.0	14.9	13.9	16.6	15.7	13.7	13.4	17.8	16.3	16.2	13.5
7大都市圏50・60代	17.7	18.5	18.1	16.6	19.7	19.7	17.3	18.0	20.9	19.7	18.5	17.2
首都圏	16.7	16.8	16.8	15.7	18.0	17.6	15.9	16.0	19.0	18.4	17.5	15.4
関西	15.4	16.3	16.3	15.0	18.1	17.6	15.8	16.3	19.3	18.4	17.4	15.9
東海	14.7	16.1	16.2	15.5	18.7	18.5	16.6	16.2	20.6	18.5	18.0	16.0
札幌市	13.4	14.5	14.4	13.1	15.3	14.2	14.2	14.4	17.9	15.7	15.8	13.8
仙台市	13.6	15.1	13.9	13.0	15.7	15.7	16.0	14.2	18.1	17.9	15.2	13.8
広島市	15.0	15.6	15.6	15.3	16.5	17.2	15.5	16.9	21.1	18.7	17.8	15.8
福岡市	14.1	13.3	14.5	13.8	16.8	14.8	13.8	13.8	17.1	16.3	15.6	15.1

※「持ち家非意向者＆未定者以外」…7大都市圏全体のうち、
「賃貸に住み続けたい（持ち家を買うつもりはない）」と「まだわからない、未定」の人を除く

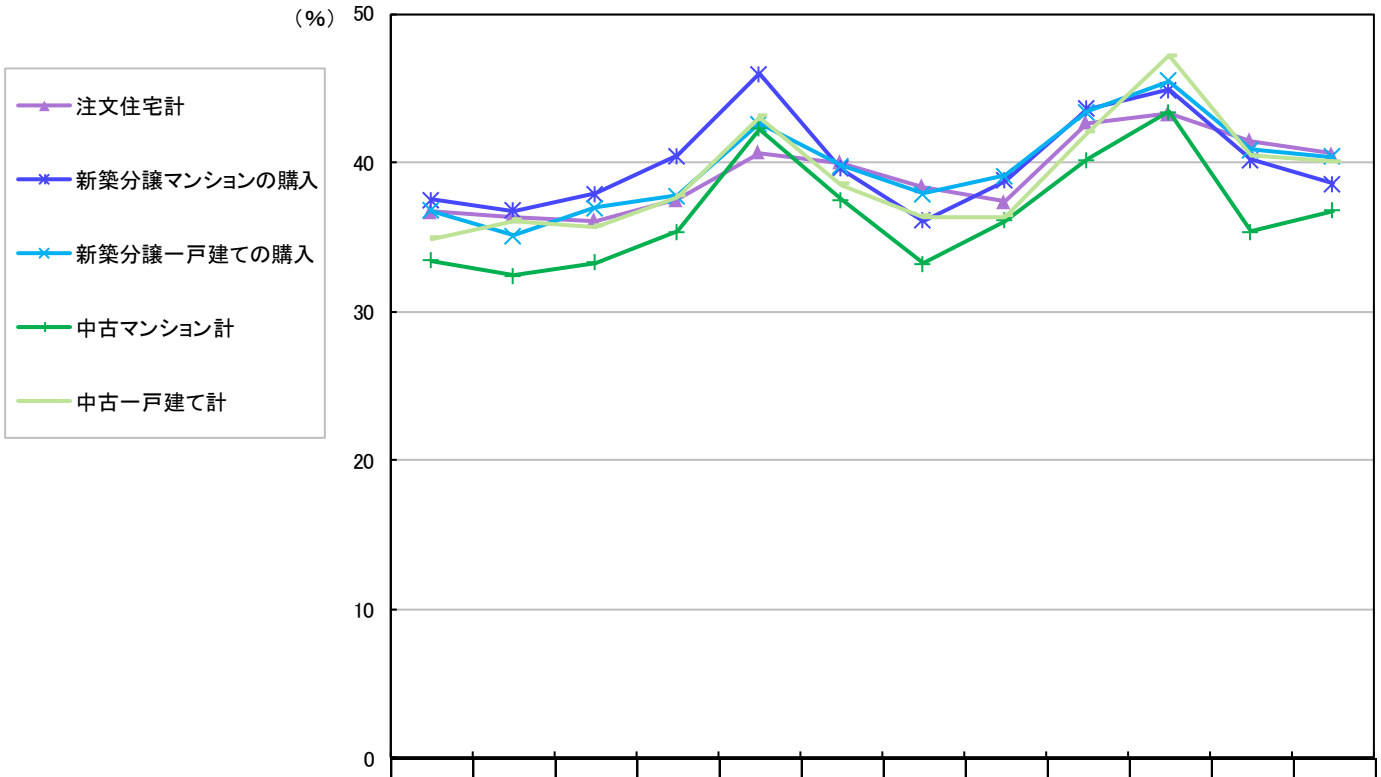
住み替えやリフォーム検討者の買いどき感

SUUMO スーモ

●他の検討種別が軒並み減少する中、「中古マンション」検討者の買いどき感は、1.4ポイント上昇して36.8%となった

●検討種別ごとの特徴を見ると、物件価格が上昇しているマンション系の買いどき感が30%台、マンション程の価格上昇が見られていない戸建系の買いどき感は40%台となっている

■住み替え検討者の検討住宅タイプ別　買いどき認識推移



	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月	2016年12月
注文住宅計	36.7	36.4	36.1	37.5	40.7	40.0	38.4	37.4	42.7	43.3	41.5	40.6
新築分譲マンションの購入	37.5	36.8	37.9	40.5	46.0	39.6	36.1	38.8	43.6	44.9	40.2	38.6
新築分譲一戸建ての購入	36.8	35.1	37.0	37.8	42.6	39.8	37.9	39.1	43.4	45.5	40.9	40.4
中古マンション計	33.4	32.4	33.3	35.4	42.3	37.5	33.2	36.1	40.2	43.4	35.4	36.8
中古一戸建て計	34.9	36.1	35.7	37.7	43.1	38.5	36.4	36.4	42.0	47.2	40.5	40.1

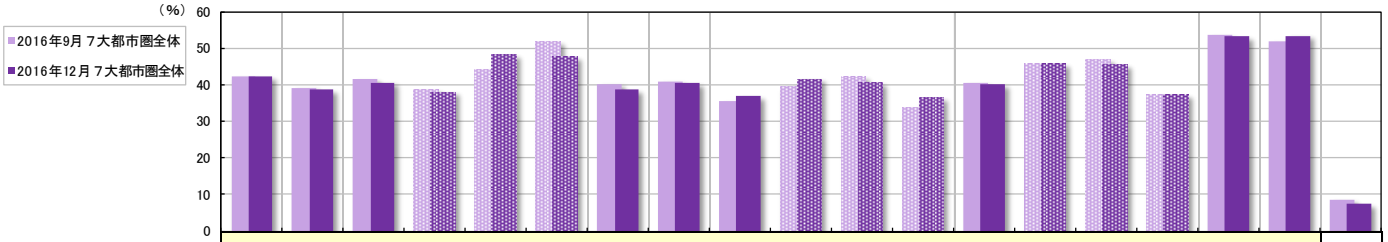
住み替えやリフォーム検討者の買いどき感

SUUMO スーモ

●中古マンション検討者の買いどき感は前回より1.4ポイント増加したものの、それ以外の注文住宅、新築分譲マンション、新築分譲戸建て、中古一戸建て検討者の買いどき感は軒並み減少した

◆ 検討住宅タイプの中でも、新築マンションの減少幅が最も大きく1.6ポイント減となった。また、唯一上昇した中古マンションをさらに細かく見ると、「リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）」が2.1ポイント増、「リフォーム済み中古マンションの購入」が2.8ポイント増となった。

■検討住宅タイプ別の買いどき認識（持ち家非意向者＆未定者以外／単一回答）



		検討者ALL	住み替え検討者	注文住宅計	土地を購入して注文住宅	所有している土地に注文住宅	現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）	新築分譲マンションの購入	新築分譲一戸建ての購入	中古マンション計	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古マンションの購入	中古一戸建て計	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古一戸建ての購入	現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	その他	具体的には検討していない
2016年12月 7大都市圏全体		42.2	38.6	40.6	38.0	48.4	47.7	38.6	40.4	36.8	41.7	40.7	36.7	40.1	45.8	45.5	37.2	53.1	53.4	7.4
2016年9月 7大都市圏全体		42.2	39.2	41.5	38.9	44.2	51.8	40.2	40.9	35.4	39.6	42.4	33.9	40.5	45.8	47.0	37.2	53.5	51.8	8.6
2016年12月	7大都市圏20代	31.9	31.1	32.1	30.6	32.5	44.5	30.1	31.1	31.8	37.3	47.3	27.1	31.1	32.6	39.2	28.7	47.2	28.6	3.0
	7大都市圏30代	39.4	38.7	40.3	38.1	49.7	47.5	36.0	41.7	36.0	42.5	40.9	36.5	38.6	43.1	42.6	37.3	45.3	53.7	6.8
	7大都市圏40代	40.0	37.2	38.9	38.0	38.7	44.1	43.2	44.1	35.9	39.5	37.9	38.2	40.8	50.5	50.7	38.2	47.0	49.3	6.8
	7大都市圏50・60代	51.6	47.1	52.3	52.3	64.9	50.7	47.6	52.9	42.2	45.0	37.3	43.2	51.4	57.2	53.4	47.9	58.2	56.3	9.1
	首都圏	42.3	38.8	40.5	36.7	52.4	48.4	35.9	41.9	36.7	40.2	40.5	36.7	42.1	48.2	50.7	37.4	53.1	55.4	7.1
	関西	43.2	39.6	42.1	41.1	50.8	47.7	46.9	41.4	38.2	46.8	40.9	38.3	40.5	46.0	43.3	41.0	53.9	52.8	7.4
	東海	41.7	37.5	39.6	36.8	40.5	47.1	35.1	34.3	37.6	35.4	41.1	38.4	33.4	37.6	33.5	31.2	53.6	49.5	8.2
	札幌市	38.6	34.6	36.9	35.7	42.1	44.4	27.9	32.7	29.0	40.9	47.3	25.9	34.3	41.7	39.2	26.0	52.2	45.5	7.0
	仙台市	33.0	32.1	35.6	30.6	47.4	52.0	33.8	40.0	23.9	33.3	24.8	26.0	27.3	29.9	23.6	25.6	36.3	39.5	7.1
	広島市	40.0	37.5	38.5	41.6	42.5	30.9	49.1	38.2	41.2	42.2	45.4	40.9	39.8	45.5	29.9	34.6	48.4	52.8	8.1
	福岡市	41.0	37.8	38.7	39.8	34.8	43.1	38.6	42.2	37.8	49.8	40.2	32.0	41.5	45.1	65.2	35.1	54.6	58.2	7.4

50.0 … 7大都市圏全体 ＋5ポイント以上
50.0 … 7大都市圏全体 ＋3ポイント以上
10.0 … 7大都市圏全体 －3ポイント以下
10.0 … 7大都市圏全体 －5ポイント以下
※網掛けは2016年12月属性別データのみ対象

※上記項目の「大規模リフォーム」は100万円以上のものをさします
※「持ち家非意向者＆未定者以外」…7大都市圏全体のうち、「賃貸に住み続けたい（持ち家を買うつもりはない）」と「まだわからない、未定」の人を除く
※「検討住宅タイプ別」…現在、どのような住宅の購入・建築を検討しているかをたずねた質問（複数回答可）に対する回答に応じて分類

■2016年9月度との比較

（%）

		検討者ALL	住み替え検討者	注文住宅計	土地を購入して注文住宅	所有している土地に注文住宅	現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）	新築分譲マンションの購入	新築分譲一戸建ての購入	中古マンション計	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古マンションの購入	中古一戸建て計	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古一戸建ての購入	現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	その他	具体的には検討していない
2016年12月 7大都市圏全体		—	▲0.6	▲0.9	▲0.9	＋4.2	▲4.1	▲1.6	▲0.5	＋1.4	＋2.1	▲1.7	＋2.8	▲0.4	—	▲1.5	—	▲0.4	＋1.6	▲1.2
2016年12月	7大都市圏20代	＋1.7	＋1.6	＋2.0	＋2.3	▲1.8	＋7.4	＋1.5	＋0.4	＋3.1	＋6.9	＋10.2	▲0.7	▲1.9	▲5.3	▲7.2	▲1.7	＋3.8	▲4.2	▲1.8
	7大都市圏30代	▲1.2	▲2.3	▲3.9	▲5.2	＋2.8	▲2.3	▲4.3	▲0.8	＋0.2	＋2.3	▲3.9	＋2.2	▲3.9	▲3.5	▲4.8	▲3.4	＋3.4	＋10.4	▲0.8
	7大都市圏40代	▲2.9	▲3.5	▲3.8	▲4.1	▲7.9	▲2.4	▲0.5	▲5.6	▲0.9	▲6.1	▲6.2	＋4.3	＋1.3	＋4.0	＋4.3	＋1.3	▲4.2	▲0.7	▲1.4
	7大都市圏50・60代	＋0.7	＋1.1	＋0.7	＋3.8	＋16.6	▲13.7	▲0.6	＋0.3	＋3.8	＋5.6	▲4.0	＋5.2	＋5.2	＋6.8	＋5.7	＋7.3	▲0.9	＋0.1	▲1.1
	首都圏	—	▲0.3	▲0.7	▲0.8	＋5.7	▲4.0	▲5.0	▲0.7	＋0.3	＋0.1	▲0.3	＋1.7	＋2.1	＋2.0	＋3.1	＋2.3	▲3.4	＋2.4	▲1.3
	関西	＋0.8	▲0.4	▲0.6	▲0.1	＋7.6	▲5.1	＋6.5	▲0.7	＋3.7	＋6.7	▲7.3	＋4.4	▲2.7	▲0.9	▲4.7	▲1.8	＋3.4	＋3.3	▲1.2
	東海	▲1.3	▲2.4	▲1.9	▲3.1	▲1.2	▲2.5	▲2.7	▲0.5	＋3.4	▲6.4	▲2.5	＋9.6	▲8.0	▲10.5	▲12.0	▲5.6	＋1.9	▲2.8	▲1.2
	札幌市	▲3.0	▲2.8	▲4.8	▲6.2	＋9.2	▲4.7	▲6.8	▲11.9	▲4.1	＋4.6	＋14.3	▲8.2	▲1.0	＋9.6	▲4.0	▲12.0	▲5.6	▲1.6	▲1.1
	仙台市	▲2.1	＋1.1	＋1.9	▲1.1	＋11.7	＋12.8	＋6.0	＋11.7	▲4.0	＋6.9	▲3.0	▲4.1	▲0.3	▲0.5	▲3.3	▲1.3	▲8.3	▲14.0	▲0.4
	広島市	＋0.8	＋0.7	▲1.5	＋4.5	▲1.4	▲28.7	＋7.4	＋2.0	＋9.0	＋15.0	＋0.4	＋13.8	＋8.2	＋10.8	▲18.9	＋10.3	＋1.9	▲5.2	▲2.5
	福岡市	＋2.9	＋2.7	＋1.5	＋5.7	▲2.4	▲11.4	＋0.7	＋8.5	＋4.2	＋13.3	▲4.9	＋0.4	＋5.8	▲2.3	＋25.0	＋2.3	＋5.6	＋7.8	＋0.2

＋5.0 …3カ月前＋5ポイント以上増加
＋3.0 …3カ月前＋3ポイント以上増加
▲5.0 …3カ月前－5ポイント以上減少
▲3.0 …3カ月前－3ポイント以上減少

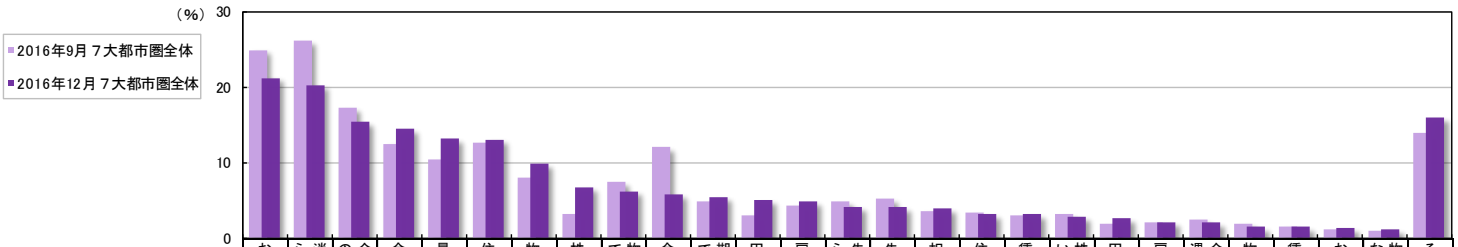
買いどきと感じる理由

●買いどきと感じる理由の1位は「お金が借りやすいから」、2位は「消費税率の引き上げが予定されているから」で前回と順位が逆転した

◆ 11月に消費税の引き上げ時期の延期が参議院で可決・成立したこと、また【フラット35】（固定金利型）の金利上昇がみられたことが影響していると考えられる。

◆ 買いどきと感じる理由は、1位「お金が借りやすいから」2位「消費税率の引き上げが予定されているから」3位「今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから」であった。

■「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由（買いどき認識者／複数回答）



		お金が借りやすいから	消費税率の引き上げが予定されているから	今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから	金利が上がりそうだから	景況感が上昇しているから	住宅価格が上昇しそうだから	物価が上昇しそうだから	株価が上昇しているから	物件数が豊富そうだから（良い物件が出てきているから）	金利が下がりそうだから	期待感だけで実態がよくなっているわけではないから	円安が進んでいるから	雇用が安定してきたから	先行きの不透明感が解消されつつあるから	先行きの不透明感がまだ強いから	相続税対策が必要だから	住宅価格が下がりそうだから	賃金がアップしそうだから	株価がこのまま上がり続けるとは思えないから	円安がこのまま進むとは思えないから	雇用が不安だから	今後のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから	物価は上昇しないと思うから	賃金がダウンしそうだから	お金が借りにくいから	物件数が少なそうだから（良い物件がなくなっているから）	その他
2016年12月 7大都市圏全体		21.2	20.2	15.3	14.4	13.1	13.0	9.8	6.7	6.2	5.8	5.4	5.0	4.8	4.1	4.0	3.9	3.1	3.1	2.8	2.6	2.1	2.0	1.4	1.4	1.3	1.1	15.9
2016年9月 7大都市圏全体		24.9	26.1	17.2	12.5	10.3	12.6	7.9	3.1	7.4	12.0	4.8	3.0	4.3	4.8	5.2	3.6	3.3	2.9	3.1	1.9	2.1	2.4	1.9	1.5	1.1	0.9	13.8
2016年12月	7大都市圏20代	21.8	21.9	20.8	21.9	15.3	16.5	7.6	5.5	7.6	6.8	5.2	2.8	8.5	5.5	4.4	3.0	3.1	6.8	3.0	3.7	2.2	2.3	1.0	1.8	1.6	1.6	7.7
	7大都市圏30代	21.7	20.6	21.1	16.2	12.3	14.0	8.3	4.4	6.7	8.5	4.5	4.2	6.0	3.6	3.4	2.5	3.2	2.8	2.4	2.3	1.9	2.6	1.5	0.9	2.3	1.4	10.9
	7大都市圏40代	21.3	18.6	14.3	14.1	15.0	12.3	9.4	6.6	6.9	6.9	4.8	4.8	4.3	3.9	3.3	3.0	4.3	3.3	3.4	2.2	2.6	2.1	1.5	1.7	0.8	0.8	14.8
	7大都市圏50・60代	20.7	20.1	11.3	11.6	12.3	11.9	11.2	8.2	5.3	3.9	6.1	6.0	3.4	4.0	4.6	5.1	2.6	2.2	2.7	2.7	1.9	1.7	1.4	1.5	0.9	1.0	20.8
	首都圏	19.6	17.2	14.9	13.5	12.2	12.5	9.6	6.7	6.2	5.0	5.5	4.9	5.3	3.8	4.5	4.2	3.5	3.1	2.8	2.7	2.2	1.9	1.3	1.5	1.5	1.2	17.7
	関西	21.1	22.1	15.0	14.4	15.6	13.8	10.6	7.2	7.0	6.4	5.9	5.6	4.8	4.5	3.6	3.3	3.1	3.6	3.0	2.4	1.8	2.2	1.5	1.7	1.2	1.1	14.4
	東海	25.3	25.3	16.5	16.3	11.2	12.8	9.2	6.0	4.4	7.3	4.7	4.8	2.8	3.8	3.7	4.3	2.5	2.3	2.8	2.7	2.1	2.2	1.6	0.7	0.9	0.9	14.3
	札幌市	22.0	22.2	13.6	15.8	12.3	13.7	8.9	4.4	5.6	6.2	4.2	4.0	6.4	4.5	4.4	2.1	2.5	2.7	2.0	3.0	1.8	2.5	1.5	2.5	0.6	1.6	12.9
	仙台市	25.1	21.8	15.7	16.7	10.4	11.0	9.1	5.4	6.9	6.2	6.8	1.1	5.4	4.8	5.8	2.0	3.4	1.5	2.5	2.3	3.0	1.9	1.7	1.0	0.3	1.1	14.2
	広島市	22.0	19.9	20.1	16.4	15.0	14.0	7.7	6.9	6.5	5.4	4.2	7.4	4.1	5.6	2.8	3.4	1.0	2.6	1.8	1.9	2.0	0.9	1.6	0.5	0.8	0.6	13.6
	福岡市	23.8	20.3	16.0	16.7	16.5	15.8	10.2	8.2	7.5	5.7	4.2	2.7	5.8	5.0	1.5	3.3	0.9	3.3	2.6	3.1	2.0	2.7	0.4	0.7	1.7	2.2	13.2

50.0 …2016年12月 7大都市圏全体 ＋5ポイント以上
50.0 …2016年12月 7大都市圏全体 ＋3ポイント以上
10.0 …2016年12月 7大都市圏全体 －3ポイント以下
10.0 …2016年12月 7大都市圏全体 －5ポイント以下
※網掛けは属性別データのみ対象

※「買いどき認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、
「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人

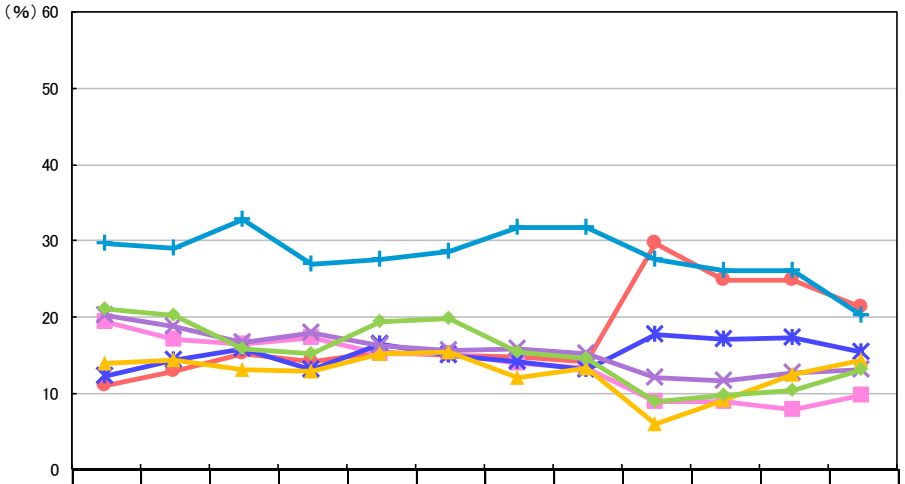
買いどきと感じる理由(上位7項目の推移)

SUUMO スーモ

●買いどきと感じる理由（上位7項目の推移）では、「消費税の引き上げが予定されているから」は、過去3年間で最も低い20.2%となった

◆ 2016年の3月調査では、マイナス金利報道を受けて、「お金が借りやすい」が最高値となり、「金利が上がりそうだから」が過去3年で最低値となったが、その後は3四半期連続で「お金が借りやすい」は減少し、「金利が上がりそうだから」は増加している。

■「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
（買いどき認識者／複数回答／主な項目の推移）



	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月	2016年12月
お金が借りやすいから	10.9	12.9	15.1	14.1	15.4	14.9	14.8	14.2	29.6	24.9	24.9	21.2
消費税率の引き上げが予定されているから ＊1	29.6	29.1	32.8	26.9	27.6	28.6	31.7	31.8	27.5	26.0	26.1	20.2
今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから ＊2	12.3	14.3	15.9	13.1	16.5	15.0	14.1	13.0	17.7	17.1	17.2	15.3
金利が上がりそうだから	14.0	14.4	13.0	12.8	15.2	15.4	12.1	13.4	6.0	9.2	12.5	14.4
景況感が上昇しているから	21.0	20.3	15.8	15.2	19.3	19.7	15.4	14.6	8.9	9.8	10.3	13.1
住宅価格が上昇しそうだから	20.2	18.8	16.7	18.0	16.3	15.6	15.9	15.1	12.1	11.7	12.6	13.0
物価が上昇しそうだから	19.4	17.0	16.5	17.2	15.2	15.1	13.9	13.3	9.0	8.9	7.9	9.8

※「買いどき認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、
「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人
＊1:項目「消費税率の引き上げが予定されているから」…2016年3月までは下記の項目名で調査
「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」（2014年12月～2016年3月）
「今後、消費税率の引き上げがあるから」（～2014年9月）
＊2:項目「今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから」…2014年9月までは
「今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがあるから」として調査

消費税引き上げ前に住宅を購入したいか

SUUMO スーモ

●消費税増税延期によって「購入／検討も先延ばしにするつもりはない」が、前回より3.0ポイント減少した

◆ 消費税増税延期に伴う住宅購入意向の変化について、「購入／建築を先延ばしにするつもりはない」人の割合が3.0ポイント減少した一方、「購入／検討も延期する予定」の人の割合が3.0ポイント増加した。

◆ 先延ばしにしないと回答した割合で、全体と比較して5ポイント以上高いのは、検討住宅タイプ別では「所有している土地に注文住宅」（34.9%）、「土地を購入して注文住宅」（32.2%）であった。

◆ 前回からの差を検討住宅タイプ別で見ると、「リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）」が7.3ポイント増加し、30.8%となった。

■消費税増税延期に伴う住宅購入意向の変化（買いどき認識がある検討行動者／単一回答）

			2017年4月までに購入／建築したいと思っており、増税は延期となったが、購入を先延ばしにするつもりはない	増税前に購入／建築したいと思っていたが、増税延期のため、購入／検討も延期する予定	増税前に購入／建築することにはこだわっていなかったが、増税延期にあわせて、2019年10月までに購入／建築したいと思う	増税前に購入／建築することにはこだわっていない	2016年9月度「購入を先延ばしにするつもりはない」	2016年9月度との差
			（%）					
2016年12月 7大都市圏全体			26.7	26.8	22.2	24.4	29.7	▲3.0
2016年9月 7大都市圏全体			29.7	23.8	21.6	24.9		
2016年6月 7大都市圏全体			32.3	23.0	17.9	26.8		
2016年12月	年代別	7大都市圏20代	29.7	27.4	27.8	15.1	35.5	▲5.8
		7大都市圏30代	26.9	27.4	23.9	21.7	35.6	▲8.7
		7大都市圏40代	26.8	28.3	15.7	29.2	26.7	＋0.1
		7大都市圏50・60代	24.8	25.2	21.3	28.7	23.5	＋1.3
	エリア別	首都圏	25.7	25.5	22.5	26.3	29.7	▲4.0
		関西	29.8	26.3	21.1	22.8	28.8	＋1.0
		東海	23.0	30.4	24.8	21.7	31.4	▲8.4
		札幌市	29.0	29.9	19.9	21.1	29.4	▲0.4
		仙台市	27.1	36.4	16.8	19.7	33.1	▲6.0
		広島市	27.8	24.9	22.2	25.2	25.4	＋2.4
		福岡市	23.2	33.1	18.4	25.2	28.6	▲5.4
	世帯年収別	400万円未満	21.5	29.8	23.3	25.4	22.6	▲1.1
		400～600万円未満	25.9	28.1	23.9	22.2	32.5	▲6.6
		600～800万円未満	30.5	25.7	20.8	23.0	32.8	▲2.3
		800～1000万円未満	30.6	24.3	19.6	25.5	31.3	▲0.7
		1000万円以上	26.8	28.9	21.8	22.5	32.5	▲5.7
	検討住宅タイプ別	注文住宅計	30.3	29.2	23.3	17.1	36.2	▲5.9
		土地を購入して注文住宅	32.2	25.8	23.9	18.1	41.3	▲9.1
		所有している土地に注文住宅	34.9	36.9	15.3	12.9	36.7	▲1.8
		現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）	30.4	36.1	17.4	16.1	28.6	＋1.8
		新築分譲マンションの購入	25.6	28.8	23.2	22.5	28.5	▲2.9
		新築分譲一戸建ての購入	23.3	32.0	25.7	19.0	31.5	▲8.2
		中古マンション計	23.7	25.4	28.0	22.9	23.5	＋0.2
		リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）	26.7	28.0	25.1	20.2	25.8	＋0.9
		リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	30.8	18.9	24.7	25.5	23.5	＋7.3
		リフォーム済み中古マンションの購入	23.2	22.4	31.2	23.2	21.0	＋2.2
		中古一戸建て計	25.3	31.8	20.4	22.5	30.2	▲4.9
		リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）	29.2	32.3	19.5	19.1	32.0	▲2.8
		リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	26.2	26.3	20.1	27.4	30.1	▲3.9
		リフォーム済み中古一戸建ての購入	19.1	28.1	24.9	28.0	29.0	▲9.9
		現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	24.7	28.0	18.4	28.9	23.5	＋1.2
		その他	17.1	13.2	10.0	59.7	26.5	▲9.4

＋5.0 …3カ月前＋5ポイント以上増加
＋3.0 …3カ月前＋3ポイント以上増加
▲5.0 …3カ月前－5ポイント以上減少
▲3.0 …3カ月前－3ポイント以上減少

正誤表

「2016年12月度　住まいの買いどき感調査」について、下記のとおり訂正いたしました。（赤字が修正箇所）

P1　有効回答数とウエイトバック後サンプル数
（誤）

	回収サンプル数												WB後サンプル数
	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月	2016年12月	
7大都市圏全体	57,467	57,485	57,863	57,369	57,537	57,325	56,973	56,854	57,157	56,277	56,203	48,440	49,030,864
首都圏	12,887	12,910	22,363	12,873	12,884	12,847	12,769	12,832	13,553	13,557	13,549	9,955	24,257,142
20代	3,141	3,151	3,705	3,149	3,143	3,146	3,114	3,154	3,357	3,358	3,360	1,591	4,282,173
30代	3,384	3,376	3,259	3,366	3,395	3,366	3,352	3,362	3,581	3,583	3,578	2,287	5,656,221
40代	3,439	3,447	7,692	3,433	3,434	3,445	3,412	3,428	3,625	3,622	3,623	3,175	5,145,286
50・60代	2,923	2,936	7,707	2,925	2,912	2,890	2,891	2,888	2,990	2,994	2,988	2,902	9,173,462
関西	15,245	15,205	12,707	15,238	15,245	15,193	15,217	15,209	15,189	15,177	15,179	13,019	13,603,508
20代	3,957	3,955	2,476	3,955	3,956	3,956	3,955	3,953	3,952	3,952	3,954	2,386	2,261,911
30代	3,588	3,589	2,315	3,590	3,589	3,589	3,588	3,592	3,592	3,592	3,591	2,992	2,965,110
40代	3,837	3,837	4,390	3,837	3,838	3,837	3,837	3,838	3,837	3,836	3,836	3,838	2,756,772
50・60代	3,863	3,824	3,526	3,856	3,862	3,811	3,837	3,826	3,808	3,797	3,798	3,803	5,619,715
東海	12,276	12,304	7,231	12,326	12,318	12,277	12,303	12,314	12,247	12,236	12,268	11,268	7,388,792
20代	1,977	1,978	1,063	1,977	1,978	1,978	1,979	1,978	1,976	1,975	1,979	1,409	1,258,045
30代	3,295	3,294	1,758	3,297	3,297	3,296	3,295	3,294	3,297	3,295	3,295	2,869	1,665,389
40代	3,296	3,298	1,617	3,296	3,296	3,296	3,294	3,297	3,296	3,297	3,297	3,298	1,512,856
50・60代	3,708	3,734	2,793	3,756	3,747	3,707	3,735	3,745	3,678	3,669	3,697	3,692	2,952,502
札幌市	7,197	7,189	6,398	7,148	7,209	7,150	6,987	6,914	6,758	6,361	6,273	5,861	1,312,819
20代	836	836	730	836	836	836	836	823	804	723	675	593	233,985
30代	2,095	2,094	1,694	2,043	2,090	2,058	1,922	1,881	1,834	1,706	1,654	1,457	287,600
40代	2,322	2,322	2,041	2,322	2,324	2,322	2,300	2,278	2,206	2,012	2,013	1,902	265,354
50・60代	1,944	1,937	1,933	1,947	1,959	1,934	1,929	1,932	1,914	1,920	1,931	1,909	525,880
仙台市	2,916	2,918	2,727	2,911	2,913	2,904	2,843	2,803	2,778	2,676	2,677	2,559	702,507
20代	357	358	352	358	358	358	358	357	357	335	335	307	142,767
30代	895	895	744	896	893	895	831	798	787	739	739	669	162,980
40代	924	925	898	923	926	923	924	924	913	870	871	845	139,873
50・60代	740	740	733	734	736	728	730	724	721	732	732	738	256,887
広島市	2,755	2,768	2,523	2,691	2,771	2,761	2,668	2,661	2,553	2,417	2,401	2,317	770,289
20代	288	287	268	287	288	286	288	288	288	287	286	276	128,053
30代	895	895	756	822	894	896	807	799	760	693	681	609	180,359
40代	896	897	804	896	893	896	897	899	835	764	762	762	157,537
50・60代	676	689	695	686	696	683	676	675	670	673	672	670	304,340
福岡市	4,191	4,191	3,914	4,182	4,197	4,193	4,186	4,121	4,079	3,853	3,856	3,461	995,807
20代	587	588	492	589	589	589	589	589	586	543	543	410	205,104
30代	1,302	1,302	1,153	1,288	1,301	1,303	1,303	1,247	1,249	1,123	1,125	978	235,783
40代	1,261	1,261	1,213	1,261	1,261	1,261	1,260	1,263	1,216	1,157	1,148	1,030	198,073
50・60代	1,041	1,040	1,056	1,044	1,046	1,040	1,034	1,022	1,028	1,030	1,040	1,043	356,847

P1　有効回答数とウエイトバック後サンプル数
（正）

	回収サンプル数												WB後サンプル数
	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月	2016年12月	
7大都市圏全体	57,467	57,485	57,863	57,369	57,536	57,325	56,973	56,854	57,157	56,277	56,202	48,440	49,030,864
首都圏	12,887	12,910	22,363	12,873	12,884	12,847	12,769	12,832	13,553	13,557	13,549	9,955	24,257,142
20代	3,141	3,151	3,705	3,149	3,143	3,146	3,114	3,154	3,357	3,358	3,360	1,591	4,282,173
30代	3,384	3,376	3,259	3,366	3,395	3,366	3,352	3,362	3,581	3,583	3,578	2,287	5,656,221
40代	3,439	3,447	7,692	3,433	3,434	3,445	3,412	3,428	3,625	3,622	3,623	3,175	5,145,286
50・60代	2,923	2,936	7,707	2,925	2,912	2,890	2,891	2,888	2,990	2,994	2,988	2,902	9,173,462
関西	15,245	15,205	12,707	15,238	15,245	15,193	15,217	15,209	15,189	15,177	15,179	13,019	13,603,508
20代	3,957	3,955	2,476	3,955	3,956	3,956	3,955	3,953	3,952	3,952	3,954	2,386	2,261,911
30代	3,588	3,589	2,315	3,590	3,589	3,589	3,588	3,592	3,592	3,592	3,591	2,992	2,965,110
40代	3,837	3,837	4,390	3,837	3,838	3,837	3,837	3,838	3,837	3,836	3,836	3,838	2,756,772
50・60代	3,863	3,824	3,526	3,856	3,862	3,811	3,837	3,826	3,808	3,797	3,798	3,803	5,619,715
東海	12,276	12,304	7,231	12,326	12,317	12,277	12,303	12,314	12,247	12,236	12,267	11,268	7,388,792
20代	1,977	1,978	1,063	1,977	1,978	1,978	1,979	1,978	1,976	1,975	1,978	1,409	1,258,045
30代	3,295	3,294	1,758	3,297	3,296	3,296	3,295	3,294	3,297	3,295	3,295	2,869	1,665,389
40代	3,296	3,298	1,617	3,296	3,296	3,296	3,294	3,297	3,296	3,297	3,297	3,298	1,512,856
50・60代	3,708	3,734	2,793	3,756	3,747	3,707	3,735	3,745	3,678	3,669	3,697	3,692	2,952,502
札幌市	7,197	7,189	6,398	7,148	7,209	7,150	6,987	6,914	6,758	6,361	6,273	5,861	1,312,819
20代	836	836	730	836	836	836	836	823	804	723	675	593	233,985
30代	2,095	2,094	1,694	2,043	2,090	2,058	1,922	1,881	1,834	1,706	1,654	1,457	287,600
40代	2,322	2,322	2,041	2,322	2,324	2,322	2,300	2,278	2,206	2,012	2,013	1,902	265,354
50・60代	1,944	1,937	1,933	1,947	1,959	1,934	1,929	1,932	1,914	1,920	1,931	1,909	525,880
仙台市	2,916	2,918	2,727	2,911	2,913	2,904	2,843	2,803	2,778	2,676	2,677	2,559	702,507
20代	357	358	352	358	358	358	358	357	357	335	335	307	142,767
30代	895	895	744	896	893	895	831	798	787	739	739	669	162,980
40代	924	925	898	923	926	923	924	924	913	870	871	845	139,873
50・60代	740	740	733	734	736	728	730	724	721	732	732	738	256,887
広島市	2,755	2,768	2,523	2,691	2,771	2,761	2,668	2,661	2,553	2,417	2,401	2,317	770,289
20代	288	287	268	287	288	286	288	288	288	287	286	276	128,053
30代	895	895	756	822	894	896	807	799	760	693	681	609	180,359
40代	896	897	804	896	893	896	897	899	835	764	762	762	157,537
50・60代	676	689	695	686	696	683	676	675	670	673	672	670	304,340
福岡市	4,191	4,191	3,914	4,182	4,197	4,193	4,186	4,121	4,079	3,853	3,856	3,461	995,807
20代	587	588	492	589	589	589	589	589	586	543	543	410	205,104
30代	1,302	1,302	1,153	1,288	1,301	1,303	1,303	1,247	1,249	1,123	1,125	978	235,783
40代	1,261	1,261	1,213	1,261	1,261	1,261	1,260	1,263	1,216	1,157	1,148	1,030	198,073
50・60代	1,041	1,040	1,056	1,044	1,046	1,040	1,034	1,022	1,028	1,030	1,040	1,043	356,847

P4　2016年9月度との比較
（誤）

		検討者ALL	住み替え検討者	注文住宅計	土地を購入して注文住宅	所有している土地に注文住宅	現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）	新築分譲マンションの購入	新築分譲一戸建ての購入	中古マンション計	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古マンションの購入	中古一戸建て計	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古一戸建ての購入	現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	その他	具体的には検討していない
2016年12月　7大都市圏全体		—	▲0.6	▲0.9	▲0.9	＋4.2	▲4.1	▲1.6	▲0.5	＋1.4	＋2.1	▲1.7	＋2.8	▲0.4	—	▲1.5	—	▲0.4	＋1.6	▲1.2
2016年12月	7大都市圏20代	＋1.6	＋1.5	＋2.0	＋2.2	▲1.8	＋7.4	＋1.5	＋0.4	＋3.1	＋6.9	＋10.2	▲0.7	▲1.9	▲5.3	▲7.2	▲1.7	＋3.8	▲4.3	▲1.8
	7大都市圏30代	▲1.2	▲2.3	▲3.9	▲5.2	＋2.8	▲2.3	▲4.3	▲0.8	＋0.2	＋2.3	▲3.9	＋2.2	▲3.9	▲3.5	▲4.8	▲3.4	＋3.4	＋10.4	▲0.8
	7大都市圏40代	▲2.9	▲3.5	▲3.8	▲4.1	▲7.9	▲2.4	▲0.5	▲5.6	▲0.9	▲6.1	▲6.2	＋4.3	＋1.3	＋4.0	＋4.3	＋1.3	▲4.2	▲0.7	▲1.4
	7大都市圏50・60代	＋0.7	＋1.1	＋0.7	＋3.8	＋16.6	▲13.7	▲0.6	＋0.3	＋3.8	＋5.6	▲4.0	＋5.2	＋5.2	＋6.8	＋5.7	＋7.3	▲0.9	＋0.1	▲1.1
	首都圏	—	▲0.3	▲0.7	▲0.8	＋5.7	▲4.0	▲5.0	▲0.7	＋0.3	＋0.1	▲0.3	＋1.7	＋2.1	＋2.0	＋3.1	＋2.3	▲3.4	＋2.4	▲1.3
	関西	＋0.8	▲0.4	▲0.6	▲0.1	＋7.6	▲5.1	＋6.5	▲0.7	＋3.7	＋6.7	▲7.3	＋4.4	▲2.7	▲0.9	▲4.7	▲1.8	＋3.4	＋3.3	▲1.2
	東海	▲1.3	▲2.4	▲2.0	▲3.2	▲1.2	▲2.5	▲2.7	▲0.5	＋3.4	▲6.4	▲2.5	＋9.6	▲8.0	▲10.5	▲12.0	▲5.6	＋1.9	▲2.8	▲1.2
	札幌市	▲3.0	▲2.8	▲4.8	▲6.2	＋9.2	▲4.7	▲6.8	▲11.9	▲4.1	＋4.6	＋14.3	▲8.2	▲1.0	＋9.6	▲4.0	▲12.0	▲5.6	▲1.6	▲1.1
	仙台市	▲2.1	＋1.1	＋1.9	▲1.1	＋11.7	＋12.8	＋6.0	＋11.7	▲4.0	＋6.9	▲3.0	▲4.1	▲0.3	▲0.5	▲3.3	▲1.3	▲8.3	▲14.0	▲0.4
	広島市	＋0.8	＋0.7	▲1.5	＋4.5	▲1.4	▲28.7	＋7.4	＋2.0	＋9.0	＋15.0	＋0.4	＋13.8	＋8.2	＋10.8	▲18.9	＋10.3	＋1.9	▲5.2	▲2.5
	福岡市	＋2.9	＋2.7	＋1.5	＋5.7	▲2.4	▲11.4	＋0.7	＋8.5	＋4.2	＋13.3	▲4.9	＋0.4	＋5.8	▲2.3	＋25.0	＋2.3	＋5.6	＋7.8	＋0.2

P4　2016年9月度との比較
（正）

		検討者ALL	住み替え検討者	注文住宅計	土地を購入して注文住宅	所有している土地に注文住宅	現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）	新築分譲マンションの購入	新築分譲一戸建ての購入	中古マンション計	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古マンションの購入	中古一戸建て計	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古一戸建ての購入	現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	その他	具体的には検討していない
2016年12月　7大都市圏全体		—	▲0.6	▲0.9	▲0.9	＋4.2	▲4.1	▲1.6	▲0.5	＋1.4	＋2.1	▲1.7	＋2.8	▲0.4	—	▲1.5	—	▲0.4	＋1.6	▲1.2
2016年12月	7大都市圏20代	＋1.7	＋1.6	＋2.0	＋2.3	▲1.8	＋7.4	＋1.5	＋0.4	＋3.1	＋6.9	＋10.2	▲0.7	▲1.9	▲5.3	▲7.2	▲1.7	＋3.8	▲4.2	▲1.8
	7大都市圏30代	▲1.2	▲2.3	▲3.9	▲5.2	＋2.8	▲2.3	▲4.3	▲0.8	＋0.2	＋2.3	▲3.9	＋2.2	▲3.9	▲3.5	▲4.8	▲3.4	＋3.4	＋10.4	▲0.8
	7大都市圏40代	▲2.9	▲3.5	▲3.8	▲4.1	▲7.9	▲2.4	▲0.5	▲5.6	▲0.9	▲6.1	▲6.2	＋4.3	＋1.3	＋4.0	＋4.3	＋1.3	▲4.2	▲0.7	▲1.4
	7大都市圏50・60代	＋0.7	＋1.1	＋0.7	＋3.8	＋16.6	▲13.7	▲0.6	＋0.3	＋3.8	＋5.6	▲4.0	＋5.2	＋5.2	＋6.8	＋5.7	＋7.3	▲0.9	＋0.1	▲1.1
	首都圏	—	▲0.3	▲0.7	▲0.8	＋5.7	▲4.0	▲5.0	▲0.7	＋0.3	＋0.1	▲0.3	＋1.7	＋2.1	＋2.0	＋3.1	＋2.3	▲3.4	＋2.4	▲1.3
	関西	＋0.8	▲0.4	▲0.6	▲0.1	＋7.6	▲5.1	＋6.5	▲0.7	＋3.7	＋6.7	▲7.3	＋4.4	▲2.7	▲0.9	▲4.7	▲1.8	＋3.4	＋3.3	▲1.2
	東海	▲1.3	▲2.4	▲1.9	▲3.1	▲1.2	▲2.5	▲2.7	▲0.5	＋3.4	▲6.4	▲2.5	＋9.6	▲8.0	▲10.5	▲12.0	▲5.6	＋1.9	▲2.8	▲1.2
	札幌市	▲3.0	▲2.8	▲4.8	▲6.2	＋9.2	▲4.7	▲6.8	▲11.9	▲4.1	＋4.6	＋14.3	▲8.2	▲1.0	＋9.6	▲4.0	▲12.0	▲5.6	▲1.6	▲1.1
	仙台市	▲2.1	＋1.1	＋1.9	▲1.1	＋11.7	＋12.8	＋6.0	＋11.7	▲4.0	＋6.9	▲3.0	▲4.1	▲0.3	▲0.5	▲3.3	▲1.3	▲8.3	▲14.0	▲0.4
	広島市	＋0.8	＋0.7	▲1.5	＋4.5	▲1.4	▲28.7	＋7.4	＋2.0	＋9.0	＋15.0	＋0.4	＋13.8	＋8.2	＋10.8	▲18.9	＋10.3	＋1.9	▲5.2	▲2.5
	福岡市	＋2.9	＋2.7	＋1.5	＋5.7	▲2.4	▲11.4	＋0.7	＋8.5	＋4.2	＋13.3	▲4.9	＋0.4	＋5.8	▲2.3	＋25.0	＋2.3	＋5.6	＋7.8	＋0.2

P5　「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
（誤）

		お金が借りやすいから	消費税率の引き上げが予定されているから	今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから	金利が上がりそうだから	景況感が上昇しているから	住宅価格が上昇しそうだから	物価が上昇しそうだから	株価が上昇しているから	物件数が豊富そうだから（良い物件が出てきているから）	金利が下がりそうだから	期待感だけで実態がよくなっているわけではないから	円安が進んでいるから	雇用が安定してきたから	先行きの不透明感が解消されつつあるから	先行きの不透明感がまだ強いから	相続税対策が必要だから	住宅価格が下がりそうだから	賃金がアップしそうだから	株価がこのまま上がり続けるとは思えないから	円安がこのまま進むとは思えないから	雇用が不安だから	今後のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから	物価は上昇しないと思うから	賃金がダウンしそうだから	お金が借りにくいから	物件数が少なそうだから（良い物件が少なくなっているから）	その他
2016年12月　7大都市圏全体		21.2	20.2	15.3	14.4	13.1	13.0	9.8	6.7	6.2	5.8	5.4	5.0	4.8	4.1	4.0	3.9	3.1	3.1	2.8	2.6	2.1	2.0	1.4	1.4	1.3	1.1	15.9
2016年9月　7大都市圏全体		24.8	26.1	17.2	12.5	10.3	12.6	7.9	3.1	7.4	12.0	4.8	3.0	4.3	4.8	5.2	3.6	3.3	2.9	3.1	1.9	2.1	2.4	1.9	1.5	1.1	0.9	13.8
2016年12月	7大都市圏20代	21.8	21.9	20.8	21.9	15.3	16.5	7.6	5.5	7.6	6.8	5.2	2.8	8.5	5.5	4.4	3.0	3.1	6.8	3.0	3.7	2.2	2.3	1.0	1.8	1.6	1.6	7.7
	7大都市圏30代	21.7	20.6	21.1	16.2	12.3	14.0	8.3	4.4	6.7	8.5	4.5	4.2	6.0	3.6	3.4	2.5	3.2	2.8	2.4	2.3	1.9	2.6	1.5	0.9	2.3	1.4	10.9
	7大都市圏40代	21.3	18.6	14.3	14.1	15.0	12.3	9.4	6.6	6.9	6.9	4.8	4.8	4.3	3.9	3.3	3.0	4.3	3.3	3.4	2.2	2.6	2.1	1.5	1.7	0.8	0.8	14.8
	7大都市圏50･60代	20.7	20.1	11.3	11.6	12.3	11.9	11.2	8.2	5.3	3.9	6.1	6.0	3.4	4.0	4.6	5.1	2.6	2.2	2.7	2.7	1.9	1.7	1.4	1.5	0.9	1.0	20.8
	首都圏	19.6	17.2	14.9	13.5	12.2	12.5	9.6	6.7	6.2	5.0	5.5	4.9	5.3	3.8	4.5	4.2	3.5	3.1	2.8	2.7	2.2	1.9	1.3	1.5	1.5	1.2	17.7
	関西	21.1	22.1	15.0	14.4	15.6	13.8	10.6	7.2	7.0	6.4	5.9	5.6	4.8	4.5	3.6	3.3	3.1	3.6	3.0	2.4	1.8	2.2	1.5	1.7	1.2	1.1	14.4
	東海	25.3	25.3	16.5	16.3	11.2	12.8	9.2	6.0	4.4	7.3	4.7	4.8	2.8	3.8	3.7	4.3	2.5	2.3	2.8	2.7	2.1	2.2	1.6	0.7	0.9	0.9	14.3
	札幌市	22.0	22.2	13.6	15.8	12.3	13.7	8.9	4.4	5.6	6.2	4.2	4.0	6.4	4.5	4.4	2.1	2.5	2.7	2.0	3.0	1.8	2.5	1.5	2.5	0.6	1.6	12.9
	仙台市	25.1	21.8	15.7	16.7	10.4	11.0	9.1	5.4	6.9	6.2	6.8	1.1	5.4	4.8	5.8	2.0	3.4	1.5	2.5	2.3	3.0	1.9	1.7	1.0	0.3	1.1	14.2
	広島市	22.0	19.9	20.1	16.4	15.0	14.0	7.7	6.9	6.5	5.4	4.2	7.4	4.1	5.6	2.8	3.4	1.0	2.6	1.8	1.9	2.0	0.9	1.6	0.5	0.8	0.6	13.6
	福岡市	23.8	20.3	16.0	16.7	16.5	15.8	10.2	8.2	7.5	5.7	4.2	2.7	5.8	5.0	1.5	3.3	0.9	3.3	2.6	3.1	2.0	2.7	0.4	0.7	1.7	2.2	13.2

P5　「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
（正）

		お金が借りやすいから	消費税率の引き上げが予定されているから	今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから	金利が上がりそうだから	景況感が上昇しているから	住宅価格が上昇しそうだから	物価が上昇しそうだから	株価が上昇しているから	物件数が豊富そうだから（良い物件が出てきているから）	金利が下がりそうだから	期待感だけで実態がよくなっているわけではないから	円安が進んでいるから	雇用が安定してきたから	先行きの不透明感が解消されつつあるから	先行きの不透明感がまだ強いから	相続税対策が必要だから	住宅価格が下がりそうだから	賃金がアップしそうだから	株価がこのまま上がり続けるとは思えないから	円安がこのまま進むとは思えないから	雇用が不安だから	今後のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから	物価は上昇しないと思うから	賃金がダウンしそうだから	お金が借りにくいから	物件数が少なそうだから（良い物件が少なくなっているから）	その他
2016年12月　7大都市圏全体		21.2	20.2	15.3	14.4	13.1	13.0	9.8	6.7	6.2	5.8	5.4	5.0	4.8	4.1	4.0	3.9	3.1	3.1	2.8	2.6	2.1	2.0	1.4	1.4	1.3	1.1	15.9
2016年9月　7大都市圏全体		24.9	26.1	17.2	12.5	10.3	12.6	7.9	3.1	7.4	12.0	4.8	3.0	4.3	4.8	5.2	3.6	3.3	2.9	3.1	1.9	2.1	2.4	1.9	1.5	1.1	0.9	13.8
2016年12月	7大都市圏20代	21.8	21.9	20.8	21.9	15.3	16.5	7.6	5.5	7.6	6.8	5.2	2.8	8.5	5.5	4.4	3.0	3.1	6.8	3.0	3.7	2.2	2.3	1.0	1.8	1.6	1.6	7.7
	7大都市圏30代	21.7	20.6	21.1	16.2	12.3	14.0	8.3	4.4	6.7	8.5	4.5	4.2	6.0	3.6	3.4	2.5	3.2	2.8	2.4	2.3	1.9	2.6	1.5	0.9	2.3	1.4	10.9
	7大都市圏40代	21.3	18.6	14.3	14.1	15.0	12.3	9.4	6.6	6.9	6.9	4.8	4.8	4.3	3.9	3.3	3.0	4.3	3.3	3.4	2.2	2.6	2.1	1.5	1.7	0.8	0.8	14.8
	7大都市圏50･60代	20.7	20.1	11.3	11.6	12.3	11.9	11.2	8.2	5.3	3.9	6.1	6.0	3.4	4.0	4.6	5.1	2.6	2.2	2.7	2.7	1.9	1.7	1.4	1.5	0.9	1.0	20.8
	首都圏	19.6	17.2	14.9	13.5	12.2	12.5	9.6	6.7	6.2	5.0	5.5	4.9	5.3	3.8	4.5	4.2	3.5	3.1	2.8	2.7	2.2	1.9	1.3	1.5	1.5	1.2	17.7
	関西	21.1	22.1	15.0	14.4	15.6	13.8	10.6	7.2	7.0	6.4	5.9	5.6	4.8	4.5	3.6	3.3	3.1	3.6	3.0	2.4	1.8	2.2	1.5	1.7	1.2	1.1	14.4
	東海	25.3	25.3	16.5	16.3	11.2	12.8	9.2	6.0	4.4	7.3	4.7	4.8	2.8	3.8	3.7	4.3	2.5	2.3	2.8	2.7	2.1	2.2	1.6	0.7	0.9	0.9	14.3
	札幌市	22.0	22.2	13.6	15.8	12.3	13.7	8.9	4.4	5.6	6.2	4.2	4.0	6.4	4.5	4.4	2.1	2.5	2.7	2.0	3.0	1.8	2.5	1.5	2.5	0.6	1.6	12.9
	仙台市	25.1	21.8	15.7	16.7	10.4	11.0	9.1	5.4	6.9	6.2	6.8	1.1	5.4	4.8	5.8	2.0	3.4	1.5	2.5	2.3	3.0	1.9	1.7	1.0	0.3	1.1	14.2
	広島市	22.0	19.9	20.1	16.4	15.0	14.0	7.7	6.9	6.5	5.4	4.2	7.4	4.1	5.6	2.8	3.4	1.0	2.6	1.8	1.9	2.0	0.9	1.6	0.5	0.8	0.6	13.6
	福岡市	23.8	20.3	16.0	16.7	16.5	15.8	10.2	8.2	7.5	5.7	4.2	2.7	5.8	5.0	1.5	3.3	0.9	3.3	2.6	3.1	2.0	2.7	0.4	0.7	1.7	2.2	13.2

正誤表

P6　「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
（誤）

	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月	2016年12月
お金が借りやすいから	10.9	12.9	15.1	14.1	15.4	14.9	14.8	14.2	29.6	24.9	24.8	21.2
消費税率の引き上げが予定されているから ＊1	29.6	29.1	32.8	26.9	27.6	28.6	31.7	31.8	27.5	26.0	26.1	20.2
今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから ＊2	12.3	14.3	15.9	13.1	16.5	15.0	14.1	13.0	17.7	17.1	17.2	15.3
金利が上がりそうだから	14.0	14.4	13.0	12.8	15.2	15.4	12.1	13.4	6.0	9.2	12.5	14.4
景況感が上昇しているから	21.0	20.3	15.8	15.2	19.3	19.7	15.4	14.6	8.9	9.8	10.3	13.1
住宅価格が上昇しそうだから	20.2	18.8	16.7	18.0	16.3	15.6	15.9	15.1	12.1	11.7	12.6	13.0
物価が上昇しそうだから	19.4	17.0	16.5	17.2	15.2	15.1	13.9	13.3	9.0	8.9	7.9	9.8

P6　「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
（正）

	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月	2016年12月
お金が借りやすいから	10.9	12.9	15.1	14.1	15.4	14.9	14.8	14.2	29.6	24.9	24.9	21.2
消費税率の引き上げが予定されているから ＊1	29.6	29.1	32.8	26.9	27.6	28.6	31.7	31.8	27.5	26.0	26.1	20.2
今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから ＊2	12.3	14.3	15.9	13.1	16.5	15.0	14.1	13.0	17.7	17.1	17.2	15.3
金利が上がりそうだから	14.0	14.4	13.0	12.8	15.2	15.4	12.1	13.4	6.0	9.2	12.5	14.4
景況感が上昇しているから	21.0	20.3	15.8	15.2	19.3	19.7	15.4	14.6	8.9	9.8	10.3	13.1
住宅価格が上昇しそうだから	20.2	18.8	16.7	18.0	16.3	15.6	15.9	15.1	12.1	11.7	12.6	13.0
物価が上昇しそうだから	19.4	17.0	16.5	17.2	15.2	15.1	13.9	13.3	9.0	8.9	7.9	9.8

P7　消費税増税延期に伴う住宅購入意向の変化
（誤）

			2017年4月までに購入／建築したいと思っており、増税は延期となったが、購入を先延ばしにするつもりはない	増税前に購入／建築したいと思っていたが、増税延期のため、購入／検討も延期する予定	増税前に購入／建築することにはこだわっていなかったが、増税延期にあわせて、2019年10月までに購入／建築したいと思う	増税前に購入／建築することにはこだわっていない	2016年9月度「購入を先延ばしにするつもりはない」	2016年9月度との差
			（%）					
2016年12月　7大都市圏全体			26.7	26.8	22.2	24.4	29.7	▲3.0
2016年9月　7大都市圏全体			29.7	23.8	21.6	24.9		
2016年6月　7大都市圏全体			32.3	23.0	17.9	26.8		
2016年12月	年代別	7大都市圏20代	29.7	27.4	27.8	15.1	35.6	▲5.9
		7大都市圏30代	26.9	27.4	23.9	21.7	35.6	▲8.7
		7大都市圏40代	26.8	28.3	15.7	29.2	26.7	＋0.1
		7大都市圏50・60代	24.8	25.2	21.3	28.7	23.5	＋1.3
	エリア別	首都圏	25.7	25.5	22.5	26.3	29.7	▲4.0
		関西	29.8	26.3	21.1	22.8	28.8	＋1.0
		東海	23.0	30.4	24.8	21.7	31.5	▲8.5
		札幌市	29.0	29.9	19.9	21.1	29.4	▲0.4
		仙台市	27.1	36.4	16.8	19.7	33.1	▲6.0
		広島市	27.8	24.9	22.2	25.2	25.4	＋2.4
		福岡市	23.2	33.1	18.4	25.2	28.6	▲5.4
	世帯年収別	400万円未満	21.5	29.8	23.3	25.4	22.6	▲1.1
		400～600万円未満	25.9	28.1	23.9	22.2	32.5	▲6.6
		600～800万円未満	30.5	25.7	20.8	23.0	32.8	▲2.3
		800～1000万円未満	30.6	24.3	19.6	25.5	31.3	▲0.7
		1000万円以上	26.8	28.9	21.8	22.5	32.5	▲5.7
	検討住宅タイプ別	注文住宅計	30.3	29.2	23.3	17.1	36.3	▲6.0
		土地を購入して注文住宅	32.2	25.8	23.9	18.1	41.3	▲9.1
		所有している土地に注文住宅	34.9	36.9	15.3	12.9	36.7	▲1.8
		現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）	30.4	36.1	17.4	16.1	28.6	＋1.8
		新築分譲マンションの購入	25.6	28.8	23.2	22.5	28.5	▲2.9
		新築分譲一戸建ての購入	23.3	32.0	25.7	19.0	31.5	▲8.2
		中古マンション計	23.7	25.4	28.0	22.9	23.5	＋0.2
		リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）	26.7	28.0	25.1	20.2	25.8	＋0.9
		リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	30.8	18.9	24.7	25.5	23.5	＋7.3
		リフォーム済み中古マンションの購入	23.2	22.4	31.2	23.2	21.0	＋2.2
		中古一戸建て計	25.3	31.8	20.4	22.5	30.2	▲4.9
		リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）	29.2	32.3	19.5	19.1	32.0	▲2.8
		リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	26.2	26.3	20.1	27.4	30.1	▲3.9
		リフォーム済み中古一戸建ての購入	19.1	28.1	24.9	28.0	29.0	▲9.9
		現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	24.7	28.0	18.4	28.9	23.5	＋1.2
		その他	17.1	13.2	10.0	59.7	26.5	▲9.4

P7　消費税増税延期に伴う住宅購入意向の変化
（正）

（%）	2017年4月までに購入／建築したいと思っており、増税は延期となったが、購入を先延ばしにするつもりはない	増税前に購入／建築したいと思っていたが、増税延期のため、購入／検討も延期する予定	増税前に購入／建築することにはこだわっていなかったが、増税延期にあわせて、2019年10月までに購入／建築したいと思う	増税前に購入／建築することにはこだわっていない	2016年9月度「購入を先延ばしにするつもりはない」	2016年9月度との差
都市圏全体	26.7	26.8	22.2	24.4	29.7	▲3.0
都市圏全体	29.7	23.8	21.6	24.9		
都市圏全体	32.3	23.0	17.9	26.8		
7大都市圏20代	29.7	27.4	27.8	15.1	35.5	▲5.8
7大都市圏30代	26.9	27.4	23.9	21.7	35.6	▲8.7
7大都市圏40代	26.8	28.3	15.7	29.2	26.7	+0.1
7大都市圏50・60代	24.8	25.2	21.3	28.7	23.5	+1.3
首都圏	25.7	25.5	22.5	26.3	29.7	▲4.0
関西	29.8	26.3	21.1	22.8	28.8	+1.0
東海	23.0	30.4	24.8	21.7	31.4	▲8.4
札幌市	29.0	29.9	19.9	21.1	29.4	▲0.4
仙台市	27.1	36.4	16.8	19.7	33.1	▲6.0
広島市	27.8	24.9	22.2	25.2	25.4	+2.4
福岡市	23.2	33.1	18.4	25.2	28.6	▲5.4
400万円未満	21.5	29.8	23.3	25.4	22.6	▲1.1
400～600万円未満	25.9	28.1	23.9	22.2	32.5	▲6.6
600～800万円未満	30.5	25.7	20.8	23.0	32.8	▲2.3
800～1000万円未満	30.6	24.3	19.6	25.5	31.3	▲0.7
1000万円以上	26.8	28.9	21.8	22.5	32.5	▲5.7
注文住宅計	30.3	29.2	23.3	17.1	36.2	▲5.9
土地を購入して注文住宅	32.2	25.8	23.9	18.1	41.3	▲9.1
所有している土地に注文住宅	34.9	36.9	15.3	12.9	36.7	▲1.8
現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）	30.4	36.1	17.4	16.1	28.6	+1.8
新築分譲マンションの購入	25.6	28.8	23.2	22.5	28.5	▲2.9
新築分譲一戸建ての購入	23.3	32.0	25.7	19.0	31.5	▲8.2
中古マンション計	23.7	25.4	28.0	22.9	23.5	+0.2
リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）	26.7	28.0	25.1	20.2	25.8	+0.9
リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	30.8	18.9	24.7	25.5	23.5	+7.3
リフォーム済み中古マンションの購入	23.2	22.4	31.2	23.2	21.0	+2.2
中古一戸建て計	25.3	31.8	20.4	22.5	30.2	▲4.9
リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）	29.2	32.3	19.5	19.1	32.0	▲2.8
リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	26.2	26.3	20.1	27.4	30.1	▲3.9
リフォーム済み中古一戸建ての購入	19.1	28.1	24.9	28.0	29.0	▲9.9
現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	24.7	28.0	18.4	28.9	23.5	+1.2
その他	17.1	13.2	10.0	59.7	26.5	▲9.4