

首都圏新築マンション契約者動向調査（2025年）

～平均購入価格は7324万円で、2001年調査開始以降、過去最高に

2003年以降で初めて、「資産を持ちたい、資産として有利」という購入理由が最も高くなった～

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：牛田 圭一）の住まい領域の調査研究機関である『SUUMOリサーチセンター』では、新築分譲マンション市場の実態をつかむために、首都圏の新築分譲マンション契約者を対象とした調査を2001年より毎年実施しております。このたび、2025年に契約された方の動向を取りまとめました。時系列比較をしながら、概要をご報告いたします。

1. 購入者のプロフィール変化

- 世帯主の平均年齢は38.9歳で、2024年とほぼ同じ（P4）
- 2001年調査開始以降、子どもあり世帯の割合は最も低い（P5）
- 既婚世帯の共働き比率は78%で、2001年調査開始以降最も高い（P6）
- 世帯総年収は全体平均で1213万円で、2008年以降で最も高い（P7）

2. 購入物件の変化

- 東京23区の購入割合は31%で、2024年より3ポイント増加（P9）
- 東京23区の居住者では、他エリアで購入した割合が36%だが、この割合は2024年と比べて減少（P10）
- 平均購入価格は7324万円で、2001年調査開始以降最も高い（P11）
- 平均購入価格は、千葉県以外で2001年調査開始以降最も高く、東京23区では平均9598万円に（P13）
- 平均専有面積は65.6㎡で、2001年調査開始以降2番目に小さい（P14）

3. 自己資金、ローン借入状況の変化

- 自己資金比率は平均21.3%で、2024年とほぼ同じ（P16）
- ローン借入総額は平均5956万円で、2005年以降で最も高い（P17）

4. 購入者の意識変化

- 2003年以降で初めて、「資産を持ちたい、資産として有利」という購入理由が最も高くなった（P19）
- 2024年同様、日々の生活のしやすさを求める割合が最も高い（P20）
- 2005年以降で重視度が最低値となった項目が目立つ（通勤アクセス、間取りプラン等、8項目）（P21）
- 54%が中古マンションと並行検討 新築一戸建てとの並行検討は21%で、2003年以降で最も低い（P22）
- 購入を思い立ってから契約までの期間は平均10.1カ月（P23）

本件に関する
お問い合わせ先

SUUMOリサーチセンター <https://help.suumo.jp/s/jresearch>
※報道関連・マスメディアの方は[こちら](#)よりお問い合わせください。

調査概要	3
1. 契約世帯主の属性 年齢	4
2. 契約世帯主の属性 ライフステージ	5
3. 契約世帯主の属性 共働き比率	6
4. 契約世帯主の属性 世帯総年収	7
5. 契約世帯主の属性 共働き世帯の年収詳細	8
6. 購入物件所在地	9
7. 購入物件所在地 契約前住所別推移	10
8. 購入価格	11
9. 購入価格（購入エリア別・平均値の時系列推移）	13
10. 専有面積	14
11. 専有面積（購入エリア別・平均値の時系列推移）	15
12. 自己資金比率	16
13. ローン借入額	17
14. ローン契約形態	18
15. 住まいの購入理由	19
16. 暮らし方のイメージ	20
17. 重視項目	21
18. 検討住宅種別	22
19. 購入を思い立ってから契約までの期間	23

- **調査目的** 首都圏新築分譲マンション契約者の購入物件・購入行動・購入意識など購入動向を把握する
- **調査対象**
 - ▽ 2025年1月～2025年12月の首都圏（東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県）新築分譲マンション購入契約者
 - ※ 2025年1月～2025年12月の契約者の確認方法…回答票に契約書など（契約日・物件所在地が確認できる書類）コピーの添付を依頼（調査協力依頼①③の方のみ）
- **調査方法**
 - ▽ 協力依頼
 - ①首都圏各種メディアを通して調査対象者へ協力依頼
↳電車内広告／『SUUMO新築マンション』／『SUUMO（Web）』／『都心に住む』／『スーモカウンター』／インターネット広告
 - ②マンション分譲会社での契約会などを通して調査対象者へ協力依頼
 - ③調査対象の入居済み新築分譲マンションに、協力依頼書と調査票を投函
 - ▽ 調査方法 ①はWeb調査 ②③はWeb調査と郵送調査の併用
- **集計対象期間** 2025年1月～2025年12月
- **集計数** 計5140件
 - ▽ 経年のデータについて…年によって調査方法や対象の物件種別は異なるが、各年とも新築分譲マンション契約者のサンプルのみで集計している。また、基本的には調査開始以降全てのデータを掲載しているが、途中から調査するようになった設問もあるため、経年データの開始年は設問によって異なる。
 - ▽ 2003年～2006年は、全住宅購入契約者を対象とした調査（項目は全物件種共通）を一次調査、新築分譲マンション契約者のみを対象とした調査を二次調査として実施。2007年からは一次・二次をまとめ、一括で実施。2009年4月からは調査対象を新築分譲マンション契約者のみに限定して、調査を実施している。

調査	有効サンプル数	調査発表	調査	有効サンプル数	調査発表
2024年契約者	5188件	2025年3月	2012年契約者	4384件	2013年3月
2023年契約者	4934件	2024年3月	2011年契約者	3746件	2012年3月
2022年契約者	5972件	2023年3月	2010年契約者	4035件	2011年3月
2021年契約者	7289件	2022年3月	2009年契約者	3022件	2010年3月
2020年契約者	5139件	2021年3月	2008年契約者	2431件	2009年4月
2019年契約者	4931件	2020年3月	2007年契約者	2847件	2008年4月
2018年契約者	3760件	2019年3月	2006年契約者	3536件（うち二次調査：2793件）	2007年3月
2017年契約者	4768件	2018年3月	2005年契約者	2439件（うち二次調査：1726件）	2006年4月
2016年契約者	4294件	2017年3月	2004年契約者	3743件（うち二次調査：2501件）	2005年6月
2015年契約者	4065件	2016年3月	2003年契約者	4616件（うち二次調査：3189件）	2004年5月
2014年契約者	3347件	2015年3月	2002年契約者	5873件	2003年6月
2013年契約者	5518件	2014年3月	2001年契約者	6919件	2002年4月

※調査データを引用する際は、「2025年首都圏新築マンション契約者動向調査（株式会社リクルート）」と明記をお願いいたします。

1. 契約世帯主の属性 年齢

● 世帯主の平均年齢は38.9歳で、2024年とほぼ同じ

◇ 30代が半数弱を占める。平均年齢は38.9歳で、2024年とほぼ同じである。

◇ ライフステージ別に見ると、夫婦のみ世帯の平均年齢が最も低く、32.8歳である。

■ 契約時世帯主年齢（全体／実数回答）

	20代	30～34歳	35～39歳	40代	50代	60歳以上	無回答	平均(歳)
●凡例								
2025年契約者全体 (n=5140)	17.3	30.2	18.1	17.0	8.4	8.2	0.7	38.9
2024年契約者全体 (n=5188)	16.3	29.7	18.6	18.1	8.3	7.9	1.0	39.0
2023年契約者全体 (n=4934)	15.8	27.8	20.0	19.4	8.2	8.1	0.8	39.2
2022年契約者全体 (n=5972)	13.8	25.8	21.1	21.3	9.3	7.5	1.1	39.7
2021年契約者全体 (n=7289)	15.0	26.9	22.6	20.2	8.4	6.0	0.8	38.8
2020年契約者全体 (n=5139)	16.3	29.6	22.7	19.7	6.6	4.5	0.6	37.7
2019年契約者全体 (n=4931)	15.1	29.3	23.0	19.0	7.4	5.5	0.6	38.2
2018年契約者全体 (n=3760)	13.1	30.9	22.7	19.8	8.1	4.7	0.7	38.3
2017年契約者全体 (n=4768)	12.1	30.8	23.6	19.8	7.5	5.7	0.4	38.6
2016年契約者全体 (n=4294)	12.8	30.7	21.9	22.8	7.1	4.3	0.4	38.2
2015年契約者全体 (n=4065)	12.6	28.8	22.1	21.4	9.0	5.8	0.3	39.0
2014年契約者全体 (n=3347)	12.5	29.6	25.0	22.2	7.9	2.5	0.2	37.8
2013年契約者全体 (n=5518)	12.4	28.9	24.1	22.8	7.1	4.4	0.3	38.3
2012年契約者全体 (n=4384)	15.1	30.5	23.7	20.7	6.7	3.0	0.3	37.4
2011年契約者全体 (n=3746)	14.0	31.0	25.1	20.2	6.0	3.4	0.4	37.3
2010年契約者全体 (n=4035)	16.6	33.1	24.0	19.7	4.9	1.5	0.2	36.2
2009年契約者全体 (n=3022)	17.8	36.5	23.8	16.8	3.8	1.1	0.2	35.4
2008年契約者全体 (n=2431)	17.6	37.0	22.5	16.9	4.2	1.6	0.2	35.6
2007年契約者全体 (n=2847)	18.7	33.9	23.5	16.9	5.0	1.7	0.4	35.9
2006年契約者全体 (n=3536)	17.8	35.2	24.3	16.1	4.7	1.7	0.2	35.7
2005年契約者全体 (n=2439)	17.9	34.5	21.7	19.2	4.9	1.5	0.2	36.0
2004年契約者全体 (n=3743)	17.5	34.1	23.7	17.9	4.9	1.9	0.2	36.0
2003年契約者全体 (n=4616)	16.3	32.5	24.2	18.8	5.8	2.3	0.2	36.6
2002年契約者全体 (n=5873)	15.4	31.4	24.3	19.0	6.9	2.8	0.2	37.1
2001年契約者全体 (n=6919)	15.8	30.5	24.6	19.1	6.9	2.8	0.3	37.1

2025年契約者全体		5140	17.3	30.2	18.1	17.0	8.4	8.2	0.7	38.9
ライフ ステージ 別 ※1	シングル男性世帯	431	18.6	19.7	20.0	24.6	10.4	6.7	—	39.6
	シングル女性世帯	476	11.3	19.1	17.0	26.1	15.1	11.1	0.2	42.8
	夫婦のみ世帯	1816	29.8	40.7	17.1	12.2	—	—	0.2	32.8
	子どもあり世帯	1663	9.5	34.1	24.9	20.9	7.9	2.6	0.1	37.8
	シニアカップル世帯	387	—	—	—	—	35.4	64.6	—	63.3
共働き 状況別 ※2	既婚・共働きしている	3025	21.7	38.4	18.7	13.6	5.3	2.2	0.1	35.3
	世帯総年収1000万円以上	1878	21.1	42.0	19.4	13.0	3.8	0.6	0.1	34.4
	世帯総年収1000万円未満	747	27.0	36.5	17.8	12.3	4.6	1.6	0.1	34.3
	既婚・共働きしていない	841	5.0	17.1	19.0	18.8	13.0	27.0	0.1	47.8
【参考】2025年新築一戸建て契約者全体	612	17.0	30.6	23.0	21.6	3.8	3.8	0.3	36.9	
		50.0	50.0							

※1: ライフステージ別の区分についてはP5参照。

※2: 共働き状況別についてはP6参照。

※新築一戸建て契約者のデータは、「2025年首都圏新築分譲一戸建て契約者動向調査(株式会社リクルート)」より引用。

2. 契約世帯主の属性 ライフステージ

● 2001年調査開始以降、子どもあり世帯の割合は最も低い

◇ 「夫婦のみ世帯」が35%、「子どもあり世帯」が32%を占め、「夫婦のみ世帯」の割合の方が高くなった。

◇ 2001年調査開始以降、「子どもあり世帯」の割合は最も低くなった。

■ ライフステージ（全体／単一回答）

	シングル世帯		夫婦のみ世帯	子どもあり世帯		シニアカップル世帯	その他・不明	シングル世帯	子どもあり世帯
	シングル男性世帯	シングル女性世帯		第一子小学校入学前世帯	第一子小学生以上世帯				
●凡例									
2025年契約者全体 (n=5140)	8.4	9.3	35.3	23.8	8.6	7.5	7.1	17.6	32.4
2024年契約者全体 (n=5188)	7.6	10.0	33.2	25.7	9.1	7.1	7.2	17.6	34.8
2023年契約者全体 (n=4934)	8.1	11.0	30.9	25.2	9.8	7.2	7.8	19.1	35.0
2022年契約者全体 (n=5972)	7.3	10.9	30.2	25.4	11.0	7.6	7.6	18.2	36.4
2021年契約者全体 (n=7289)	6.9	11.1	32.7	27.2	8.9	6.2	6.9	18.0	36.2
2020年契約者全体 (n=5139)	5.8	8.6	35.6	29.7	9.0	4.9	6.4	14.4	38.7
2019年契約者全体 (n=4931)	5.6	6.5	33.4	32.6	10.7	5.2	6.0	12.1	43.3
2018年契約者全体 (n=3760)	5.0	6.1	32.4	34.1	10.5	5.7	6.1	11.1	44.7
2017年契約者全体 (n=4768)	5.2	4.8	32.4	34.4	11.0	5.8	6.4	9.9	45.4
2016年契約者全体 (n=4294)	5.2	5.8	32.7	33.9	11.6	4.6	6.3	11.0	45.5
2015年契約者全体 (n=4065)	5.5	4.8	32.3	33.4	11.4	6.1	6.4	10.3	44.8
2014年契約者全体 (n=3347)	5.2	4.6	34.7	34.9	11.5	4.4	4.6	9.8	46.4
2013年契約者全体 (n=5518)	6.0	5.4	33.8	32.6	12.7	4.3	5.3	11.4	45.3
2012年契約者全体 (n=4384)	6.2	5.7	35.2	31.9	11.5	3.6	5.9	11.9	43.4
2011年契約者全体 (n=3746)	6.0	6.1	36.2	30.4	11.6	3.5	6.3	12.0	41.9
2010年契約者全体 (n=4035)	7.1	5.7	41.1	28.6	9.6	2.1	5.9	12.8	38.1
2009年契約者全体 (n=3022)	7.7	5.1	40.3	30.5	9.6	1.3	5.6	12.8	40.1
2008年契約者全体 (n=2431)	7.7	4.6	35.0	33.8	11.6	1.6	5.6	12.3	45.4
2007年契約者全体 (n=2847)	6.1	4.8	35.1	33.5	13.1	2.0	5.4	11.0	46.6
2006年契約者全体 (n=3536)	6.7	5.1	36.8	30.5	12.3	1.7	6.8	11.8	42.8
2005年契約者全体 (n=2439)	6.2	6.6	34.7	31.0	13.0	1.5	7.1	12.7	44.0
2004年契約者全体 (n=3743)	7.2	7.7	34.3	28.6	14.3	1.9	6.1	14.9	42.9
2003年契約者全体 (n=4616)	7.1	7.1	33.0	28.9	16.1	2.5	5.3	14.2	45.1
2002年契約者全体 (n=5873)	6.4	6.4	32.6	28.1	18.7	2.9	5.0	12.8	46.8
2001年契約者全体 (n=6919)	6.2	6.5	31.5	27.9	19.7	3.2	5.1	12.7	47.6

(単位:%)

2025年契約者全体		5140	8.4	9.3	35.3	23.8	8.6	7.5	7.1	17.6	32.4
共働き状況別	既婚・共働きしている	3025	—	—	54.5	32.3	9.0	4.2	—	—	41.2
	世帯総年収1000万円以上	1878	—	—	56.7	33.5	8.1	1.7	—	—	41.6
	世帯総年収1000万円未満	747	—	—	55.0	33.7	7.0	4.3	—	—	40.7
	既婚・共働きしていない	841	—	—	19.7	29.1	20.3	30.8	—	—	49.5
【参考】2025年新築一戸建て契約者全体	612	1.3	2.0	26.3	46.9	18.1	3.1	2.3	3.3	65.0	

50.0 …(属性別)全体値より5ポイント以上高い / (一戸建て)マンションの全体値より5ポイント以上高い
 50.0 …(属性別)全体値より5ポイント以上低い / (一戸建て)マンションの全体値より5ポイント以上低い

※「シニアカップル世帯」は、世帯主年齢が50歳以上の夫婦のみ世帯。

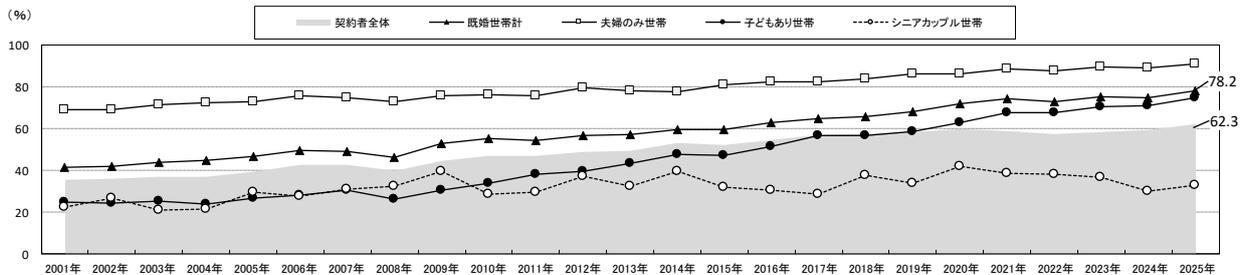
3. 契約世帯主の属性 共働き比率

● 既婚世帯の共働き比率は78%で、2001年調査開始以降最も高い

◇ 全体に占める共働き世帯の割合は62%。既婚世帯では78%で、2001年調査開始以降最も高くなった。

◇ ライフステージ別では、夫婦のみ世帯では91%、子どもあり世帯では75%、シニアカップル世帯では33%である。

■ 共働き比率※1（全体／単一回答）



	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	
契約者全体	35.4	36.1	36.8	37.1	39.4	42.7	42.7	39.9	44.6	47.1	47.0	48.8	49.5	
ライフステージ別	既婚世帯計※2	41.5	42.2	44.0	44.9	46.8	49.8	49.1	46.3	52.9	55.2	54.6	56.6	57.0
	夫婦のみ世帯	68.9	69.3	71.5	72.5	73.1	75.8	74.6	72.7	75.7	76.1	76.0	79.8	78.2
	子どもあり世帯	24.7	24.3	25.1	23.8	26.6	28.3	30.7	26.4	30.4	34.0	38.3	39.4	43.6
	第一子小学校入学前世帯	20.0	18.5	19.4	18.3	22.8	25.0	26.4	24.5	29.2	32.7	37.6	39.7	45.6
	第一子小学生以上世帯	31.2	32.9	35.4	34.8	35.5	36.4	41.6	32.2	34.3	38.1	40.2	38.6	38.3
	シニアカップル世帯	22.5	26.8	20.9	21.4	29.7	27.9	31.0	32.5	39.5	28.9	29.5	37.1	32.3
【参考】新築一戸建て契約者全体	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
【参考】新築一戸建て既婚世帯計※3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	
契約者全体	53.2	52.1	54.7	56.8	57.3	58.6	59.9	58.9	57.4	58.6	59.5	62.3	
ライフステージ別	既婚世帯計	59.5	59.4	62.7	64.9	66.0	68.3	72.1	74.3	72.8	75.3	75.0	78.2
	夫婦のみ世帯	77.5	81.1	82.6	82.6	83.8	86.3	86.1	88.7	87.6	89.8	89.0	90.9
	子どもあり世帯	47.9	47.4	51.7	58.9	56.6	58.6	63.0	67.5	67.7	70.4	70.9	75.0
	第一子小学校入学前世帯	48.8	49.1	54.6	61.9	60.2	62.8	67.6	71.9	73.2	77.1	78.1	79.9
	第一子小学生以上世帯	45.3	42.7	43.3	41.1	45.1	45.9	47.8	54.1	55.0	53.1	50.4	61.3
	シニアカップル世帯	39.7	32.0	30.7	28.5	37.7	34.0	42.1	38.7	38.4	36.7	30.0	33.1
【参考】新築一戸建て契約者全体	50.4	50.9	54.8	54.8	58.7	57.8	60.6	65.3	64.5	67.2	72.0	72.2	
【参考】新築一戸建て既婚世帯計	51.8	52.5	56.6	56.4	60.7	60.5	64.9	68.6	67.9	71.9	75.5	75.8	
	50.0	…前年より5ポイント以上増加											
	50.0	…前年より5ポイント以上減少											

	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
【参考】調査数													
契約者全体	6919	5873	4616	3743	2439	3536	2847	2431	3022	4035	3746	4384	5518
ライフステージ別	既婚世帯計	5692	4829	3717	2957	1957	2876	2382	1995	2468	3282	3059	4598
	夫婦のみ世帯	2177	1915	1522	1282	847	1301	998	851	1219	1660	1357	1864
	子どもあり世帯	3293	2746	2080	1605	1073	1514	1326	1104	1211	1539	1570	2499
	第一子小学校入学前世帯	1928	1648	1335	1071	755	1080	953	821	922	1153	1137	1397
	第一子小学生以上世帯	1365	1098	745	534	318	434	373	283	289	386	433	505
	シニアカップル世帯	222	168	115	70	37	61	58	40	38	83	132	159
【参考】新築一戸建て契約者全体	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
【参考】新築一戸建て既婚世帯計	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	
契約者全体	3347	4065	4294	4768	3760	4931	5139	7289	5972	4934	5188	5140	
ライフステージ別	既婚世帯計	2863	3383	3553	3987	3112	4037	4068	5474	4433	3605	3899	3866
	夫婦のみ世帯	1163	1313	1402	1547	1218	1646	1829	2383	1805	1524	1723	1816
	子どもあり世帯	1554	1823	1952	2163	1679	2135	1987	2636	2175	1727	1806	1663
	第一子小学校入学前世帯	1168	1359	1455	1638	1284	1606	1527	1985	1519	1243	1334	1221
	第一子小学生以上世帯	386	464	497	525	395	529	460	651	656	484	472	442
	シニアカップル世帯	146	247	199	277	215	256	252	455	453	354	370	387
【参考】新築一戸建て契約者全体	2140	2762	2935	1972	1443	1913	3345	2502	1930	1384	1087	612	
【参考】新築一戸建て既婚世帯計	1951	2554	2698	1813	1347	1787	3053	2332	1804	1270	1013	578	

※1共働き比率：雇用形態の設定に対し、世帯主・配偶者ともに下記①～⑥のいずれかに該当する者を「共働き」とした。

- ①正社員 ②契約社員 ③公務員・団体職員 ④自営業 ⑤医師・弁護士・税理士・会計士等 ⑥アルバイト・パート
⑦主婦 ⑧学生 ⑨無職 ⑩その他

※2既婚世帯計：ライフステージの「シングル世帯」と「その他・不明」を除いたサンプルの合計。

※3新築一戸建て契約者については2014年より集計。

4. 契約世帯主の属性 世帯総年収

- 世帯総年収は全体平均で1213万円で、2008年以降で最も高い

◇ ライフステージ別に見ると、シングル女性世帯以外は、平均世帯総年収が1000万円を超えている。

◇ 既婚世帯を共働き状況別に見ると、共働きをしている方が平均世帯総年収は高く1289万円、共働きをしていない世帯では1150万円である。

■ 世帯総年収（全体／実数回答）

	400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800～1000万円未満	1000～1200万円未満	1200万円以上	無回答	平均 (万円)
●凡例								
2025年契約者全体 (n=5140)	0.8	5.3	10.4	13.3	14.4	32.7	23.1	1213
2024年契約者全体 (n=5188)	0.8	6.0	12.3	14.2	14.1	28.5	24.0	1129
2023年契約者全体 (n=4934)	1.0	8.4	14.6	16.6	14.6	22.5	22.4	1057
2022年契約者全体 (n=5972)	1.1	8.8	14.7	15.6	13.4	22.1	24.2	1034
2021年契約者全体 (n=7289)	1.2	10.0	16.1	14.7	14.0	21.3	22.7	1019
2020年契約者全体 (n=5139)	1.3	9.8	16.4	16.5	14.1	20.5	21.4	985
2019年契約者全体 (n=4931)	0.7	9.8	17.4	17.5	13.5	18.8	22.3	988
2018年契約者全体 (n=3760)	1.3	11.1	21.6	18.4	16.3	20.9	10.5	960
2017年契約者全体 (n=4768)	1.8	13.9	23.1	19.3	14.8	20.7	6.3	944
2016年契約者全体 (n=4294)	2.0	17.6	23.5	20.3	14.2	17.4	5.0	900
2015年契約者全体 (n=4065)	2.2	18.0	24.8	18.8	13.3	16.0	6.9	872
2014年契約者全体 (n=3347)	3.0	22.4	28.2	18.8	11.6	11.4	4.6	801
2013年契約者全体 (n=5518)	2.7	23.7	26.3	18.8	11.5	10.9	6.1	796
2012年契約者全体 (n=4384)	3.5	26.8	28.1	18.4	9.6	9.1	4.5	755
2011年契約者全体 (n=3746)	3.4	27.1	28.9	17.6	9.7	8.4	4.8	754
2010年契約者全体 (n=4035)	3.1	28.0	28.5	17.7	10.3	9.4	3.0	765
2009年契約者全体 (n=3022)	3.3	28.4	30.0	16.4	10.7	8.7	2.6	752
2008年契約者全体 (n=2431)	3.9	29.0	29.0	17.9	9.3	7.8	3.1	737

(単位: %)

2025年契約者全体		5140	0.8	5.3	10.4	13.3	14.4	32.7	23.1	1213
ライフ ステージ 別	シングル男性世帯	431	0.7	10.4	18.8	12.1	6.3	13.5	38.3	1093
	シングル女性世帯	476	3.4	20.2	15.5	8.4	5.0	2.3	45.2	681
	夫婦のみ世帯	1816	0.1	3.3	9.4	14.4	20.0	41.7	11.1	1227
	子どもあり世帯	1663	0.1	2.7	8.8	15.6	16.2	42.4	14.3	1310
	シニアカップル世帯	387	3.4	2.1	3.4	10.1	4.7	17.6	58.9	1231
共働き 状況別	既婚・共働きしている	3025	0.1	2.5	7.8	14.3	18.3	43.7	13.2	1289
	世帯総年収1000万円以上	1878	—	—	—	—	29.6	70.4	—	1490
	世帯総年収1000万円未満	747	0.4	10.3	31.5	57.8	—	—	—	783
	既婚・共働きしていない	841	1.5	4.3	11.3	15.1	11.4	24.7	31.6	1150
【参考】2025年新築一戸建て契約者全体	612	1.3	12.9	22.1	20.3	15.4	18.8	9.3	938	

50.0 …(属性別)全体値より5ポイント以上高い / (一戸建て)マンションの全体値より5ポイント以上高い
50.0 …(属性別)全体値より5ポイント以上低い / (一戸建て)マンションの全体値より5ポイント以上低い

1-01-03-1

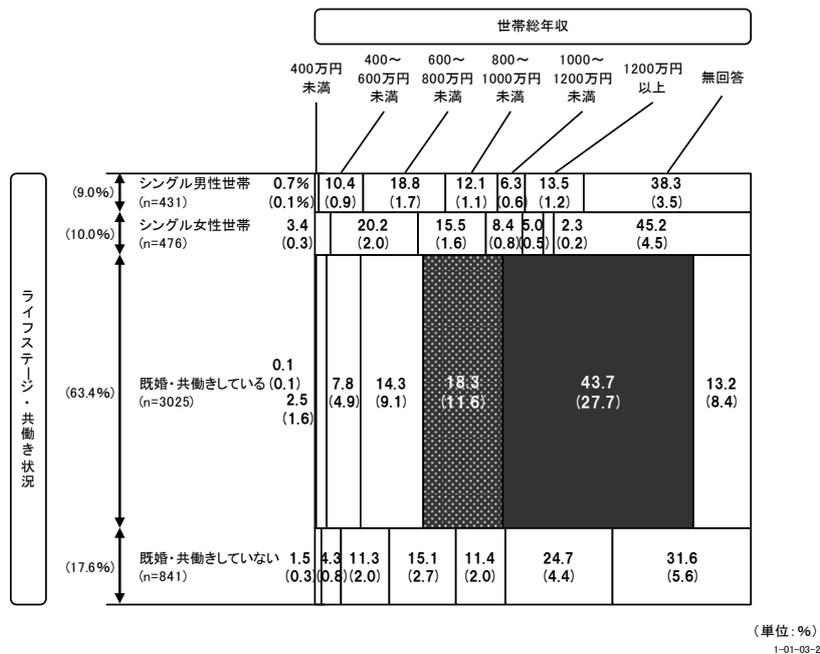
※実数回答形式での世帯総年収は2008年からの設問のため、2008年からのデータ掲載となっている。
※調査票では、「Q.住宅ローン返済者全員の合計の税込年収はどのくらいですか」と尋ねている。

5. 契約世帯主の属性 共働き世帯の年収詳細

- 総年収1000万円以上の既婚・共働き世帯が、全体の39%

◇ 総年収1000万円以上の既婚・共働き世帯について、世帯主、配偶者それぞれの平均年収を見ると、世帯主が957万円、配偶者が599万円である。

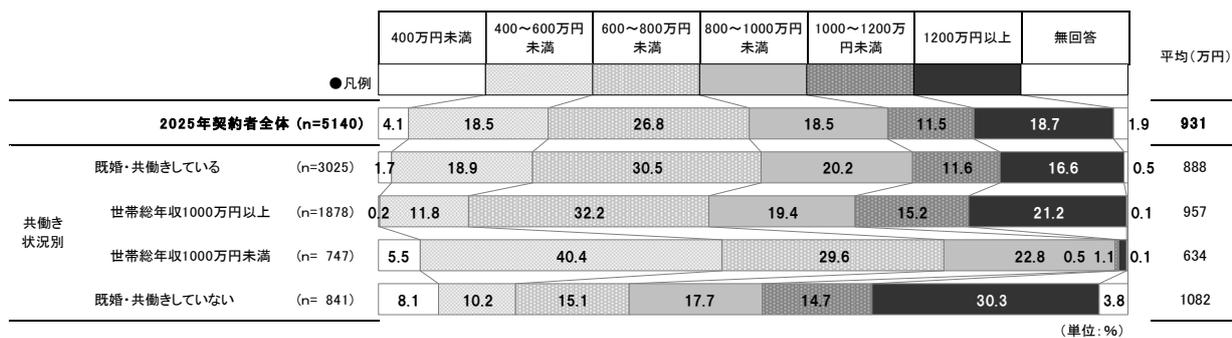
■ 世帯総年収（ライフステージ分類不能サンプルを除くn=4,773／実数回答）



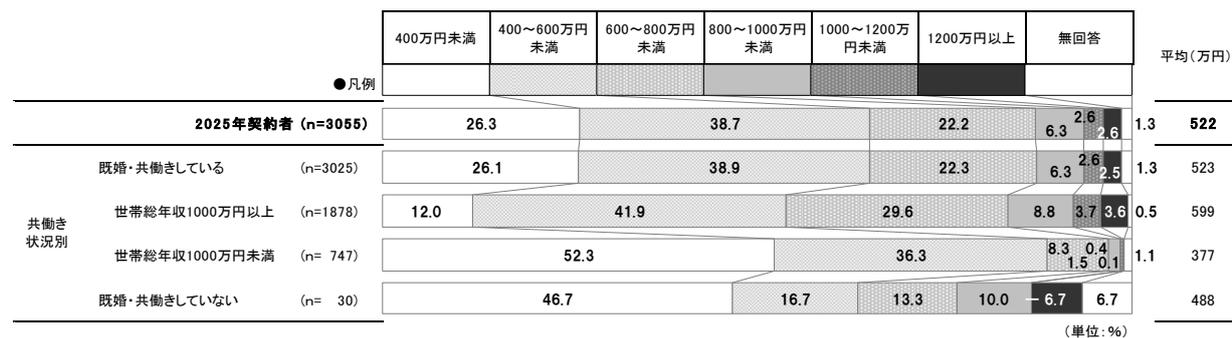
※調査票では、「Q.住宅ローン返済者全員の合計の税込年収はどのくらいですか」と尋ねている。

※上記の面積グラフは、()内の%がn=4,773に占める割合、()上の%は各ライフステージや共働き状況の中での割合を示す。

■ 世帯主年収（全体／実数回答）



■ 配偶者年収（既婚世帯&配偶者が働いている／実数回答）



6. 購入物件所在地

● 東京23区の購入割合は31%で、2024年より3ポイント増加

- ◇ 購入した物件の所在地は「東京23区」が31%で最も高く、2024年より3ポイント増加した。
- ◇ ライフステージ別に見ると、「東京23区」の割合は、シニアカップル世帯で全体と比べて低い。
- ◇ 既婚・共働き世帯を総年収別に見ると、総年収1000万円以上の世帯では「東京23区」、総年収1000万円未満の世帯では「千葉県」の割合が、全体と比べて高い。

■ 購入物件所在地（全体／単一回答）

		東京23区	東京市部	神奈川県	埼玉県	千葉県	
●凡例							
2025年契約者全体 (n=5140)		31.4	11.6	30.5	12.8	13.7	
2024年契約者全体 (n=5188)		28.3	9.3	31.6	15.2	15.7	
2023年契約者全体 (n=4934)		35.0	9.5	26.4	16.9	12.2	
2022年契約者全体 (n=5972)		33.9	11.0	28.5	15.7	10.9	
2021年契約者全体 (n=7289)		39.4	11.5	25.4	11.4	12.3	
2020年契約者全体 (n=5139)		39.0	12.5	20.6	10.8	17.1	
2019年契約者全体 (n=4931)		38.6	8.3	26.3	15.3	11.6	
2018年契約者全体 (n=3760)		42.5	11.9	23.5	10.9	11.1	
2017年契約者全体 (n=4768)		43.2	13.4	20.0	13.5	9.8	
2016年契約者全体 (n=4294)		40.3	13.9	22.3	12.3	11.2	
2015年契約者全体 (n=4065)		47.9	11.9	17.3	12.1	10.8	
2014年契約者全体 (n=3347)		37.6	9.5	25.1	14.7	13.1	
2013年契約者全体 (n=5518)		41.9	11.0	22.0	14.0	11.1	
2012年契約者全体 (n=4384)		38.9	10.9	24.6	15.3	10.3	
2011年契約者全体 (n=3746)		38.2	9.5	26.4	15.5	10.4	
2010年契約者全体 (n=4035)		36.2	9.1	26.8	14.9	12.9	
2009年契約者全体 (n=3022)		34.0	9.5	24.7	15.7	16.1	
2008年契約者全体 (n=2429)		25.0	11.2	27.7	15.5	20.7	
2007年契約者全体 (n=2845)		24.3	9.9	26.4	16.0	23.4	
2006年契約者全体 (n=3536)		36.4	9.7	28.5	10.2	15.2	
2005年契約者全体 (n=2439)		40.3	11.5	25.9	10.1	12.2	
2004年契約者全体 (n=3743)		45.7	10.3	25.4	9.0	9.5	
2003年契約者全体 (n=4616)		36.9	11.2	28.3	12.5	11.0	
2002年契約者全体 (n=5869)		36.1	11.9	27.4	10.0	14.6	
2001年契約者全体 (n=6919)		35.3	11.2	29.7	10.1	13.6	
		(単位: %)					
2025年契約者全体	5140	31.4	11.6	30.5	12.8	13.7	
ライフステージ別							
シングル男性世帯	431	35.0	10.9	29.5	11.1	13.5	
シングル女性世帯	476	32.6	13.7	25.4	15.3	13.0	
夫婦のみ世帯	1816	32.2	10.6	31.4	12.1	13.7	
子どもあり世帯	1663	32.4	12.1	30.8	12.3	12.3	
シニアカップル世帯	387	22.0	12.7	32.8	15.5	17.1	
共働き状況別							
既婚・共働きの世帯	3025	33.4	11.4	30.7	11.7	12.9	
世帯総年収1000万円以上	1878	41.3	10.2	29.6	9.5	9.5	
世帯総年収1000万円未満	747	16.1	13.7	33.9	16.3	20.1	
既婚・共働きの世帯	841	23.5	11.8	33.5	15.6	15.6	
	50.0	…(属性別)全体値より5ポイント以上高い					
	50.0	…(属性別)全体値より5ポイント以上低い					
						1-02-01-1	
調査数		東京23区	東京市部	神奈川県	埼玉県	千葉県	茨城県
【参考】2025年新築一戸建て契約者全体	612	19.3	30.6	17.3	24.0	8.3	0.5

- ※2024年:所在地名の表記を一部変更。P10、13、15も同様。(東京都下→東京市部)
- ※2008年:購入物件の所在エリアが東京都だが市区郡不明の2サンプルを除いた2429サンプルで集計。
- ※2007年:購入物件の所在エリアが東京都だが市区郡不明の2サンプルを除いた2845サンプルで集計。
- ※2002年:購入物件の所在エリア無回答の4サンプルを除いた5869サンプルで集計。
- ※新築一戸建てには、茨城県での契約者も含むため、別表で掲載。

7. 購入物件所在地 契約前住所別推移

● 東京23区の居住者では、他エリアで購入した割合が36%だが、この割合は2024年と比べて減少

◇ 前住所別に、購入した物件所在地を見たところ、東京23区の居住者が「東京23区」の物件を購入した割合は64%で、2024年より5ポイント増加した。他エリアでの購入割合が2024年と比べて減少したことになる。

◇ 東京市部の居住者でも、同エリアでの購入割合が2024年と比べて増加している。

■ 契約前住所別 購入物件所在地（直近6年間の推移）

		東京23区	東京市部	神奈川県	埼玉県	千葉県		
●凡例								
東京23区	2025年 (n=2106)	63.8			8.2	13.8	7.0	7.2
	2024年 (n=1979)	59.1			6.9	16.9	8.8	8.2
	2023年 (n=2145)	66.6			6.2	13.4	9.4	4.4
	2022年 (n=2597)	63.4			7.0	13.8	10.4	5.5
	2021年 (n=3543)	67.3			7.4	11.5	7.2	6.6
	2020年 (n=2525)	67.2			9.3	9.1	6.5	7.8
東京市部	2025年 (n= 440)	9.8	72.0			12.3	3.4	2.5
	2024年 (n= 394)	12.7	68.3			11.2	4.6	3.3
	2023年 (n= 351)	14.8	63.2			14.2	5.7	2.0
	2022年 (n= 454)	14.1	71.4			10.1	4.2	0.2
	2021年 (n= 534)	14.4	69.1			8.2	5.6	2.6
	2020年 (n= 363)	11.8	75.5			7.4	3.3	1.9
神奈川県	2025年 (n=1302)	5.6	4.5	86.0			1.6	2.3
	2024年 (n=1332)	5.2	2.2	88.4			2.0	2.3
	2023年 (n=1055)	6.1	6.9	84.1			1.8	1.1
	2022年 (n=1424)	6.1	7.3	83.9			1.3	1.3
	2021年 (n=1641)	8.9	8.8	79.2			1.6	1.5
	2020年 (n= 945)	7.8	9.9	78.9			1.3	2.0
埼玉県	2025年 (n= 544)	8.8	3.1	4.0	80.0			4.0
	2024年 (n= 635)	9.0	3.8	2.4	82.7			2.2
	2023年 (n= 615)	8.6	1.8	2.4	85.2			2.0
	2022年 (n= 703)	11.1	0.6	2.7	82.4			3.3
	2021年 (n= 649)	13.4	4.2	3.7	75.5			3.2
	2020年 (n= 450)	14.0	1.6	3.1	72.7			8.7
千葉県	2025年 (n= 584)	10.6	1.5	5.7	2.1	80.1		
	2024年 (n= 673)	10.0	0.9	3.1	2.4	83.7		
	2023年 (n= 598)	13.4	1.8	2.7	5.7	76.4		
	2022年 (n= 578)	15.6	1.9	4.3	3.3	74.9		
	2021年 (n= 742)	14.7	1.1	4.2	2.3	77.8		
	2020年 (n= 720)	11.5	1.1	2.8	3.2	81.4		

(単位: %)

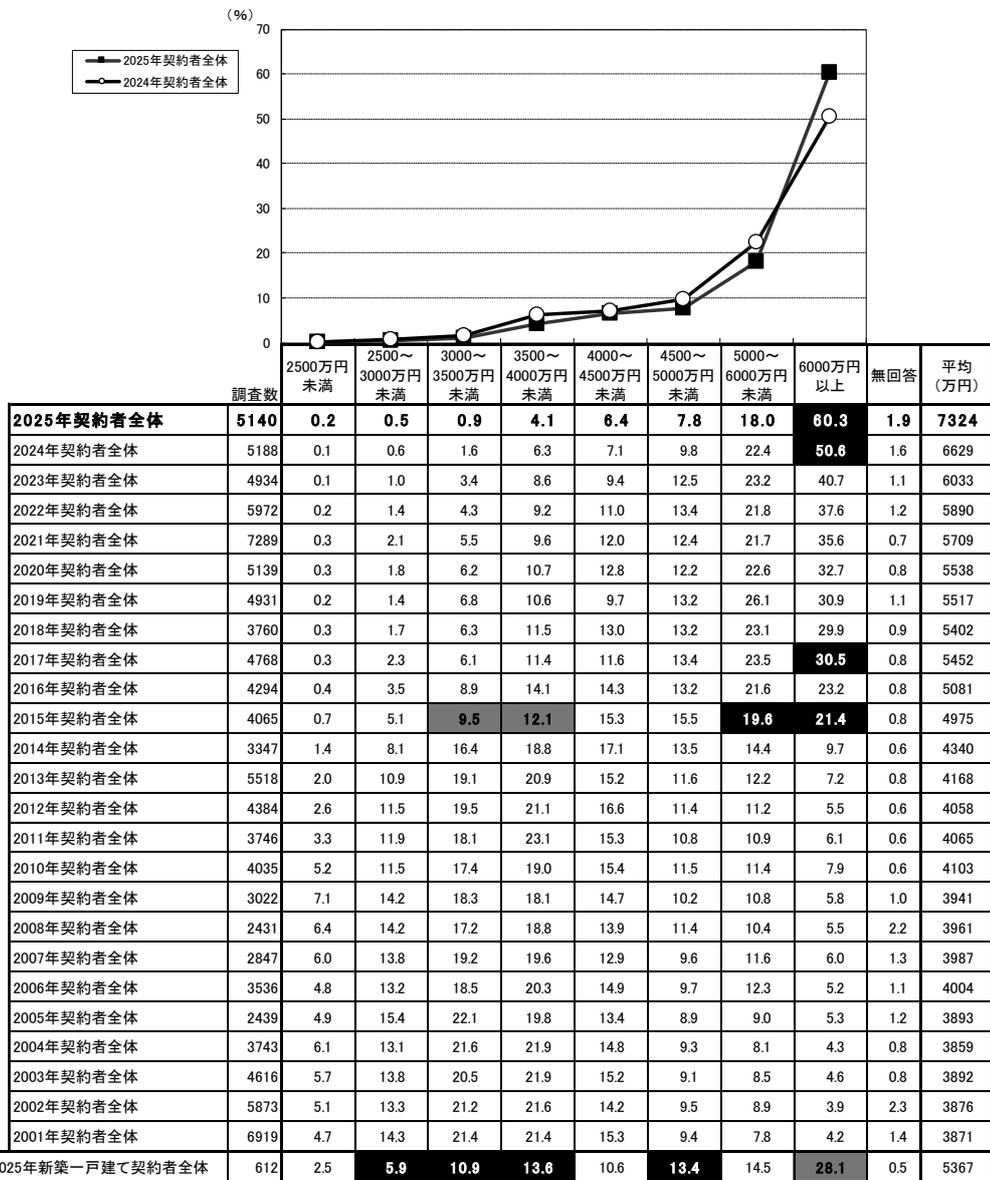
1-02-01-3

8. 購入価格 (1)

- 平均購入価格は7324万円で、2001年調査開始以降最も高い

◇ 購入価格は「6000万円以上」が60%と、過半数を占める。平均購入価格は7324万円で、2001年調査開始以降最も高くなった。

■ 購入価格 (全体／実数回答)



50.0 ……(時系列) 前年より5ポイント以上増加 / (一戸建て) マンションの全体値より5ポイント以上高い
 50.0 ……(時系列) 前年より5ポイント以上減少 / (一戸建て) マンションの全体値より5ポイント以上低い

1-02-11-3

8. 購入価格 (2)

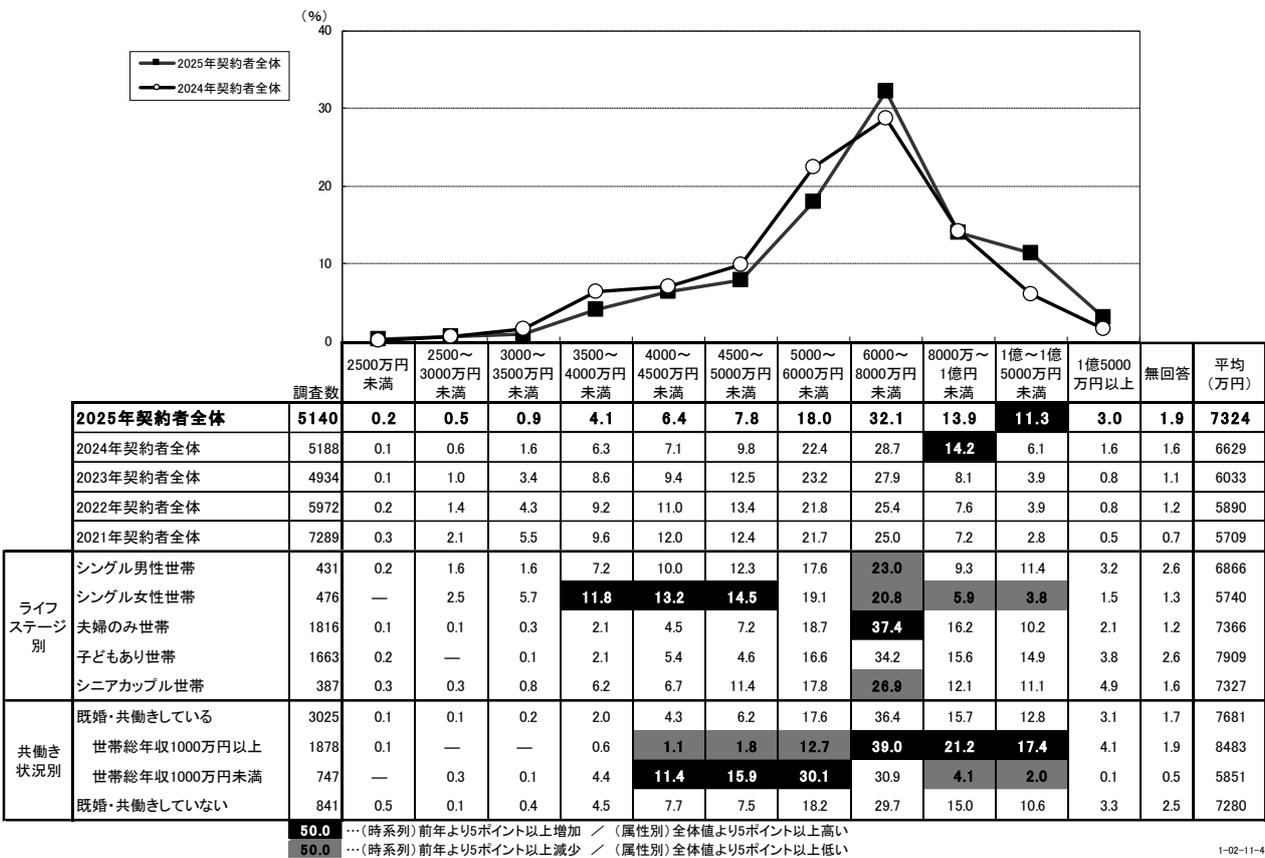
● 購入価格帯は、「6000～8000万円未満」が32%で最も高い

(前ページ同様、購入価格の結果を掲載しているが、前ページと違うのは「6000万円以上」の κατηγοリーを細分化している点である。)

◇ 「6000万円以上」を細分化すると、「6000～8000万円未満」が32%で最も高いことが分かる。

◇ 既婚・共働き世帯を総年収別に見ると、総年収1000万円以上の世帯では「6000～8000万円未満」が39%で最も高く、平均8483万円である。総年収1000万円未満の世帯でも「6000～8000万円未満」が31%で最も高いが、「5000～6000万円未満」も30%と高く、平均5851万円である。

■ 購入価格 (全体／実数回答)



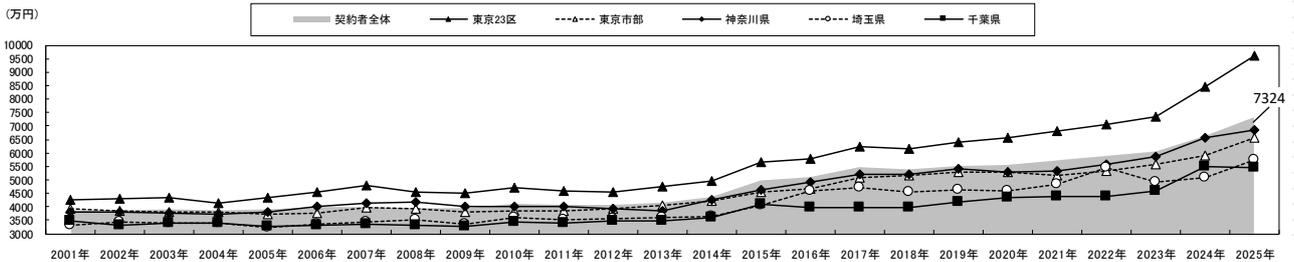
1-02-11-4

9. 購入価格（購入エリア別 平均値の時系列推移）

- 平均購入価格は、千葉県以外で2001年調査開始以降最も高く、東京23区では平均9598万円に

- ◇ 購入物件所在地別に平均購入価格の推移を見ると、千葉県以外では2001年の調査開始以降最も高くなった。
- ◇ 東京23区では、初めて9000万円を超え、平均購入価格は9598万円となった。

■ 購入物件所在地別 平均購入価格の推移



	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
契約者全体	3871	3876	3892	3859	3893	4004	3987	3961	3941	4103	4065	4058	4168
購入物件所在地別													
東京23区	4253	4291	4329	4133	4351	4531	4779	4564	4499	4705	4577	4533	4754
東京市部	3909	3839	3797	3811	3723	3768	3987	3910	3819	3827	3847	3925	4052
神奈川県	3783	3806	3773	3729	3817	4014	4145	4183	4027	3989	3990	3917	3839
埼玉県	3300	3429	3404	3371	3224	3344	3444	3506	3362	3590	3514	3562	3587
千葉県	3468	3322	3375	3402	3252	3314	3362	3307	3273	3448	3406	3479	3457

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
契約者全体	4340	4975	5081	5452	5402	5517	5538	5709	5890	6033	6629	7324
購入物件所在地別												
東京23区	4965	5644	5781	6242	6158	6395	6554	6793	7041	7340	8440	9598
東京市部	4197	4542	4682	5090	5168	5279	5272	5153	5347	5561	5918	6557
神奈川県	4255	4623	4900	5205	5223	5407	5298	5336	5553	5872	6570	6858
埼玉県	3645	4050	4586	4723	4541	4638	4585	4819	5459	4906	5066	5725
千葉県	3595	4071	3960	3981	3984	4182	4328	4361	4372	4605	5494	5455

(単位: 万円)

【参考】調査数

	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
契約者全体	6919	5873	4616	3743	2439	3536	2847	2431	3022	4035	3746	4384	5518
購入物件所在地別													
東京23区	2442	2119	1705	1712	982	1288	690	607	1027	1460	1430	1705	2312
東京市部	776	698	518	387	281	342	283	271	287	368	356	479	605
神奈川県	2057	1609	1308	952	632	1008	752	672	745	1082	989	1080	1212
埼玉県	702	584	576	335	247	362	455	376	475	603	580	669	774
千葉県	942	859	509	357	297	536	665	503	488	522	391	451	615

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
契約者全体	3347	4065	4294	4768	3760	4931	5139	7289	5972	4934	5188	5140
購入物件所在地別												
東京23区	1260	1948	1729	2062	1598	1901	2002	2871	2025	1726	1468	1616
東京市部	318	485	599	639	449	409	640	839	655	468	481	594
神奈川県	839	705	957	955	884	1298	1061	1853	1704	1302	1638	1589
埼玉県	493	490	528	644	410	753	555	831	940	835	787	657
千葉県	437	437	481	468	419	570	881	895	648	603	814	704

(単位: 人)

1-02-11-29

※調査数には、購入価格が無回答のサンプルも含む。

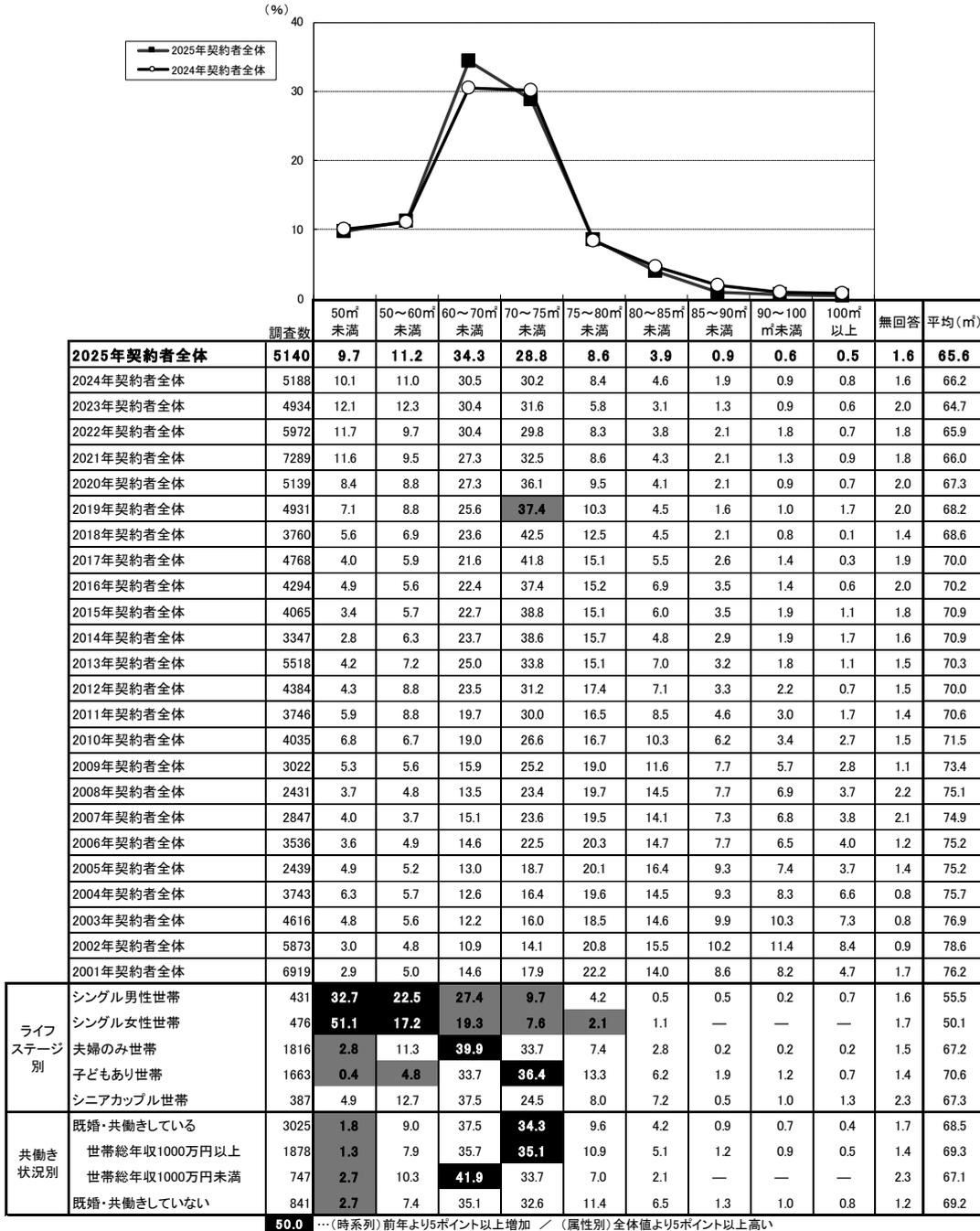
10. 専有面積

- 平均専有面積は65.6㎡で、2001年調査開始以降2番目に小さい

◇ 専有面積は「60～70㎡未満」が34%を占める。平均専有面積は65.6㎡で、2001年調査開始以降2番目に小さい。

◇ ライフステージ別に見ると、平均専有面積が最も大きいのは子どもあり世帯で、70.6㎡である。

■ 専有面積（全体／実数回答）



	調査数	80㎡未満	80～85㎡未満	85～90㎡未満	90～95㎡未満	95～100㎡未満	100～105㎡未満	105～110㎡未満	110～120㎡未満	120㎡以上	無回答	平均(㎡)
【参考】2025年新築一戸建て契約者全体	612	4.2	4.6	9.5	12.3	19.4	27.0	10.1	9.2	3.1	0.7	98.6

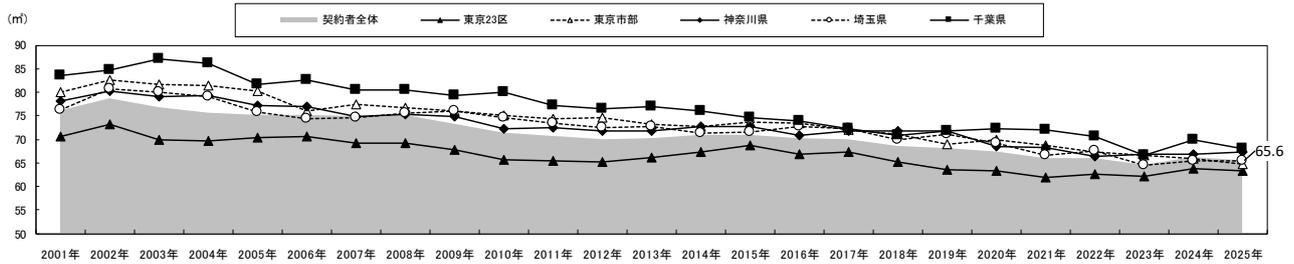
※新築マンション、新築一戸建てとも、「建物の面積(契約した住戸の床面積)」として同形式で質問した結果(実数回答)を集計しているが、新築一戸建て契約者のデータは、面積の集計カテゴリーが異なる。

11. 専有面積（購入エリア別 平均値の時系列推移）

- 平均専有面積は、東京市部では2001年調査開始以降最も小さく、64.6㎡に

◇ 購入物件所在地別に平均専有面積の推移を見ると、東京市部では2001年調査開始以降最も小さく、64.6㎡である。

■ 購入物件所在地別 平均専有面積の推移



	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
契約者全体	76.2	78.6	76.9	75.7	75.2	75.2	74.9	75.1	73.4	71.5	70.6	70.0	70.3
購入物件所在地別													
東京23区	70.5	73.2	69.8	69.7	70.3	70.6	69.1	69.1	67.8	65.7	65.3	65.1	66.1
東京市部	80.0	82.5	81.6	81.4	80.3	76.1	77.3	76.7	75.9	75.1	74.3	74.5	73.1
神奈川県	78.1	80.2	79.0	79.3	77.2	77.0	74.9	75.4	74.8	72.2	72.5	71.7	71.8
埼玉県	76.2	80.7	80.0	79.0	75.8	74.3	74.6	75.5	75.9	74.5	73.5	72.5	72.7
千葉県	83.6	84.6	87.0	86.1	81.7	82.5	80.4	80.5	79.2	79.9	77.1	76.4	77.0

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
契約者全体	70.9	70.9	70.2	70.0	68.6	68.2	67.3	66.0	65.9	64.7	66.2	65.6
購入物件所在地別												
東京23区	67.3	68.6	66.9	67.3	65.2	63.6	63.2	61.8	62.7	62.1	63.7	63.4
東京市部	72.6	73.7	73.4	72.1	71.0	69.0	70.0	68.8	67.4	66.5	65.9	64.6
神奈川県	72.7	72.7	70.8	71.8	71.8	71.7	68.4	68.2	66.3	66.9	66.9	67.2
埼玉県	71.4	71.6	72.6	72.3	69.9	71.1	69.1	66.7	67.6	64.4	65.5	65.3
千葉県	76.0	74.6	73.9	72.3	70.8	71.7	72.3	71.9	70.7	66.7	70.0	68.1

(単位: ㎡)

【参考】調査数

	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
契約者全体	6919	5873	4616	3743	2439	3536	2847	2431	3022	4035	3746	4384	5518
購入物件所在地別													
東京23区	2442	2119	1705	1712	982	1288	690	607	1027	1460	1430	1705	2312
東京市部	776	698	518	387	281	342	283	271	287	368	356	479	605
神奈川県	2057	1609	1308	952	632	1008	752	672	745	1082	989	1080	1212
埼玉県	702	584	576	335	247	362	455	376	475	603	580	669	774
千葉県	942	859	509	357	297	536	665	503	488	522	391	451	615

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
契約者全体	3347	4065	4294	4768	3760	4931	5139	7289	5972	4934	5188	5140
購入物件所在地別												
東京23区	1260	1948	1729	2062	1598	1901	2002	2871	2025	1726	1468	1616
東京市部	318	485	599	639	449	409	640	839	655	468	481	594
神奈川県	839	705	957	955	884	1298	1061	1853	1704	1302	1638	1569
埼玉県	493	490	528	644	410	753	555	831	940	835	787	657
千葉県	437	437	481	468	419	570	881	895	648	603	814	704

(単位: 人)

1-02-08-29

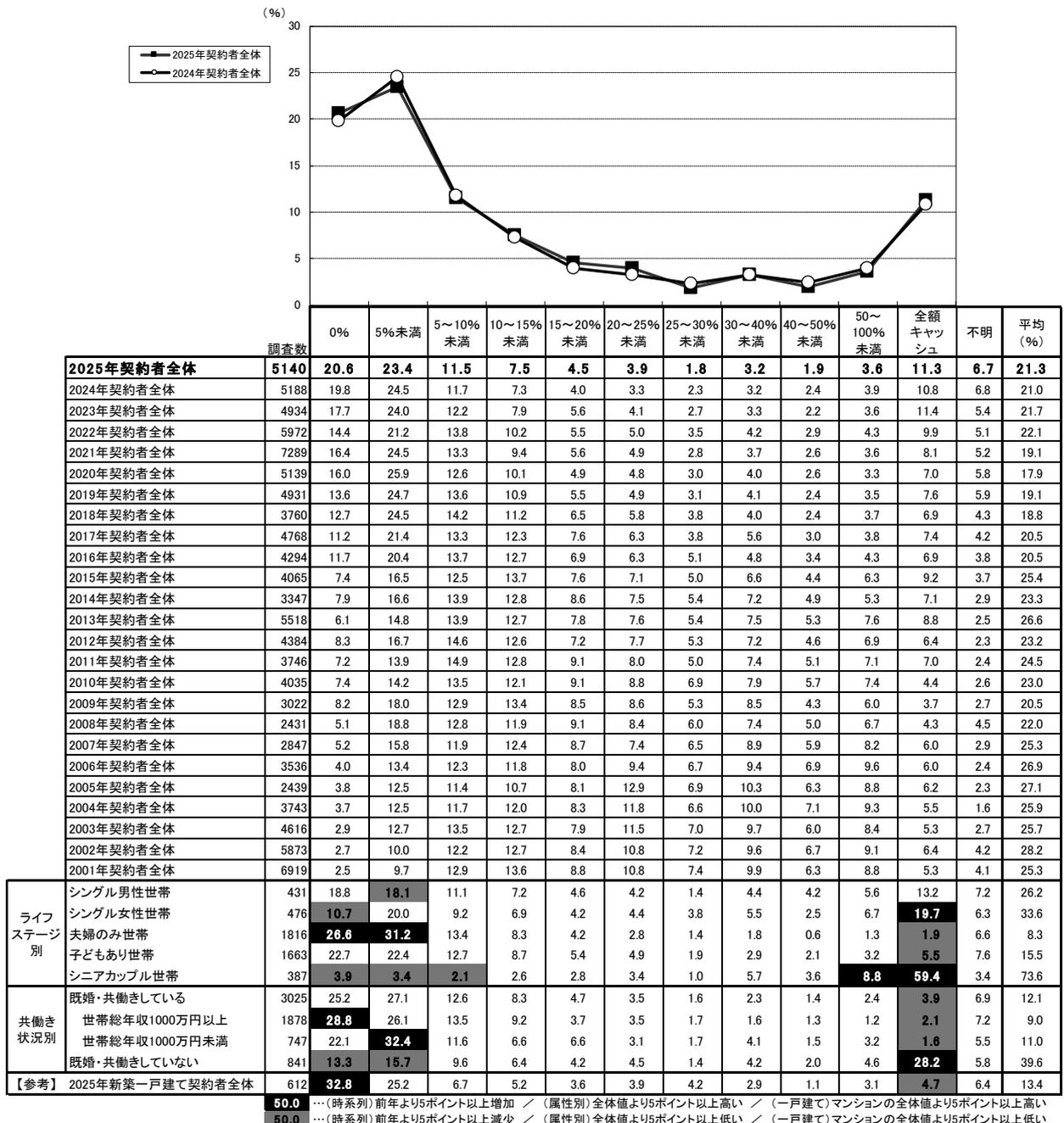
※調査数には、専有面積が無回答のサンプルも含む。

12. 自己資金比率

● 自己資金比率は平均21.3%で、2024年とほぼ同じ

- ◇ 自己資金比率は「5%未満」が23%、「0%」が21%を占める。自己資金比率の平均は21.3%で、2024年とほぼ同じである。
- ◇ ライフステージ別に見ると、自己資金比率の平均が最も高いのはシニアカップル世帯の73.6%、最も低いのは夫婦のみ世帯の8.3%である。
- ◇ 既婚世帯を共働き状況別に見ると、共働きをしている方が自己資金比率の平均が低くなっている。

■ 自己資金比率（全体／実数回答）



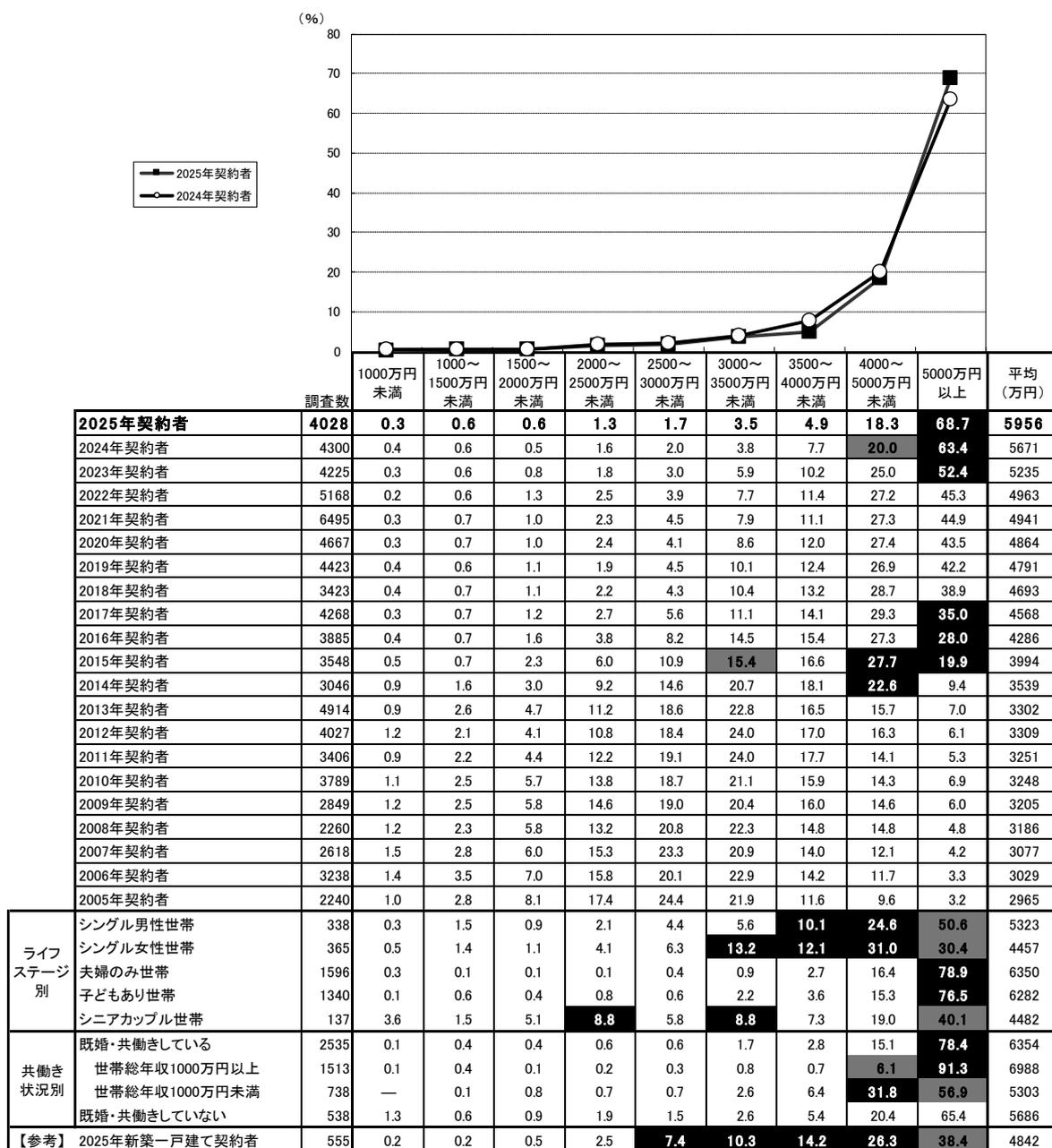
※自己資金比率=購入価格に占める自己資金割合

13. ローン借入額

- ローン借入総額は平均5956万円で、2005年以降で最も高い

- ◇ ローン借入総額は「5000万円以上」が69%を占め、平均5956万円となり、2005年以降で最も高くなった。
- ◇ ライフステージ別に見ると、夫婦のみ世帯でローン借入総額（平均）が最も高く、6350万円である。
- ◇ 既婚世帯を共働き状況別に見ると、共働きをしている方がローン借入総額（平均）が高い。さらに、既婚・共働き世帯を総年収別に見ると、総年収1000万円以上の世帯では、平均6988万円である。

■ ローン借入総額（ローン借入者※／実数回答）



50.0 …(時系列)前年より5ポイント以上増加 / (属性別)全体値より5ポイント以上高い
 / (一戸建て)マンションの全体値より5ポイント以上高い
 50.0 …(時系列)前年より5ポイント以上減少 / (属性別)全体値より5ポイント以上低い
 / (一戸建て)マンションの全体値より5ポイント以上低い

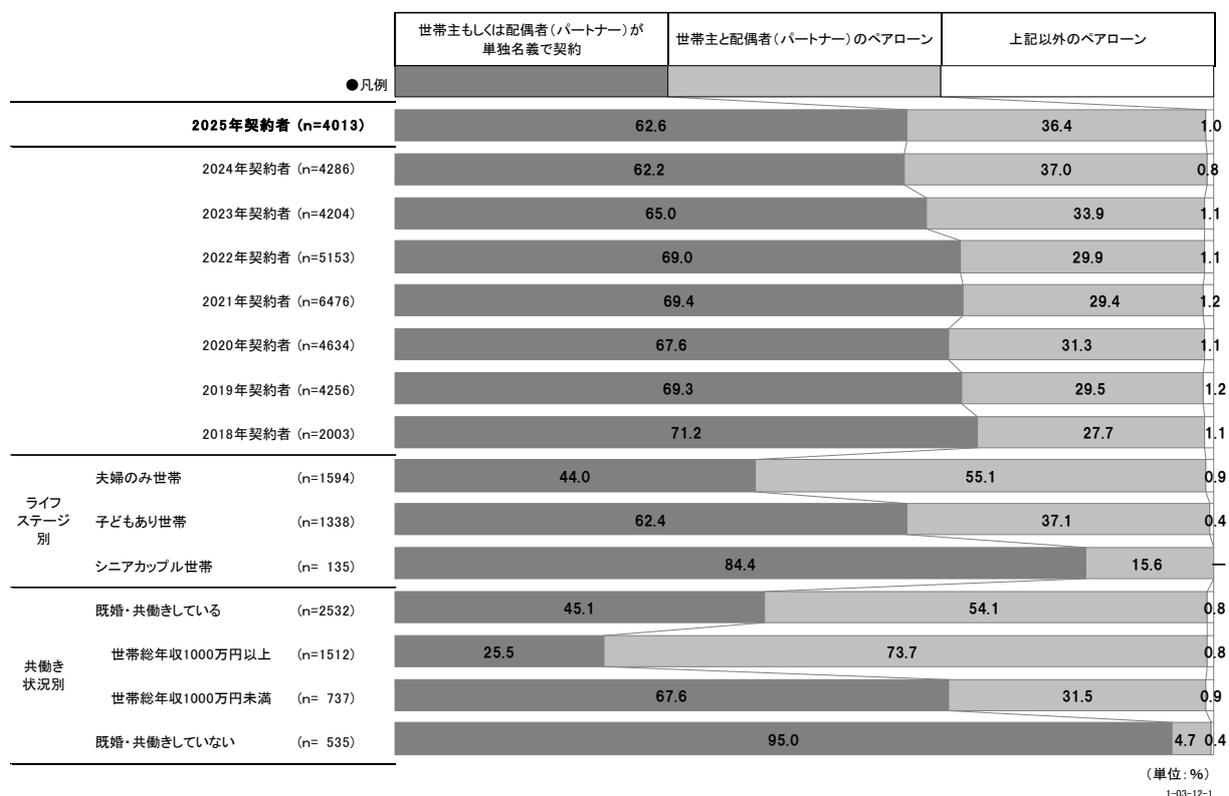
※ローン借入者:ローン借入総額の回答があり、かつ金額が0円でない。

14. ローン契約形態

● 世帯主と配偶者のペアローンが全体で36%で、2024年とほぼ同じ

- ◇ 住宅ローンの契約形態は、「単独名義で契約」が63%を占め、「世帯主と配偶者のペアローン」は36%である。「世帯主と配偶者のペアローン」の割合は、2024年とほぼ同じである。
- ◇ ライフステージ別に見ると、夫婦のみ世帯では「世帯主と配偶者のペアローン」が55%を占めている。
- ◇ 既婚世帯を共働き状況別に見ると、共働きをしている世帯では「世帯主と配偶者のペアローン」が54%を占めている。さらに、既婚・共働き世帯を総年収別に見ると、総年収1000万円以上の世帯の方が「世帯主と配偶者のペアローン」の割合が高く、74%を占めている。

■ 住宅ローン契約形態（ローン借入者。住宅ローン非利用、無回答除く／単一回答）



※住宅ローン契約形態は、2018年3月下旬に新設された項目のため、2018年契約者については、旧調査票での回答者は集計から除いている。

※住宅ローン契約形態は、以下のように尋ねているが、

「4.住宅ローンは利用していない」と回答した者、この質問に無回答だった者も集計から除いている。

Q19 住宅ローンについてお聞きます。

①契約形態は、次のどれにあてはまりますか。(該当するものを1つ選択し、番号に○)

- 1.世帯主もしくは配偶者(パートナー)が単独名義で契約
- 2.世帯主と配偶者(パートナー)のペアローン
- 3.上記以外のペアローン
- 4.住宅ローンは利用していない

※新築一戸建て契約者については、調査していない。

16. 暮らし方のイメージ

● 2024年同様、日々の生活のしやすさを求める割合が最も高い

- ◇ 住まい探しに当たって求めた暮らし方のイメージで最も高いのは、「日々の生活がしやすい」で38%。以下、「居住空間にゆとりがある」(33%)、「仕事や通勤に便利」(31%)と続く。2024年と比べても大きな変化は見られない。
- ◇ 既婚世帯を共働き状況別に見ると、共働きをしている世帯では「子育て・教育がしやすい」ことを求める割合が最も高く、全体と比べても高い。さらに、既婚・共働き世帯を総年収別に見ると、総年収1000万円以上の世帯では、「居住空間にゆとりがある」ことや「共働きがしやすい」ことへの期待も、全体と比べて高い。

■ 暮らし方のイメージ (全体/5つまでの限定回答)

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
		↑		↓	↑																						
		日々の生活がしやすい	居住空間にゆとりがある	仕事や通勤に便利	買い物に便利である	子育て・教育がしやすい	各方面にアクセスが良い	日当たりのよい生活ができる	心のゆとりが得られる	安全な暮らしができる	見晴らしや眺望が良い	都心に近い	休日を楽しめる	ペットとの暮らしが楽しめる	家事がしやすい	共働きがしやすい	静かな生活ができる	家族のだんらんが得られる	時間のゆとりが得られる	高級感がある	親族・友人が呼べる	シンプルで機能的な暮らしができる	快適な一人暮らしができる	緑のある暮らしが楽しめる	自然に恵まれている	健康的な暮らしができる	
	調査数																										
2025年契約者全体	5140	37.5	33.3	31.3	29.3	28.9	23.6	22.1	19.4	16.4	16.2	14.7	12.0	10.2	9.6	8.7	8.5	8.2	7.8	7.4	7.2	6.4	6.3	6.0	5.9	5.6	
2024年契約者全体	5188	37.0 (1)	33.4 (2)	32.4 (3)	27.8 (5)	29.1 (4)	22.5 (7)	23.2 (6)	19.1 (8)	15.9 (9)	14.8 (10)	13.3 (11)	12.5 (12)	10.2 (13)	9.2 (14)	8.8 (16)	8.9 (15)	7.9 (17)	7.2 (20)	7.3 (18)	7.3 (18)	6.9 (24)	7.2 (22)	6.4 (20)	7.2 (23)	6.4 (27)	
2023年契約者全体	4934	36.8 (1)	33.2 (3)	33.4 (2)	27.4 (5)	29.2 (4)	24.0 (7)	25.6 (6)	18.2 (8)	15.6 (9)	15.9 (10)	15.1 (11)	13.1 (12)	9.7 (14)	9.8 (13)	8.8 (16)	8.9 (15)	8.5 (18)	7.3 (24)	7.6 (20)	7.3 (20)	7.0 (22)	7.5 (19)	7.2 (21)	6.8 (23)	4.7 (28)	
2022年契約者全体	5972	36.2 (1)	33.5 (2)	31.8 (3)	28.2 (5)	29.0 (4)	22.6 (7)	23.7 (6)	19.4 (8)	13.1 (11)	16.7 (9)	14.3 (10)	12.6 (12)	10.1 (13)	9.6 (15)	8.7 (17)	9.7 (14)	9.3 (16)	6.8 (23)	7.7 (20)	7.8 (19)	6.7 (24)	7.2 (22)	8.1 (18)	7.3 (21)	4.8 (29)	
2021年契約者全体	7289	34.2 (2)	35.0 (1)	31.2 (3)	27.7 (5)	28.7 (4)	20.9 (7)	25.4 (6)	19.5 (8)	13.1 (11)	18.6 (9)	14.9 (10)	13.5 (12)	9.5 (14)	10.6 (13)	9.2 (15)	8.8 (16)	9.0 (17)	6.3 (20)	7.8 (18)	8.4 (20)	6.0 (25)	7.4 (21)	8.1 (19)	8.1 (21)	4.6 (30)	
2020年契約者全体	5139	35.7 (1)	33.1 (3)	35.3 (2)	29.0 (5)	32.6 (4)	21.3 (7)	23.4 (6)	19.3 (8)	14.9 (10)	18.0 (9)	14.9 (11)	13.4 (12)	8.0 (14)	11.3 (13)	10.3 (14)	7.5 (21)	8.5 (15)	7.6 (20)	7.8 (18)	8.5 (15)	5.5 (24)	5.5 (24)	5.8 (18)	6.8 (23)	4.7 (28)	
2019年契約者全体	4931	35.9 (1)	30.6 (4)	35.6 (2)	27.2 (5)	32.9 (3)	22.1 (7)	26.1 (6)	19.8 (8)	15.5 (10)	16.4 (9)	14.2 (11)	13.9 (12)	6.8 (13)	11.8 (14)	11.3 (13)	7.7 (19)	9.1 (16)	9.3 (15)	7.6 (18)	8.1 (24)	4.9 (33)	3.6 (17)	8.2 (33)	5.8 (29)	2.8 (29)	
2018年契約者全体	3760	34.5 (3)	31.8 (4)	37.2 (1)	23.5 (6)	35.3 (2)	21.3 (7)	28.8 (5)	19.6 (8)	15.1 (11)	14.8 (10)	16.2 (9)	12.6 (12)	7.2 (14)	11.1 (13)	9.4 (17)	9.7 (16)	9.0 (18)	7.3 (20)	9.0 (18)	5.1 (25)	3.9 (30)	9.8 (15)	9.8 (15)	9.8 (22)	4.2 (28)	
2017年契約者全体	4768	32.4 (3)	29.8 (4)	38.5 (1)	23.0 (6)	35.7 (2)	22.4 (7)	26.1 (5)	17.8 (8)	14.8 (11)	15.2 (10)	17.5 (9)	11.7 (12)	6.7 (14)	10.4 (13)	11.2 (17)	10.1 (14)	10.8 (19)	8.9 (18)	8.1 (20)	9.6 (18)	5.4 (37)	3.2 (37)	10.2 (16)	7.6 (40)	4.0 (30)	
2016年契約者全体	4294	32.2 (3)	32.1 (4)	37.4 (1)	24.2 (6)	33.8 (2)	22.6 (7)	27.1 (5)	18.7 (8)	15.6 (11)	16.2 (10)	15.8 (9)	11.0 (13)	6.6 (14)	10.3 (15)	10.2 (14)	9.5 (18)	11.2 (12)	7.2 (22)	7.8 (19)	5.6 (17)	5.6 (17)	3.8 (25)	3.8 (25)	10.2 (15)	7.5 (21)	4.1 (28)
2015年契約者全体	4065	31.0 (4)	31.2 (3)	37.1 (1)	22.7 (6)	33.1 (2)	21.6 (7)	26.5 (5)	16.6 (10)	15.7 (9)	17.1 (8)	19.5 (7)	10.8 (13)	6.0 (14)	10.0 (14)	10.1 (14)	9.2 (18)	9.8 (17)	7.8 (20)	8.3 (19)	11.1 (27)	5.4 (38)	3.2 (14)	10.1 (38)	7.0 (21)	3.7 (32)	
ライフステージ別	シングル男性世帯	431	30.2 (3)	30.6 (2)	33.4 (1)	26.7 (4)	2.3 (38)	24.4 (6)	18.8 (10)	20.0 (8)	9.0 (18)	22.3 (7)	19.0 (9)	10.9 (13)	6.5 (20)	6.7 (18)	0.5 (47)	10.4 (14)	0.7 (48)	12.3 (12)	12.8 (11)	6.5 (20)	10.2 (15)	28.0 (5)	1.6 (41)	4.4 (30)	6.0 (23)
	シングル女性世帯	476	35.7 (2)	30.0 (3)	28.6 (4)	27.9 (5)	0.4 (45)	23.9 (7)	18.9 (9)	26.1 (8)	21.8 (8)	11.8 (12)	8.2 (18)	10.3 (14)	15.8 (10)	10.3 (14)	0.2 (47)	8.6 (17)	8.6 (18)	7.6 (38)	5.9 (19)	10.5 (13)	12.4 (11)	41.8 (1)	5.5 (24)	4.8 (28)	5.5 (24)
	夫婦のみ世帯	1816	37.5 (2)	38.6 (1)	34.6 (3)	27.8 (4)	26.5 (5)	24.4 (6)	24.3 (7)	19.3 (8)	12.7 (16)	16.1 (10)	16.3 (9)	14.9 (11)	13.9 (12)	11.3 (15)	13.1 (14)	8.0 (16)	7.3 (17)	7.2 (22)	6.6 (19)	6.7 (22)	4.7 (27)	0.1 (50)	6.9 (19)	6.1 (23)	5.4 (24)
	子どもあり世帯	1663	38.9 (2)	36.4 (3)	31.0 (4)	26.8 (5)	54.8 (1)	21.0 (7)	21.5 (6)	17.5 (9)	18.4 (8)	14.4 (11)	12.9 (12)	10.2 (14)	5.5 (13)	9.6 (15)	11.3 (19)	6.6 (10)	15.0 (20)	6.3 (16)	7.3 (17)	7.2 (17)	3.7 (29)	0.1 (50)	6.3 (20)	7.0 (18)	5.1 (25)
	シニアカップル世帯	387	40.8 (2)	14.0 (12)	16.0 (9)	50.4 (1)	1.3 (42)	26.4 (5)	25.8 (6)	17.8 (8)	22.7 (7)	26.6 (4)	15.5 (10)	9.6 (14)	9.3 (15)	4.9 (25)	2.6 (35)	15.5 (10)	3.9 (29)	2.6 (29)	15.5 (21)	3.9 (21)	5.4 (18)	13.2 (13)	0.3 (49)	7.2 (17)	5.9 (16)
共働き状況別	既婚・共働きしている	3025	38.3 (2)	37.5 (3)	33.5 (4)	27.2 (5)	39.2 (1)	23.4 (6)	23.3 (7)	18.2 (8)	14.5 (13)	15.3 (9)	14.9 (10)	12.8 (11)	10.1 (12)	10.5 (14)	13.4 (12)	7.4 (17)	10.4 (15)	6.9 (18)	7.3 (18)	7.3 (18)	4.3 (27)	0.1 (49)	6.8 (21)	6.7 (22)	5.1 (25)
	世帯総年収1000万円以上	1878	36.9 (3)	40.3 (2)	35.8 (4)	26.8 (5)	41.2 (1)	23.6 (6)	22.9 (7)	17.4 (8)	13.5 (12)	14.8 (11)	17.4 (8)	11.9 (13)	8.4 (16)	10.4 (14)	15.2 (10)	6.9 (19)	9.7 (15)	6.2 (22)	8.1 (18)	7.1 (18)	3.5 (31)	0.1 (50)	6.4 (20)	6.1 (23)	4.6 (26)
	世帯総年収1000万円未満	747	41.5 (1)	36.7 (3)	29.2 (4)	28.5 (5)	40.0 (2)	21.7 (7)	24.5 (6)	19.1 (8)	15.9 (9)	13.5 (12)	8.7 (18)	14.1 (10)	13.9 (11)	11.4 (14)	11.2 (15)	8.3 (17)	12.3 (18)	7.2 (19)	5.8 (26)	8.2 (18)	5.9 (24)	0.1 (49)	7.1 (20)	7.0 (22)	5.0 (27)
既婚・共働きしていない	841	39.0 (1)	26.8 (3)	23.1 (5)	38.3 (2)	25.1 (4)	22.5 (7)	22.9 (6)	18.9 (8)	22.0 (9)	20.2 (10)	14.1 (12)	10.8 (13)	8.8 (14)	7.7 (15)	1.5 (41)	10.8 (13)	9.6 (15)	5.9 (21)	5.7 (22)	5.0 (20)	8.0 (27)	0.2 (50)	6.2 (20)	5.4 (19)	7.0 (19)	
【参考】2025年新築一戸建て契約者全体	612	37.9 (3)	59.5 (1)	17.2 (8)	15.4 (9)	38.3 (4)	7.0 (15)	42.2 (2)	23.2 (5)	7.2 (14)	3.1 (28)	6.5 (17)	19.1 (8)	10.8 (10)	19.1 (8)	4.4 (21)	4.9 (20)	10.8 (10)	5.6 (18)	2.3 (31)	10.3 (12)	1.8 (33)	0.2 (48)	3.1 (26)	5.6 (18)	3.6 (24)	

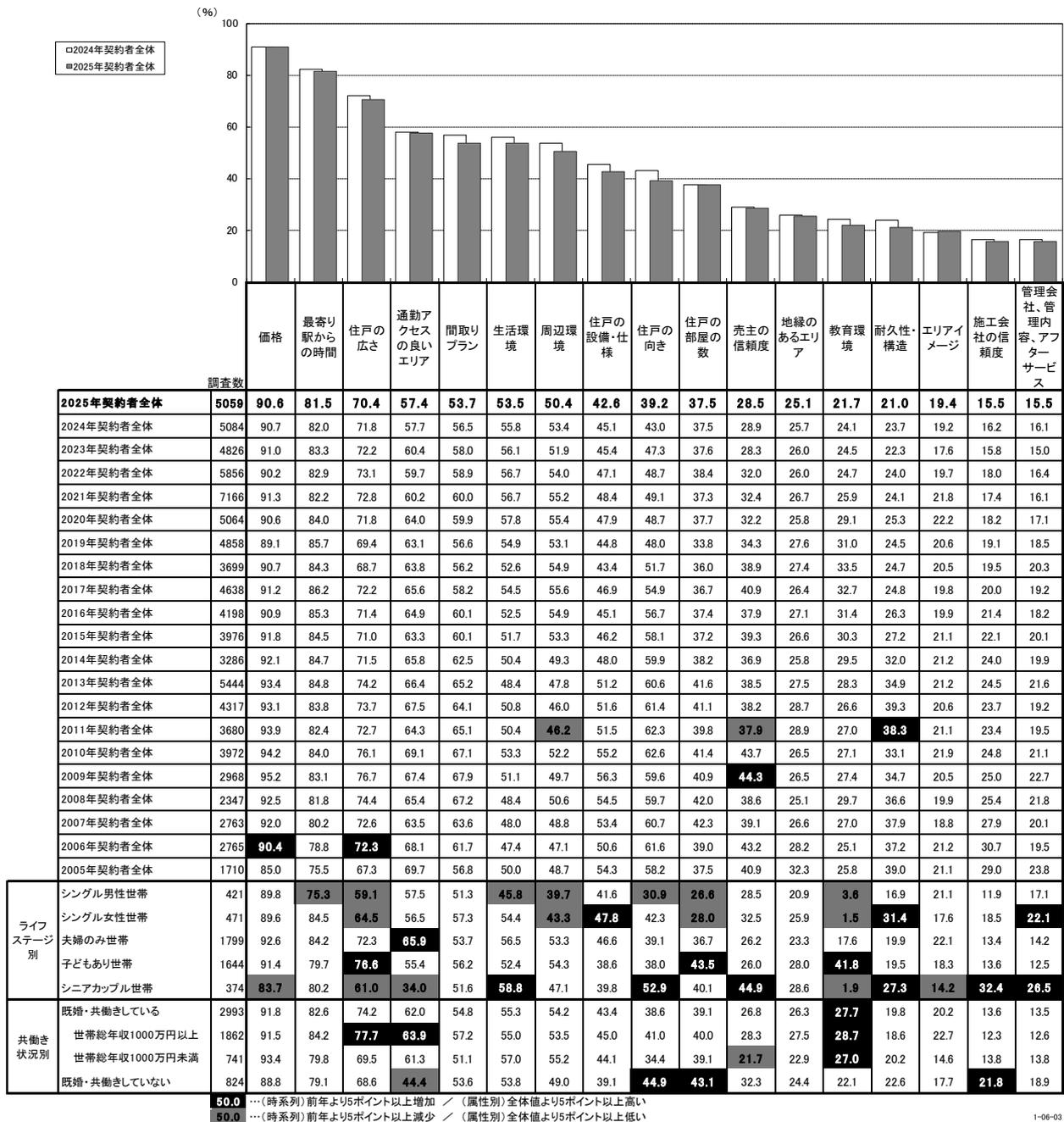
※調査票では、「Q.期待していた生活のイメージに近いものを下欄からお選びください」と尋ねている。
 ※50項目中、2025年の上位25項目を表示。

17. 重視項目

- 2005年以降で重視度が最低値となった項目が目立つ（通勤アクセス、間取りプラン等、8項目）

- ◇ 物件を検討する上で重視した項目は「価格」が91%で最も高い。以下、「最寄り駅からの時間」（82%）、「住戸の広さ」（70%）などが続く。2005年以降で、「通勤アクセスの良いエリア」「間取りプラン」「住戸の設備・仕様」「住戸の向き」「地縁のあるエリア」「教育環境」「耐久性・構造」「施工会社の信頼度」の重視度が最低値となった。
- ◇ ライフステージ別に見ると、シニアカップル世帯では「生活環境」「住戸の向き」「売主の信頼度」「耐久性・構造」「施工会社の信頼度」「管理会社、管理内容、アフターサービス」の重視度が、全体を5ポイント以上上回る。

■ 購入重視項目（全体、無回答を除く／複数回答）※「2025年契約者全体」で降順ソート



※購入重視項目は2006年までで二次調査項目のため、2006年契約者までは二次調査回答者ベースとなっている。
 ※新築一戸建て契約者は選択肢が異なるため、比較していない。

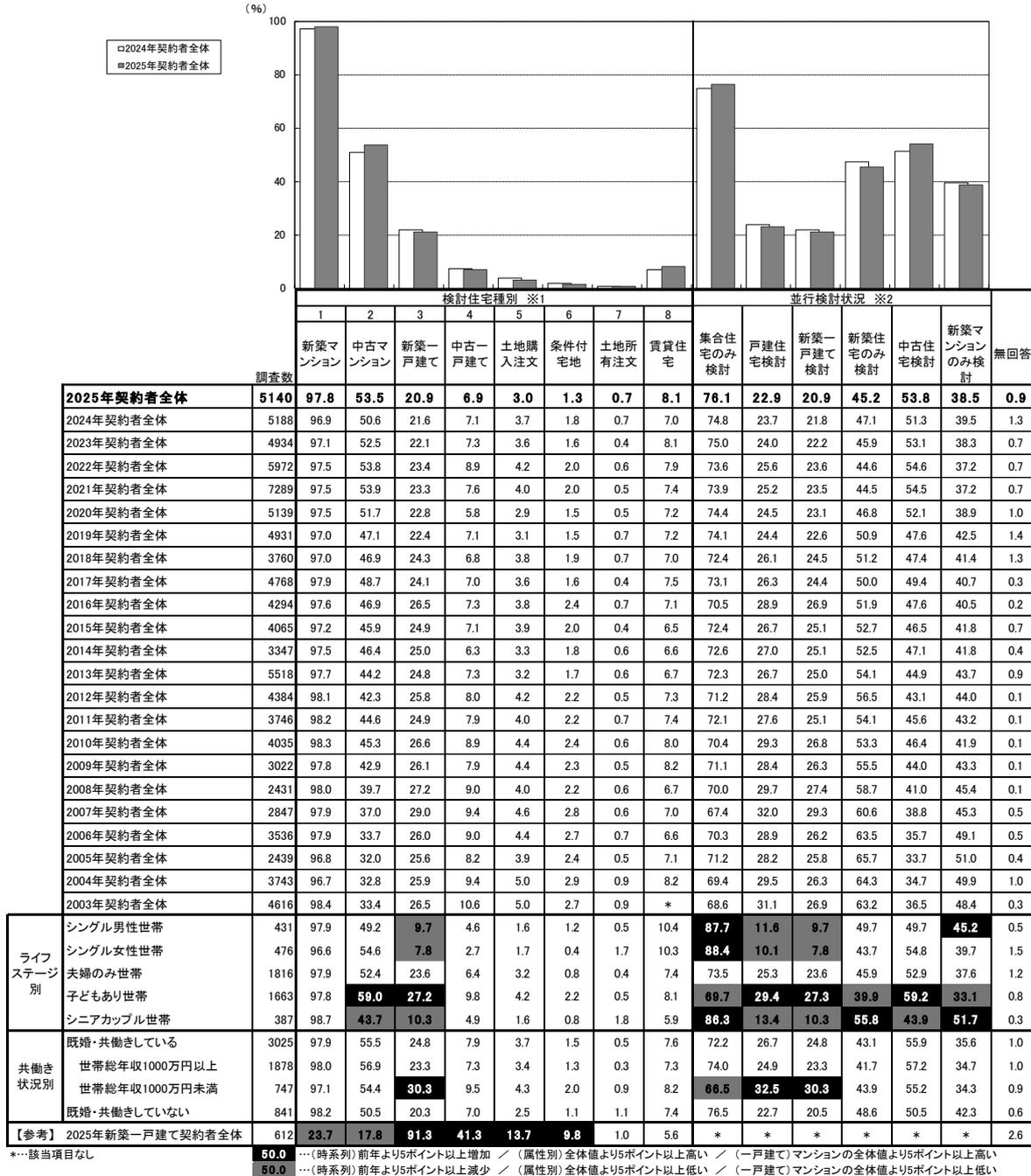
18. 検討住宅種別

- 54%が中古マンションと並行検討 新築一戸建てとの並行検討は21%で、2003年以降で最も低い

◇ 具体的に検討した住宅の種別は、新築マンション以外では「中古マンション」が最も高く54%。次いで「新築一戸建て」の21%。新築一戸建てとの並行検討率は、2003年以降で最も低くなった。

◇ ライフステージ別では、子どもあり世帯で「中古マンション」「新築一戸建て」の検討率が全体と比べて高い。

■ 具体的に検討した住宅種別（全体／複数回答）



*...該当項目なし

50.0 ... (時系列) 前年より5ポイント以上増加 / (属性別) 全体値より5ポイント以上高い / (一戸建て) マンションの全体値より5ポイント以上高い
50.0 ... (時系列) 前年より5ポイント以上減少 / (属性別) 全体値より5ポイント以上低い / (一戸建て) マンションの全体値より5ポイント以上低い

1-05-03-1

※1 <検討住宅種別について>

新築マンション契約者が、具体的に検討した住宅を種別ごとに集計 (選択肢の文言に関する補足)

5「土地購入注文」	建築条件なしの土地を購入して注文建築
6「条件付宅地」	建築条件付の土地*を購入して注文建築 (*施工会社があらかじめ決まっている土地)
7「土地所有注文」	所有している土地に注文建築
8「賃貸住宅」	2004年調査から選択肢を追加

※2 <並行検討状況について>

新築マンション契約者が、並行して検討した住宅の分野ごとに集計

(分野に関する補足: 賃貸住宅を除く検討住宅種別(1~7)の選択状況によって、下記の通り分類)

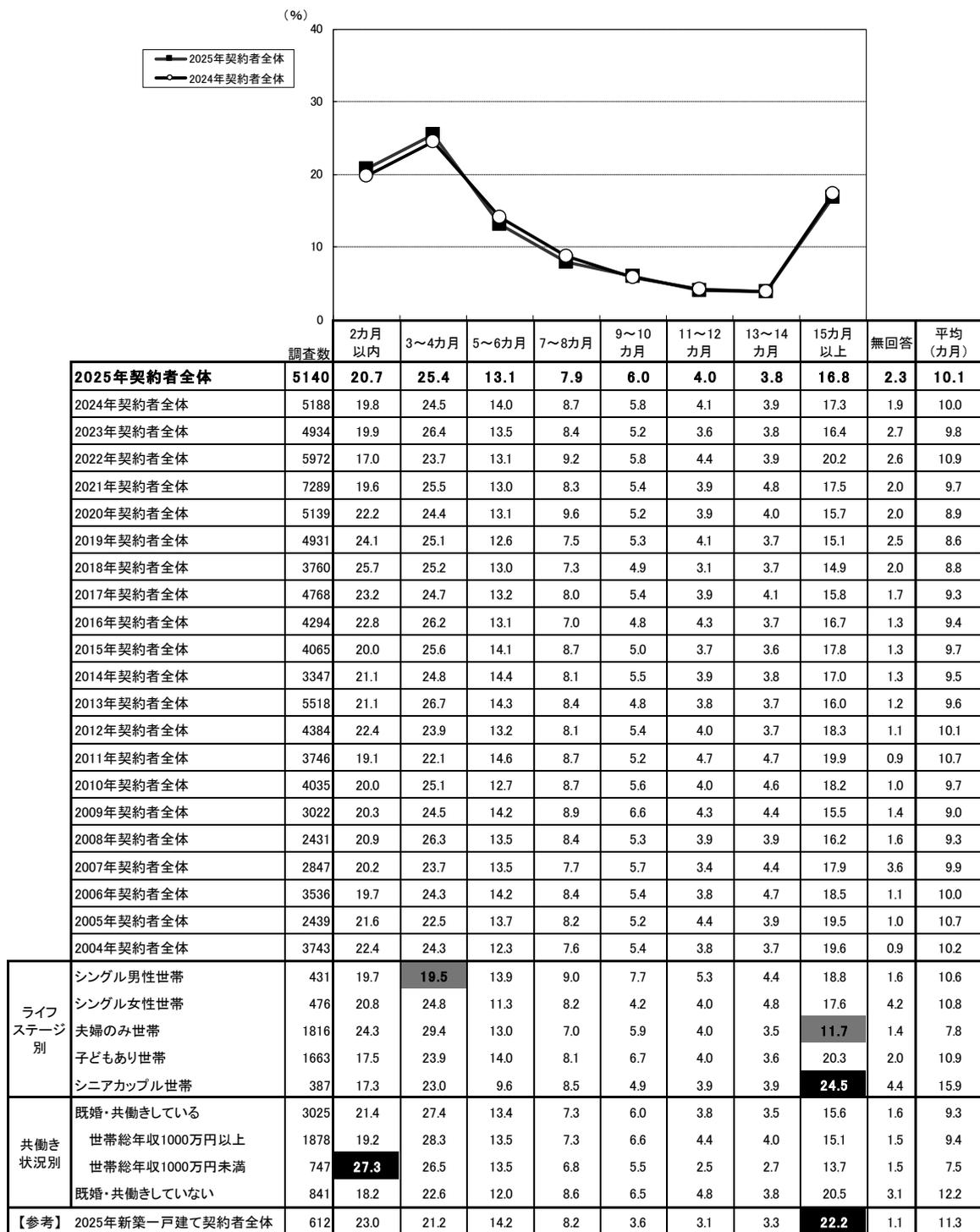
集合住宅のみ検討	1または2に○、3~7のいずれも×
戸建住宅検討	3~7のいずれかに○
新築一戸建て検討	3または6に○
新築住宅のみ検討	1、3、5、6、7のいずれかに○、2、4のいずれも×
中古住宅検討	2または4に○
新築マンションのみ検討	1のみに○、2~7のいずれも×

19. 購入を思い立ってから契約までの期間

● 購入を思い立ってから契約までの期間は平均10.1カ月

- ◇ 購入を思い立ってから契約するまでの期間は、4カ月以内が46%を占める一方、「15カ月以上」も17%見られる。平均は10.1カ月である。
- ◇ ライフステージ別に見ると、最も短いのは夫婦のみ世帯で平均7.8カ月、最も長いのはシニアカップル世帯で平均15.9カ月である。

■ 購入を思い立ってから契約までの期間（全体／実数回答）



50.0 …(時系列)前年より5ポイント以上増加 / (属性別)全体値より5ポイント以上高い
 / (一戸建て)マンションの全体値より5ポイント以上高い
 50.0 …(時系列)前年より5ポイント以上減少 / (属性別)全体値より5ポイント以上低い
 / (一戸建て)マンションの全体値より5ポイント以上低い

『SUUMOリサーチセンター』について

『SUUMOリサーチセンター』は、『SUUMO』の調査研究機関として、住まいや暮らしについての調査、住まいの品質向上に向けた実証実験、テクノロジーの実態調査を行っています。業界に向けた提言や生活者に向けた発信によって、住まいの価値を高め、一人ひとりにその価値が届くまでの伴走・支援をしています。『リクルート住宅総研』としての創立以来、約20年に渡って培ってきた住まいの検討者と不動産事業者に関する深い現場知見と『SUUMO』という国内最大級メディア運営に基づくデータに依拠した、実現できる未来を発信していきます。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>